



Gemeente Almere

Participatieverslag Ontwerp Omgevingsvisie Almere 2050

Bijlage

Inleiding

Wat is een omgevingsvisie?

Een omgevingsvisie is een plan van de gemeente waarin staat hoe we onze stad op de lange termijn willen ontwikkelen. Het gaat over alles wat met de fysieke leefomgeving te maken heeft: wonen, verkeer, groen, water, duurzaamheid, gezondheid, veiligheid, cultuur, economie en voorzieningen. Tot de leefomgeving behoort alles wat we om ons heen kunnen ruiken, zien, horen en voelen.

De visie kijkt vooruit tot 2050. Dat lijkt ver weg, maar het is nodig om nu al goede keuzes te maken voor de toekomst van Almere. Hoe willen we dat de stad eruitziet als onze kinderen volwassen zijn? En wat moeten we nu doen om dat mogelijk te maken?

De omgevingsvisie is een verplicht onderdeel van de nieuwe Omgevingswet. Deze wet vraagt van gemeenten dat zij één samenhangende visie maken, in plaats van losse plannen per onderwerp. Zo zorgen we ervoor dat bijvoorbeeld woningbouw, klimaat, vervoer en natuur goed op elkaar afgestemd zijn.

Waarom maken we nu een nieuwe omgevingsvisie?

In 2017 stelde de gemeenteraad de vorige omgevingsvisie vast. Die voldeed nog aan de oude wetgeving. De stad is sinds die tijd flink veranderd, en de opgaven zijn groter geworden. Denk aan het woningtekort, de klimaatverandering, de beheeropgave, de energietransitie, de druk op openbaar vervoer en de behoefte aan goede voorzieningen in de wijken.

Daarom hebben we nu een nieuwe omgevingsvisie gemaakt, die:

- voldoet aan de eisen van de Omgevingswet;
- beter aansluit bij de huidige maatschappelijke, ruimtelijke en ecologische uitdagingen;
- bij de veranderende bevolking/veranderende wensen en behoeften van de Almeerders;
- en ruimte geeft voor groei, met oog voor duurzaamheid, diversiteit en leefkwaliteit.

Hoe hebben inwoners en organisaties meegedaan?

We hebben bij het opstellen van deze omgevingsvisie bewust gekozen voor een breed en verdiepend participatietraject. De toekomst van Almere raakt immers direct aan de toekomst van Almeerders. Goede participatie vergroot het draagvlak en versterkt het vertrouwen tussen overheid en inwoners. Bovendien, en dat is misschien nog wel belangrijker, krijgen we een beter

beeld van wat Almeerders van belang vinden voor de toekomst van hun stad. Het helpt ons om zaken waar wij nog niet aan hebben gedacht beter inzichtelijk te krijgen.

Om zoveel mogelijk inwoners en partners te bereiken, hebben we gebruikgemaakt van verschillende vormen van participatie. Die verschillende vormen hebben we ook ingezet, om mensen te bereiken die we normaal minder goed bereiken:

Debatreeks in Casa Casla: Samen met culturele organisatie Avanti organiseerden we bijeenkomsten over tien hoofdthema's, zoals wonen, werken, duurzaamheid, mobiliteit en leefbare wijken. Inwoners konden hun ideeën geven en eerder verzamelde informatie verdiepen.

Straatinterviews door studenten: Een groep studenten interviewde mensen op straat over wat zij belangrijk vinden voor hun buurt of wijk en voor Almere als stad. Hun specifieke doel was om Almeerders te spreken die anders niet snel deelnemen aan bijeenkomsten of online meedenken.

Gesprekken met maatschappelijke organisaties: We spraken met zorginstellingen, scholen, sportclubs, culturele organisaties, ondernemers en andere partners. Zij zien dagelijks wat er speelt in de stad en gaven waardevolle input.

Bezoek aan taallessen: Om ook mensen te bereiken die moeite hebben met lezen of de Nederlandse taal, bezochten we taallessen voor laaggeletterden en mensen met een beperking. In eenvoudige taal en aan de hand van beelden gingen we met hen in gesprek over wat zij belangrijk vinden in hun buurt en stad.

Burgerberaad: Voor het eerst organiseerde Almere een burgerberaad. Een groep inwoners werd geloot, zodat een goede afspiegeling van de stad ontstond. Zij kwamen meerdere keren bij elkaar, kregen informatie, bespraken onderwerpen en gaven een gezamenlijk advies aan de gemeenteraad.

Uitkomsten gespreksreeksen en verwerking in de Omgevingsvisie Almere

De gesprekken met bewoners, maatschappelijke partners en andere betrokkenen leverden een rijk palet aan inzichten op. Hieronder hebben we die inzichten thematisch geclusterd en de conclusies voor de omgevingsvisie weergegeven. Daarna gaan wij specifiek in op de adviezen van het burgerberaad.

Wonen en leefomgeving

Veel Almeerders maken zich zorgen over de betaalbaarheid en beschikbaarheid van woningen, met name voor jongeren, starters en ouderen. Er is een sterke roep om diversiteit in woningtypen; niet iedereen zoekt een eengezinswoning met tuin. Er is behoefte aan passende en betaalbare woonvormen voor verschillende levensfasen, en aan woningen die onderdeel zijn van complete buurten – met voorzieningen dichtbij en ruimte voor ontmoeting.

Daarnaast werd het belang van doorstroming benadrukt: ouderen moeten kunnen verhuizen naar een passende woning, zodat gezinnen hun plek kunnen innemen.

Conclusie voor de Omgevingsvisie: De visie zet in op ‘wonen met kwaliteit’: betaalbaar, divers en in een groene, verbonden wijkstructuur. Doorstroming wordt gefaciliteerd via variatie in woningtypen en de inzet op levensloopbestendige buurten.

Groene stad, duurzaamheid en energie

Almere wordt gewaardeerd om haar groenblauwe karakter. Bewoners willen dit niet alleen behouden, maar versterken. Groene tuinen, natuur in en om de stad, het belang van water voor biodiversiteit – het zijn breed gedragen thema's. Ook duurzaamheid is belangrijk: van energieopwekking op wijkniveau tot het ontwikkelen van een toekomstbestendige energie-infrastructuur. Pampus wordt genoemd als kansrijke locatie voor ecologische ontwikkeling.

Conclusie voor de Omgevingsvisie:

De visie kiest voor een robuuste ecologische hoofdstructuur en stimuleert vergroening op alle schaalniveaus. Energieplanologie en klimaatadaptatie krijgen een structurele plaats in de ruimtelijke ordening.

Ontmoeting, voorzieningen en sociale cohesie

Veel deelnemers ervaren een tekort aan plekken voor ontmoeting. Zowel jongeren als ouderen missen plekken waar ze samen kunnen komen, sporten, cultuur beleven of activiteiten organiseren. Bewoners willen dat voorzieningen eerder worden gebouwd (niet pas ná de woningen), beter verspreid zijn over de stad, en uitnodigen tot contact tussen mensen. Er is ook veel animo voor wijkinitiatieven, mits deze ondersteund worden.

Conclusie voor de Omgevingsvisie:

De visie stelt ontmoeting centraal: in de fysieke inrichting én in de opgave voor maatschappelijke voorzieningen. Elke wijk moet kunnen beschikken over een basisniveau aan zorg, cultuur, sport en ontmoeting. Wijkinitiatieven worden actief gefaciliteerd.

Mobiliteit en bereikbaarheid

De stad groeit, en daarmee verandert ook het mobiliteitsgedrag. Bewoners wensen een fietsvriendelijke en toegankelijke stad, met goed openbaar vervoer binnen Almere én richting de regio. Tegelijkertijd is er ook een stem die pleit voor autovriendelijkheid, zeker voor mensen met een beperking of voor woon-werkverkeer. In nieuwe wijken wordt autoluwheid positief beoordeeld, mits bereikbaarheidsopties gegarandeerd blijven.

Conclusie voor de Omgevingsvisie:

Almere kiest voor duurzame mobiliteit, met prioriteit voor fiets en openbaar vervoer. Goed openbaar vervoer tussen en binnen de stadsdelen is uitgangspunt. Er blijft daarnaast aandacht voor autobereikbaarheid, met maatwerk per gebied. De visie ondersteunt autoluw ontwerpen, mits dit niet ten koste gaat van toegankelijkheid.

Economie, werk en onderwijs

Er klinkt een duidelijke oproep om werkgelegenheid binnen de stad te versterken, zodat minder woon-werkverkeer nodig is. Mensen willen het liefst werken in of nabij hun eigen wijk. Voor jongeren is het belangrijk dat er stageplekken, leeromgevingen en studieruimtes zijn. Daarnaast worden zorgen geuit over het lerarentekort en het tekort aan huisartsen.

Conclusie voor de Omgevingsvisie:

De visie stimuleert economische dynamiek in wijken en het centrum door wonen, werken en andere functies te mengen waar dat kan en alleen te scheiden wanneer dat – bijvoorbeeld vanwege milieueffecten – noodzakelijk is. Ruimte voor onderwijs en zorg wordt tijdig ingepast.

Veiligheid, toegankelijkheid en communicatie

Bewoners benoemen veiligheid, onderhoud en duidelijke communicatie als voorwaarden voor prettig wonen. Voor mensen met een beperking en laaggeletterden moet de stad beter toegankelijk worden – fysiek én qua informatie. Ook jongeren willen meer betrokken worden bij besluiten, bijvoorbeeld rond ruimtelijke ontwikkelingen of ‘hotspots’ in de stad.

Conclusie voor de Omgevingsvisie:

Toegankelijkheid en inclusiviteit zijn expliciete ontwerpprincipes geworden. De visie benadrukt veiligheid in inrichting en beheer van de openbare ruimte.

Adviezen van het burgerberaad

Het burgerberaad bracht 14 adviezen uit. De meeste van deze adviezen hebben we rechtstreeks kunnen opnemen in de Omgevingsvisie.

1. Behoud de groene identiteit van Almere

Advies: Almere moet haar groene en waterrijke karakter behouden. Dit betekent toepassing van de 3-30-300 regel, aandacht voor biodiversiteit en duurzame inrichting van nieuwe en bestaande wijken, zonder dat verdichting leidt tot verlies van groen.

Visie: Het behouden en versterken van het groen blauwe raamwerk is een van de belangrijkste ontwikkelprincipes van deze visie. Het gaat daarbij niet alleen om de hoeveelheid groen, maar ook om de diversiteit daarvan, waarmee ook de biodiversiteit kan worden verbeterd. Invoering van de 3-30-300 regel is in de visie opgenomen. De verdere groei van de stad mag niet ten koste mag gaan van het groen, daarom zetten wij zoveel mogelijk in op natuurinclusieve ontwikkeling, zoals bijvoorbeeld in Hart van de Stad. We werken stapsgewijs toe naar 100% duurzame, natuurinclusieve en circulaire gebiedsontwikkeling.

2. Lokaal vervoer

Advies: Almere moet in 2050 dé fiets- en OV-stad van Nederland zijn. Dat vraagt om een compleet en veilig fiets- en openbaar vervoernetwerk met een ‘OV-stadsring’, snelfietspaden en goede overstappunten.

Visie: We stimuleren dat Almeerders bij voorkeur andere vervoermiddelen dan de auto gebruiken. We zetten in op goed bereikbare fietsenstallingen die openbaar en veilig zijn en voldoende ruimte voor verschillende soorten fietsen en oplaadpunten bevatten. Ook zetten we in op het versterken van de fietsnetwerken en gebruiken we fietsreistijd als uitgangspunt. We

monitoren de toenemende snelheidsverschillen op de fietspaden en nemen maatregelen als de veiligheid daarmee in gedrang komt. De Almeerse gescheiden infrastructuur beschouwen we, net als het groenblauwe raamwerk, als een van de kernkwaliteiten van de stad. Dat systeem willen we waar mogelijk behouden en in de nieuwe stadsdelen voortzetten. We gaan het idee van een OV-stadsring onderzoeken.

3. Van en naar Almere, bereikbaar in de toekomst

Advies: Verbeter de regionale bereikbaarheid van Almere door stevig in te zetten op lobby voor klimaatvriendelijke mobiliteitsoplossingen, uitbreiding van spoor- en wegennet en multimodale overstaphubs.

Visie: Met de IJmeerverbinding kan een groot deel van de regionale verplaatsingen via het Amsterdamse metronetwerk gaan lopen. Daarmee ontstaat weer ruimte op het hoofdspoor én de Flevolijn. Die ruimte maakt meer en snellere treinen mogelijk tussen de MRA en Almere en naar het oosten en noorden van het land.

Richting het Gooi en Utrecht blijft de Stichtse Lijn - een openbaar vervoerverbinding met de regio Gooi en Vechtstreek en Utrecht - als reservering op de kaart staan. Bij voorkeur voor het realiseren van een volwaardige intercityverbinding tussen Almere en Utrecht. Op de korte termijn licht op deze verbinding het verbeteren van het OV per bus het meest voor de hand. Ook blijven we inzetten op verbreding van de A6 in de richting van Lelystad en Zwolle en verbreding van de A27. Op de OV knooppunten willen we het overstappen tussen de verschillende manieren van reizen zo makkelijk mogelijk maken. Ook zetten we op die plekken in op functiemenging. We stimuleren mobiliteitshubs en wijk- en buurthubs.

4. Wonen voor Almeerse jongeren

Advies: Geef jongeren meer kansen op de woningmarkt via betaalbare, passende en duurzame woningen. Stimuleer vormen zoals co-living en kleine woningen, en pas regelgeving aan in samenwerking met andere overheden.

Visie: Het doel is voldoende passende en betaalbare woningen voor iedereen. De omgevingsvisie geeft aan dat er de komende decennia vooral veel extra woningen en woonvormen nodig zijn voor jongeren, ouderen en 1-persoonshuishoudens.

5. Cultuur is het hart van de stad

Advies: Almere moet cultureel volwassen worden. Investeer in diverse culturele voorzieningen, broedplaatsen en evenementen in alle stadsdelen, en stel een cultuurraad in die toeziet op kwaliteit en inclusiviteit.

Visie: De omgevingsvisie constateert een tekort aan maatschappelijke voorzieningen, waaronder cultuur. De inzet is dit tekort in te lopen, mee te laten groeien en aan te passen aan de veranderende behoefte van de bewoners. Bij de realisatie van de infrastructuur van de stad (vervoer, woningen en voorzieningen) is inclusie het uitgangspunt. Ook in de plannen voor Hart van de Stad en Almere Pampus is expliciete aandacht voor (kleinschalige) cultuur en inclusie. Het Hart van de stad wordt meer nog dan dat dit het al is, het culturele centrum van de stad.

6. Ouderen en wonen

Advies: Zorg voor geschikte woonvormen voor ouderen, zoals geclusterde of levensloopbestendige woningen. Combineer dit met aangepaste zorgvoorzieningen en passend openbaar vervoer in de wijken.

Visie: Zoals hierboven aangegeven is het doel voldoende passende en betaalbare woningen voor iedereen te bieden. We zetten in op extra woningen voor jongeren, ouderen en 1-persoonshuishoudens. Daarnaast zetten we in op levensloopbestendige wijken en het realiseren van meer zorgvoorzieningen. Ook gemixt met woningen.

7. Inrichten van de fysieke omgeving t.b.v. verbinding en toegankelijkheid

Advies: Maak de stad uitnodigend en toegankelijk voor iedereen, met input van ervaringsdeskundigen. Denk aan wijkhuiskamers, ratelklikkers, verlichting en voorzieningen voor sociale ontmoeting.

Visie: Inclusie is het uitgangspunt bij de realisatie van de infrastructuur van de stad. We zetten zoveel mogelijk in op ontmoeting door het realiseren van meer maatschappelijke voorzieningen en bij inrichting van de openbare ruimte ontmoeting als een van de planningsprincipes te hanteren.

8. Autoluw in nieuwe wijken

Advies: Ontwikkel nieuwe wijken met zo min mogelijk ruimte voor de auto. Stimuleer deelvervoer en duurzame mobiliteit en beperk autobezit via ontmoedigingsbeleid en randparkeren.

Visie: We vinden het van belang dat Almere bereikbaar blijft. Ook per auto. Juist daarom is het noodzakelijk lopen, fietsen en OV gebruik te stimuleren. We zetten hierbij in op de zes v's: verdichten, verbinden, veraangename, verknopen, verleiden en verduurzamen. Kern daarvan is het nabijheidsprincipe. We willen wonen, werken en voorzieningen dicht bij elkaar brengen.

9. Creëer diverse wijken

Advies: Bouw wijken met afwisseling in functies, hoogtes en doelgroepen. Zorg voor ontmoetingsplekken, multifunctionele gebouwen, een mix van huur/koop en aandacht voor duurzaamheid en visuele variatie.

Visie: Dit advies raakt alle ontwikkelprincipes die centraal staan in deze omgevingsvisie: Meer diverse passende en betaalbare woningen voor verschillende doelgroepen in gevarieerde woonmilieus, functiemenging, ontmoeting, verdichting, duurzaam en energieneutraal bouwen.

10. Duidelijke en toegankelijke communicatie door de gemeente

Advies: Communiceer begrijpelijk met alle inwoners. Gebruik eenvoudige taal (B1-niveau), visuele hulpmiddelen en meertaligheid. Maak informatie over beleid, zoals de omgevingsvisie, voor iedereen toegankelijk.

Visie: Dit advies heeft een meer algemene strekking. Voor wat betreft de ontwerp-omgevingsvisie hebben we ons best gedaan zo toegankelijk mogelijk te schrijven en de tekst daar waar mogelijk te ondersteunen met pictogrammen. Voor de publicatie van de definitieve omgevingsvisie denken we ook aan korte instructieve filmpjes.

11. Buurt-specifieke voorzieningen

Advies: Bied passende voorzieningen per wijk, gebaseerd op de behoeften van bewoners. Verminder marktwerking, benoem wijkmakelaars en geef ruimte aan lokale initiatieven, ondernemers en welzijnsvoorzieningen.

Visie: We willen het voorzieningenniveau, zowel maatschappelijk als commercieel, op peil brengen en aanpassen aan veranderende behoeften. Dat kan bijvoorbeeld door verdichting en functiemenging, waarvoor in de eerste plaats de OV-knooppunten, maar ook centrale plekken in de bestaande wijken in aanmerking komen.

12. Energie opwekken, opslaan en delen op straat-/wijkniveau

Advies: Stimuleer lokale energie-initiatieven. Pas wetgeving aan zodat energieopslag en -deling mogelijk zijn, verminder piekbelasting en ondersteun collectieve projecten van bewoners.

Visie: We werken aan balanswijken waarmee we willen experimenteren in Pampus. Daarnaast werken we samen met bewoners aan de verduurzaming van de stad. Om de piekbelasting op het stroomnet te beperken en kosten te besparen gaan bedrijven op bedrijventerreinen samenwerken in energyhubs. Ze delen dan gezamenlijk een stroomaansluiting en regelen het stroomgebruik onderling. Dit zorgt, mede dankzij het gebruik van batterijen, voor een evenwichtiger stroomgebruik.

13. Leven in het groen/blauw

Advies: Zorg voor basisvoorzieningen in de natuur, zoals bankjes, picknicktafels, speelplekken en routes. Stimuleer gebruik en betrokkenheid van bewoners via duidelijke aanvraagprocedures voor extra wensen.

Visie: Het groen en water in de stad is er ook om gebruikt te worden. Zo hebben we dat ook in de Omgevingsvisie aangegeven. Het realiseren van bankjes, speelplekken en routes is een mooie manier om daar invulling aan te geven. Dat zal vooral moeten gebeuren in gebiedsgerichte projecten.

14. Opbouw van de wijk

Advies: Behoud de unieke identiteit van wijken en stimuleer gemengde voorzieningen (wonen, zorg, werk, horeca). De gemeente moet sturen op vastgoed, burgerparticipatie bevorderen en wijkraden instellen.

Visie: Bij het versterken van de bestaande kwaliteiten van de stad is het behoud van de unieke identiteit van wijken een uitgangspunt. Daarnaast zet de visie stevig in op functiemenging. Dat gaat over het mengen van wonen, werken en voorzieningen, maar ook over het mengen van voorzieningen onderling en multifunctioneel gebruik van bestaand vastgoed. Dit alles vindt natuurlijk altijd zijn plek in de wijken, waar we maatwerk willen leveren gebaseerd op de (veranderende) behoeften van de bewoners van die wijken.

Bijgevoegd:

Verslag Almere 2050: Een blik op de Omgevingsvisie door bewoners

Eindrapport Burgerberaad Almere 2050

Onderzoeksverslagen Studenten VU

Gemeente Almere



VERSLAG ALMERE 2050

EEN BLIK OP DE OMGEVINGSVISIE DOOR BEWONERS

INHOUDSOPGAVE

01 - 03

INLEIDING

04 - 12

WONEN

13 - 22

BESTAANSZEKERHEID

23 - 35

ONDERNEMERS

36 - 42

OPGROEIEN EN LEREN

43 - 53

ENERGIENEUTRAAL EN KLIMAATBESTENDIG

54 - 62

LEEFBARE EN VITALE WIJKEN

62 - 70

OUDER WORDEN

71 - 82

REIZEN PER FIETS, OV EN AUTO

83 - 91

UITGAAN, SPORTEN EN RECREËREN

92 - 100

WATER, GROEN EN ECOLOGIE

101 - 103

KLANKBORDGROEP LAAGGELETTERDEN

104

COLOFON

INLEIDING

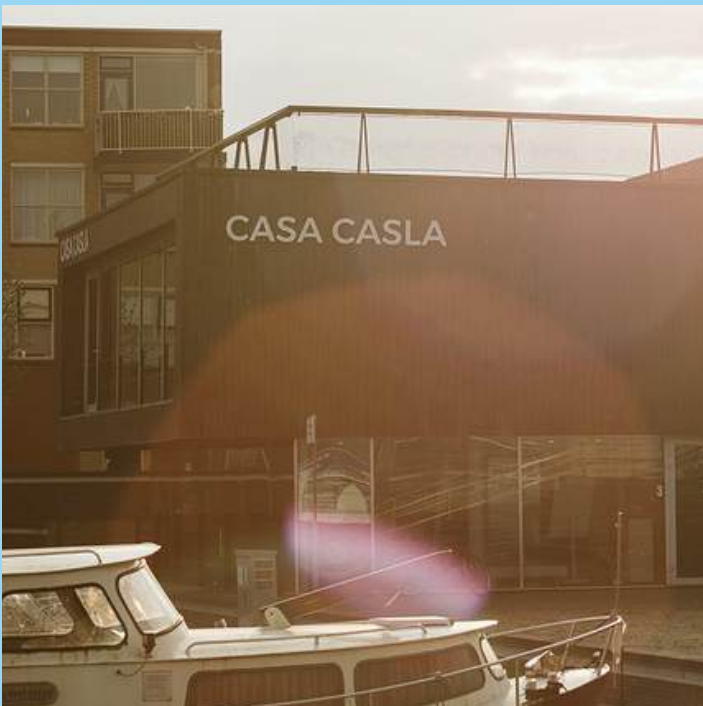
In 2021 schetst Gemeente Almere in het plan *Almere, stad met toekomst* een langetermijnvisie voor de stad. Om dat plan verder uit te werken in een omgevingsvisie organiseert Stichting Avanti in opdracht van de gemeente tien bijeenkomsten waarin bewoners hun ervaringen, behoeften en ideeën voor de stad delen. De centrale vraag in deze reeks onder de noemer Almere 2050 is: Hoe ziet Almere er over zo'n 25 jaar uit?



De avonden, georganiseerd in Casa Casla, dragen allemaal een eigen thema. Zo zijn alle belangrijke facetten voor een leefbare stad behandeld: van wonen tot ondernemen, van mobiliteit tot bestaanszekerheid, van natuur en een veranderend klimaat tot onderwijs en ouder worden. Elke avond wordt er een expert uitgenodigd die iets vertelt over het thema.

Dat zijn bijvoorbeeld een woonactivist, een omgevingspsycholoog, lectoren aan de hogeschool Windesheim en de klimaatburgemeester van Almere.

Daarnaast gaat Avanti met een camera de stad in om per thema te kijken wat er in de stad leeft. Zo wordt er kennis gemaakt met verschillende Almeeders die allemaal op hun eigen manier met het thema bezig zijn. De video's worden vertoond op de avonden.



Maar het is vooral de bedoeling dat bewoners van Almere van zich laten horen. En dat gebeurt dan ook. In de rubriek Bewonerszakers vertellen burgers waar zij mee bezig zijn in de stad. Soms wordt er verteld over vrijwilligerswerk of een ander manier van een extra steentje bijdragen. Maar er komen ook stellige statements voorbij over wat er anders kan. Daarnaast staan er elke avond een aantal stellingen centraal waarop het publiek kan reageren. Op deze manier wordt duidelijk wat er leeft in de stad. Tot slot is er ook een suggestiebos waarin vele voorstellen voor Almere worden achterlaten door bezoekers.

Ook heeft de gemeente zelf een bezoek gebracht aan mensen die laaggeletterd zijn en een lichtverstandelijke beperking hebben. Deze groepen zijn bevraagd over dezelfde thema's die aan bod komen bij Almere 2050 om zo ook input van deze groep te verzamelen voor de omgevingsvisie. Achterin dit boekje is het verslag daarvan te lezen. Op de volgende pagina's komen de tien thema-avonden aan bod, samen met een selectie van de suggesties van de bewoners. Daarnaast zijn er stellingen voorgelegd aan passanten op straat in Almere Centrum en Almere Buiten. Een aantal van hun reacties is door dit boekje heen terug te vinden.



WONEN

De eerste avond begint met het benadrukken van het belang van wonen als een van de basisbehoeften in het bestaan. Vervolgens wordt de woningnood aangestipt, het publiek wordt uitgenodigd te dromen over 2050. Hoe ziet wonen in Almere er dan uit?

'HOE ZIET WONEN IN ALMERE ER DAN UIT?'

Programma

Projectdirecteur Centrum Almere 2040 Ivonne de Nood schetst de historische ontwikkeling van Almere als stad in het groen. Tijdens haar presentatie benoemt de Nood de kwaliteit van de stad: aangenaam wonen, meerkernig en groen, duurzaam en innovatief, gevarieerd en ondernemend. Ze benadrukt dat die kwaliteiten ook leidend moeten zijn bij het zoeken naar oplossingen voor de opgaven van deze tijd: het ontwikkelen van voldoende en gevarieerde woningen, het stimuleren van werkgelegenheid, de zorg voor een veerkrachtige samenleving, het waarborgen van de bereikbaarheid, de zorg voor en het behoud van hoogwaardige landschappen en het vormgeven van een klimaatbestendige, energieneutrale en circulaire stad. Tot slot stelt ze dat uitbreiding niet succesvol kan zijn zonder te investeren in de stad die er al is.



18 APRIL 2023

WONEN

Woonactivist Melissa Koutouzis zet de dynamiek en gevolgen van het woningtekort uiteen. Ze stelt dat we dingen normaal zijn gaan vinden die niet normaal zijn, bijvoorbeeld het feit dat dakloosheid in tien jaar tijd is verdubbeld. Daarnaast constateert ze dat het “mengen” van bewoners alleen een doelstelling is in kwetsbare wijken, waar kwetsbare bewoners verdrongen worden. Dit wordt ook wel gentrificatie genoemd. ‘Als het gaat over gemengde wijken zeg ik let’s go, maar laten we beginnen bij de villawijken.’ Spoken-word-artiest Fleksick is in haar bijdrage niet positief over haar woonsituatie en de woningmarkt in het algemeen. ‘Mijn huis is nog steeds twijfelachtig,’ zegt ze. ‘Basisbehoeften gaan in de doofpot, [...] wonen is een luxe.’

Video

In de eerste video toont Jennifer Roukens haar appartement in het Homeruskwartier in Almere Poort. Ze waardeert de levendigheid: de markt, nagelstudio en slager en haar favoriete koffietentje in de buurt. Ze verklaart haar woonsucces doordat ze zich voor veel huurwoningen heeft ingeschreven en bovendien mazzel heeft gehad.

In een tweede video geeft curator Theo Tegelaersom een rondleiding door zijn zelfbouwhuis in Oosterwold. Hij waardeert dat de plek hem verleidt veel tijd buiten door te brengen, in zijn tuin. Als minpunt noemt hij het gebrek aan een gedeelde, openbare ruimte. Hij probeert dat nu zelf te realiseren, samen met buurtgenoten, een plek om samen te komen met buurtgenoten.



WONEN



Stellingen

Aan de hand van stellingen delen bezoekers hun mening over woonkwesties.

De eerste stelling, **'Almere moet een groene stad blijven. Dat is de belangrijkste kwaliteit van de stad,'** kan overwegend op instemming rekenen. 'Het groene karakter is een uitzonderlijke kwaliteit die Almere te bieden heeft en de stad onderscheidt van andere plekken,' vat een bewoner dat sentiment samen.

Bezoekers die minder overtuigd zijn van de stelling wijzen erop dat voorzieningen en betaalbaarheid ook belangrijk zijn en noemen groene buitenmuren en daktuinen als mogelijke oplossingen om verdichting niet ten koste van het groen te laten gaan.

De stelling **'Bewoners moeten overal in de stad een eigen woning kunnen bouwen'** stuit op meer verdeeldheid. 'Mij maakt het eigenlijk niet zo veel uit,' zegt een twijfelaar. 'Mensen moeten de keuze hebben zelf te bouwen, maar projectontwikkelaars zijn soms nodig om woningen te realiseren voor grotere groepen,' zegt iemand die het eens is met de stelling. Daarnaast roept de stelling consensus op over het belang van zeggenschap en inspraak. 'Participatie moet dan ook echt participatie zijn en niet zoals het nu gaat, dat de wethouder uiteindelijk toch gewoon z'n gang gaat,' merkt een van de Almeerders op.

**"BEWONERS MOETEN OVERAL IN DE STAD
EEN EIGEN WONING KUNNEN BOUWEN"**

WONEN

De derde stelling luidt: **'Er moet in de stad dichter op elkaar gebouwd worden (niet iedereen heeft behoefte aan een huis met een tuin.'** De meeste bezoekers zijn het niet eens, noch oneens met deze stelling. 'Almere is een superdiverse stad, met superdiverse woonwensen,' zegt een van de bezoekers in het middenvak. 'Dat betekent dat bijvoorbeeld hoge woontorens ook tot de mogelijkheden moeten behoren.' Veel bezoekers benadrukken het belang van woonkansen voor jongeren en van "levensloopbestendige" gebouwen en wijken, waar jong tot oud een plek kan vinden.

De volgende stelling is: **'In de bestaande wijken moeten we alleen bouwen naar de woonbehoeftes van de huidige bewoners.'** Veel bezoekers zijn het daar niet mee eens. Sommige wijken zijn heel eenvormig, benadrukken ze. Niet iedereen wil een eengezinswoning, voor jongeren en ouderen zouden andere woningen welkom zijn. Daarbij zou gemeenschappelijke buitenruimte een uitkomst kunnen bieden voor actieve ouderen die niet de oppervlakte van een eengezinswoning nodig hebben, maar wel graag een tuin willen.

Tot slot reageren bezoekers op de stelling: **'Mensen die voor de stad een belangrijk beroep hebben (bijvoorbeeld leraren en zorgpersoneel) moeten met voorrang een woning krijgen.'**

Hier zijn de meningen over verdeeld. 'Eens,' reageert een bewoner. 'Want die functies zijn noodzakelijk voor een leefbare stad. Maar het is een middel voor de korte termijn en geen oplossing van de onderliggende problematiek.' 'Oneens,' reageert een ander. 'Je blijft schuiven. Als je deze groepen voorrang geeft, is er geen plek meer voor die jonge gezinnen en dan hebben de leerkrachten geen werk.'

WONEN

Bewonerszaken

In de rubriek bewonerszaken krijgen Joke Huisman, bewoner van de Literatuurwijk, en Linde Post uit Oosterwold ieder vier minuten het podium om vrijuit te spreken over hun woonervaringen.

Beiden zijn enthousiast over de plek waar ze wonen.



Huisman looft de veiligheid en het groen, maar komt nu ze minder goed ter been is tot de conclusie dat er weinig te doen is in haar wijk. 'Senioren hebben twee opties. Ze kunnen naar de Vomar of naar de dokterspost. Verder is er niets.' Ook mist ze een ontmoetingsplek voor LHBT'ers.



Post is blij met het gemeenschapsgevoel in haar wijk. Daarnaast benadrukt ze dat het complex is om gemeenschappelijke zaken te regelen binnen haar gemeenschap en dat ze zich realiseert dat dat op wijk- of stadsniveau nog ingewikkelder is. Toch zou ze willen dat de gemeente meer de dialoog opzoekt met bewoners en minder van bovenaf oplegt.

PATRICA & ALBERT



‘Wij wonen in de Oostvaarders en daar worden nu huizen gebouwd op een veld.

Nieuwe woningen zijn nodig, maar nu gaat het ten koste van het groen. Kunnen leegstaande gebouwen niet gebruikt worden?’



ROB

'Ik vind niet dat er dichter op elkaar gebouwd moet worden in Almere. Ik vind het juist fijn hoe het nu is: lekker ruimtelijk en kindvriendelijk. Daarom ben ik juist hier komen wonen.'

TIJMEN



‘Wie bepaalt welk beroep belangrijk is en daarom voorrang krijgt? Is een leraar belangrijker dan een vuilnisman? Dat is nogal een discussie.’

SUGGESTIEBOX



Levensloopbestendige, voor iedereen toegankelijke woningen. Als dit al in de ontwerpplannen wordt meegenomen kunnen mensen langer in hun eigen huis en omgeving blijven wonen. Hierdoor kan ook de wooncrisis worden aangepakt.

De hoop of wens is een verhouding van 25% bebouwing en 75% natuurlijke omgeving te ontwikkelen in nieuwe wijken aan de buitenkant van de stad en zo de hitte en woonbelasting binnen de stad in balans te brengen. Onderdeel hiervan is lokale voedsel- en energievoorzieningen te promoten en ondersteunen.

Bouwen van veel en betaalbare woningen voor jonge mensen, maar ook voor de oudere jongeren. Volkshuisvesting voor iedereen, dat is een grondrecht.

BESTAANSZEKERHEID

De avond wordt geopend met de vraag waar het publiek aan denkt bij het begrip “bestaanszekerheid”. Dat je geen zorgen hebt over de dag van morgen,’ zegt iemand. ‘Een huis of een thuis’, zegt een ander. ‘Een prettige omgeving’. ‘Vrede, saamhorigheid.’ Een informele peiling toont dat het overgrote deel van de bezoekers meent dat bestaanszekerheid samenhangt met materiële zaken als geld en een huis. Een enkeling beschouwt het als immaterieel begrip, dat draait om liefde en verbondenheid.

**‘HOE ZORGEN WE ERVOOR DAT
BESTAANSZEKERHEID IN 2050
GOED GEREGLD IS IN ALMERE?’
IS DE CENTRALE VRAAG VAN
DE AVOND.**

30 MEI 2023



BESTAANSZEKERHEID

Programma

Omgevingspsycholoog Camilla Meijer vertelt over de samenhang tussen de fysieke inrichting van een wijk en de sociale structuren. Pas als die sociale structuren er zijn en je kunt doordringen tot de haarvaten van de wijk, weet je wat er echt nodig is om de bestaanszekerheid van mensen te versterken, stelt ze. Om de leefbaarheid van kwetsbare wijken te verbeteren, is een integrale aanpak nodig, stelt Meijer. Daarbij kijk je zowel naar de fysieke als de sociale structuren in een wijk met behulp van de methodes “placemaking” of “publieke waarden”. Aan de hand van een casus licht Meijer toe hoe ze dat doet. Rondlopen in een wijk, bewoners interviewen, maatschappelijke organisaties en bewonersinitiatieven bezoeken, in kaart brengen welke positieve initiatieven, plekken, mensen er zijn.



En hoe die partijen, met ieder een eigen bereik, elkaar kunnen versterken en welke rol

professionals daarbij kunnen spelen. In het laatste stadium brengt ze belanghebbenden samen in themagroepen die zelfstandig verder kunnen. Op de vraag wat dit met bestaanszekerheid te maken heeft, antwoordt ze: ‘Alleen als je echt zicht hebt op wat er speelt in een wijk, kun je bestaanszekerheid creëren. Gaat het om armoedebestrijding? Een gratis supermarkt, of workshops “sterk met geld”? Of is eenzaamheid een belangrijker thema en moet je daar iets aan doen?’

BESTAANSZEKERHEID

Na een korte pauze houdt columnist Sem Krijn van Dijk een pleidooi voor het 'vreedzaam temmen van de monsters van klimaatontwrichting en ongelijkheid.' Er is geen sprake van bestaanszekerheid op een onleefbare planeet, zegt die. Van Dijk noemt de kloof tussen burger en overheid kunstmatig en pleit voor het substantiëler betrekken van burgers bij bestuur, bijvoorbeeld door een bindend burgerberaad. Zo kunnen mensen zich verenigen tegen een systeem dat is gebaseerd op ongelijkheid en oneindige groei op een eindige planeet, aldus Van Dijk.

Video's

In een videoverslag neemt Malu Keijzer van Avanti kijkers mee naar buurthuis De Ruimte in Almere Poort. Bewoners die daar behoefte aan hebben, kunnen bij het buurthuis terecht voor tampons en maandverband. Opvallend: mensen zijn doorgaans geneigd slechts een of twee tampons of maandverbandjes mee te nemen, terwijl ze ook een heel pak mogen meenemen, vertelt de beheerder van het buurthuis.

In een tweede filmpje neemt Malu Keijzer een kijkje bij Jinc, een organisatie die scholieren van 8 tot 16 jaar in contact brengt met verschillende bedrijven in de buurt. Dit biedt in het bijzonder kinderen die van huis uit een kleiner netwerk hebben een inkijkje in de maatschappij en de rollen die ze later zouden kunnen vervullen.



BESTAANSZEKERHEID

Stellingen

Aan de hand van stellingen delen bezoekers hun meningen en opvattingen over bestaanszekerheid.

De eerste stelling: **'Inwoners hebben zelf ook een verantwoordelijkheid in het vergroten van sociale saamhorigheid in de stad,'** kan onverdeeld op bijval rekenen. 'Eens. Ik denk dat het bij de inwoners begint,' stelt een van de bezoekers. 'Ik ben het ermee eens, maar misschien moet je mensen daarbij begeleiden,' nuanceert een ander. 'De meeste mensen kunnen echt wat: bakken, koken of een klein bouw- of herstelproject, maar niet iedereen heeft het zelfvertrouwen iets te organiseren, dus dat moet je stimuleren.' Die inbreng kan op instemming van medebezoekers rekenen. 'Deze stelling geldt voor een groep bewoners die niet dagelijks bezig is met overleven,' vult een andere bezoeker aan. 'En als mensen dat stadium [waarin ze niet meer bezig zijn met overleven, red.] bereikt hebben en ze iets willen doen, dan moet er niets tussen hen en de gemeente in staan. Dan moet je [als gemeente, red.] niet een hele business case van ze vragen. Laat het ze maar doen: soep maken of een bankje neerzetten in het park om daar te schaken.'

Bij de stelling **'Almere heeft meer ontmoetingsplekken in de buurt nodig'** schuiven veel bezoekers op naar het midden: niet eens, maar ook niet oneens. 'Waar hebben we het precies over?' vraagt een bezoeker zich af. 'Buurthuizen? Want die hebben we misschien wel genoeg.' 'Wie bepaalt wat genoeg is?' werpt een ander op. Hij geeft aan zelf genoeg ontmoetingsplekken tot zijn beschikking te hebben: parken, sportvelden. 'Kijk om je heen,' zegt iemand die het eens is met de stelling.

BESTAANSZEKERHEID

Er is een diversiteit aan mensen en dus ook een diversiteit aan behoeften als het om ontmoetingsplekken gaat. 'Denk aan mensen die slecht ter been zijn, of angstig.' Ook een andere bezoeker vindt dat de gemeente meer ontmoetingsplekken nodig heeft: 'In de nieuwe wijken, zoals Poort, waar ik woon, daar is echt niets. 'Niet eens een bar.'

De volgende stelling is: **'De gemeente en de inwoners moeten elkaar weer vertrouwen.'** Deze stelling stuit op gemengde reacties. Bij navraag blijkt dat veel mensen die het niet eens zijn met de stelling, vooral vinden dat "moeten" hier niet gepast is. 'Vertrouwen kun je alleen verdienen, dat kun je niet afdwingen,' vat een bezoeker dat sentiment samen. Mensen die het eens zijn met de stelling, benoemen vooral de hoop dat het vertrouwen weer zal kunnen groeien. 'Degenen die het vertrouwen echt hebben geschaad zijn niet de burgers, dat is echt de overheid,' voegt een bezoeker daar aan toe.

Tot slot reageren bezoekers op de stelling: **'Een gevoel van veiligheid is belangrijk als mensen elkaar willen ontmoeten in de wijk.'** Daar kunnen de meeste bezoekers zich in vinden. 'Ja, dat lijkt me wel,' zegt een van hen. 'Op straat bijvoorbeeld, of in clubs. Als LHBTI-er bijvoorbeeld ga je daar niet gauw naartoe als je je daar niet veilig voelt.' 'Eens, maar voor ontmoeting heb je niet alleen een ruimte nodig, maar ook veiligheid en mensen die het contact vergemakkelijken. Vooral mensen met minder bestaanszekerheid kunnen sociaal onzeker zijn en bang voor het oordeel van de ander.' Een bezoeker die het niet eens is met de stelling geeft aan dat hij niet snel onveiligheid ervaart en dus overal komt.

BESTAANSZEKERHEID

Bewonerszaken

In de rubriek bewonerszaken klimt bezoeker Frans Vrijmoed op de zeepkist om het belang van de vrijwilligersvergoeding te benoemen. 'De maatschappij is zo ingericht dat we werk en inkomen moeten hebben om niet in allerlei onprettige regelingen belanden,' zegt hij. 'Als dat het uitgangspunt is, dan moeten we ook werk regelen dat aansluit bij wat mensen kunnen.' Een vergoeding voor het vrijwilligerswerk dat mensen doen, kan een begin zijn om hun bestaanszekerheid te vergroten, stelt Vrijmoed. Die vergoeding hoeft de gemeente volgens hem niet aan iedereen te bieden, maar wel aan de mensen die aangeven dat ze het nodig hebben.

'In de nieuwe wijken, zoals Poort, waar ik woon, daar is echt niets.'





INE

'Ik mis overal bankjes. Bankjes zijn niet alleen belangrijk voor ouderen, maar ook voor mensen die niet eindeloos kunnen lopen of staan. Deze mensen gaan niet meer op pad als ze onderweg niet op een bankje kunnen zitten. Zo kom je elkaar niet meer tegen en verlies je verbinding met elkaar.'



JADE

'In onze wijk hebben we een speeltuintje en we hebben ook veel kinderen in de buurt. Verder wonen mijn opa, oma en tante dichtbij. Dus eigenlijk heb ik wel genoeg ontmoetingsplekken.'



MARY

'Ik heb 50/50 vertrouwen in de gemeente. Er worden dingen aangekaart en beloofd, maar van sommige dingen komt helemaal niets terecht.'

SUGGESTIEBOX



De gemeente zou informatie kunnen verstrekken in een rubriek in de Stadhuis-aan-Huis, bijvoorbeeld getiteld 'Goed om te weten.' Daar kun je de burgers laten weten dat ze bijvoorbeeld menstruatieproducten kunnen ophalen bij een buurthuis.

Er zouden laagdrempelige inspraakbijeenkomsten gehouden moeten worden in de wijken waar de gemeente direct met de burger in gesprek gaat.



ONDERNEMERS

Het thema van de avond wordt geïntroduceerd door het publiek te wijzen op de vele functies die ondernemers vervullen in de stad: ze staan op de markt, runnen de buurtsuper en schenken koffie in het lokale koffiezaakje. Deze plekken bieden werkgelegenheid én zijn ontmoetingsgelegenheden die bijdragen aan de sociale samenhang in een wijk.



**'HOE ZORGEN
ONDERNEMERS VOOR
EEN LEEFBARE STAD?'
IS DE CENTRALE VRAAG
VAN DE AVOND.**

11 JULI 2023



ONDERNEMERS

Programma

Stads socioloog Job Oberman presenteert zijn onderzoek naar Almere Buiten als 15-minuten-stad. Het centrale idee van een 15-minuten-stad is dat er dusdanig rekening gehouden wordt met de nabijheid, beschikbaarheid en diversiteit van de voorzieningen dat mensen meer terecht kunnen in hun eigen buurt. Dit heeft verschillende positieve effecten, bijvoorbeeld dat minder mensen de auto pakken. Daarnaast zorgt het voor meer sociale cohesie als je buurtgenoten treft bij de lokale supermarkt, in de speeltuin of in de wachtkamer bij de huisarts. De aanleiding voor het onderzoek was de teruglopende sociale cohesie in de buurt, vertelt Oberman. Die uitspraak zorgt voor een levendige discussie onder bezoekers. Sommige van hen geven aan juist sterke sociale cohesie en betrokkenheid te ervaren in Almere Buiten. Een andere bewoner geeft aan juist de rust in de wijk te waarderen: 'De komst van bedrijven en de bijbehorende reuring zou voor mij juist een reden zijn om te vertrekken.'

De column van deze sessie is van Linda Graanoogst, pr-adviseur voor ondernemers. Ze benadrukt het belang van verbinding tussen de gemeente en haar ondernemers. 'Vraag ondernemers wat zij nodig hebben en ga het gesprek aan,' drukt ze beleidsmakers op het hart.



ONDERNEMERS

Video

Bezoekers krijgen eerst een video te zien waarin Malu Keijzer op bezoek gaat bij circulair goudsmid Isolde de Ridder, die sieraden maakt van afgedankte materialen. De reportage leidt tot discussie. Sommige bezoekers vinden het niet oké dat producten die gemaakt zijn van hergebruikte materialen vaak duurder zijn. 'Zo lang we spullen laten maken in een economie waar het prijspeil veel lager ligt en mensen ook nog eens worden uitgebuit, kunnen we niet verschuiven naar hergebruik' is de analyse van een van hen. 'Een nieuw, goedkoop geproduceerd product is dan voordeliger dan het laten repareren van een kapot product.' voegt de bezoeker eraan toe.

In de tweede video is te zien dat Keijzer het circulaire designbedrijf The Crazy Smile van Jim van der Wardt bezoekt. Daarin roept Van der Wardt Almeerders op om als stadjutters materialen naar de Burgerboerderij te brengen, waar die materialen een nieuw leven krijgen.



ONDERNEMERS

Stellingen

Aan de hand van stellingen delen bezoekers hun meningen en opvattingen over ondernemersvraagstukken.

Met de eerste stelling **'Werken doe je het liefst in je eigen buurt of in het centrum van de stad. 'Uitbreiding van specifieke bedrijventerreinen is niet nodig'** is ongeveer twee derde van de bezoekers het eens. 'Ik werk vaak thuis tegenwoordig en dat vind ik fijn,' stemt een van de bezoekers in. Ze vervolgt: 'Ik zou het mooi vinden als dat voor anderen ook geldt. Dat brengt levendigheid in de buurt: even langs de bakker in een pauze.' Een andere bezoeker is het eens met het eerste deel van de stelling: 'Er komen hier steeds meer mensen wonen. Dan moeten we er ook voor zorgen dat ze hier kunnen werken.' Hij vervolgt: 'Maar dat betekent dat er dus wel nieuwe bedrijventerreinen nodig zijn, anders moeten we allemaal over de brug en dan staan we allemaal in de file.' Bezoekers die zich niet kunnen vinden in de stelling geven aan dat mensen ervoor kiezen om in Almere te gaan wonen voor de rust en dat het niet erg is als dat betekent dat ze voor hun werk ergens anders naartoe moeten.

De tweede stelling luidt: **'Almeerse werklocaties moeten per auto bereikbaar zijn.'** Het gros van de bezoekers is het daarmee eens. 'Het is volstrekt duidelijk, je krijgt nooit alle bedrijventerreinen goed genoeg aangesloten op het OV,' reageert een van hen. Veel bezoekers geven aan dat locaties wel per auto bereikbaar moeten zijn, maar dat het ook goed is als werkgevers het gebruik van de fiets of het OV stimuleren, bijvoorbeeld door het aantal parkeerplekken terug te dringen.

ONDERNEMERS

De laatste stelling van de avond is: **'Almeerse ondernemers moeten meer mensen met een zwakke arbeidsmarktpositie een baan bezorgen.'** Een grote meerderheid kan zich hier wel in vinden. 'Veel bedrijven zijn in eerste instantie huiverig,' merkt iemand op. 'Maar als je eenmaal ziet wat mogelijk is, dat iemand [met een zwakke positie op de arbeidsmarkt, red.] heel goed mee kan doen in jouw bedrijf en dat er goede begeleiding en financiële stimulans is, dan verdwijnt de scepsis.' Veel bezoekers geven aan dat ze moeite hebben met het woord "moeten". Een bezoeker die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt begeleidt, geeft aan dat er veel meer ruimte moet zijn voor maatwerk en dat we het ons als maatschappij niet kunnen permitteren om mensen op basis van arbeidsongeschiktheid af te schrijven.

Ze pleit ervoor hen te begeleiden bij het vinden van een passende, zinvolle rol in de maatschappij. Het belang daarvan wordt onderschreven door een bezoeker die een Wajong-uitkering ontvangt. Hij geeft aan te hechten aan zijn werk bij de Dirk van den Broek en zijn vrijwilligerswerk bij Omroep Flevoland.



ONDERNEMERS

Bewonerszaken

In de rubriek Bewonerszaken onderstreept ondernemer Rosalinda Nieuwboer het belang van verbinding en diversiteit, zodat ondernemers kunnen leren van elkaars ervaringen. Daarnaast bepleit ze als inwoner van Almere Centrum dat de gemeente onderzoekt hoe ze kleinschalige, unieke initiatieven een plek kan bieden. 'Ik heb niets tegen sushi, maar als ik lees dat de dertiende sushitent zijn deuren opent in Almere, denk ik: er is toch meer op de wereld?!'

Fysiotherapeut Esther Kraal neemt het stokje over en beschrijft hoe ze uit Amsterdam naar Almere Poort verhuisde en de reuring en een goede koffie in de trein miste. Voor haar reden om haar eigen koffietruck te beginnen, een initiatief dat resulteerde in koffiebar Het Koffiepunt op de Homerusmarkt. Kraal beschrijft de verbinding die ze ziet ontstaan tussen buurtgenoten die haar tent bezoeken.





CHARRIE

'Uitbreiding van de bedrijventerreinen in Almere is wat mij betreft niet nodig. Ik heb altijd in het centrum gewerkt en vond dat heel leuk. Het is dichtbij, er is altijd wat te beleven en in de pauze is er genoeg keuze om iets buiten de deur te halen.'



IME

'Ik vind niet dat de Almeerse werklocaties per auto bereikbaar moeten zijn. De bus komt toch elke tien minuten?'

TIJMEN



'Ondernemers en mensen met een zwakke positie op de arbeidsmarkt zouden zich moeten inzetten voor een goede samenwerking. Dat zou iedereen goed doen.'

OPGROEIEN EN LEREN

De avond wordt ingeleid met het feit dat het allerbelangrijkste dat er is – opgroeien en leren – in Almere niet altijd even goed gaat. Een op de veertig leerlingen in Almere verlaat school zonder diploma. Dat percentage ligt hoger dan in de rest van het land. Wat is nodig om het tij te keren?



**'HOE ZORGEN WE
ERVOOR
DAT MINDER
LEERLINGEN SCHOOL
VERLAAT ZONDER
DIPLOMA?'**

19 SEPTEMBER 2023



OPGROEIEN EN LEREN

Programma

In de compilatie van muzikant Stefano de Smaele komen onder meer Almeerse jongeren, Tim 's Jongers en Iliass el Hadioui aan het woord over identiteit, lerarentekort, armoede en de wrijving tussen leefwerelden. 'Het gaat niet alleen over economisch kapitaal,' zegt 's Jongers. 'Niet enkel om minder hebben, maar om je minder voelen.' El Hadioui stelt dat jongeren die met verschillen tussen de thuis- straat- en schoolcultuur kunnen omgaan, flexibiliteit en veerkracht tonen, terwijl die kwaliteiten vaak niet worden erkend.

Lector Urban Care and Education bij Hogeschool Windesheim Chiel van der Veen deelt zijn visie op het onderwijs in 2050. Hij waarschuwt tegen hoge verwachtingen van digitalisering en virtual reality en hecht juist belang aan het opleiden van leerkrachten. In Almere is het lerarentekort groter dan gemiddeld, maar liefst 20 procent in het primair onderwijs.



'En dat tekort is oneerlijk verdeeld over de stad. Kinderen die van huis uit de minste kansen meekrijgen, hebben de meeste last van het tekort.' In het onderzoeksprogramma van het lectoraat staan kansengelijkheid tot en met het hbo, taalvaardigheid in de kinderopvang, het opleiden van buitenschoolse docenten en samenwerking tussen verschillende besturen van scholen en kinderopvangorganisaties centraal om de kansen in het onderwijs eerlijker te verdelen.

OPGROEIEN EN LEREN

Vanuit het publiek komen een aantal reacties. Een bezoeker benadrukt dat niet alleen onderzoekers en professionals betrokken dienen te worden bij onderwijsvernieuwing, maar vooral ook schoolverlaters, laaggeletterden en andere leerlingen voor wie het systeem niet werkt. Een andere bezoeker merkt op dat er meer aandacht nodig is voor anderslerende kinderen, kinderen met ADHD, of kinderen die hoogbegaafd zijn. Een derde bezoeker suggereert dat de onderwijsinspectie zich niet alleen bezig zou moeten houden met minimale criteria wat betreft onderwijskwaliteit, maar dat die ook een maximum zou moeten hanteren als het gaat om bijvoorbeeld museumbezoek en andere kostbare educatieve uitjes die bijdragen aan een ongelijke verdeling van leerkansen. Een bezoeker die in het speciaal onderwijs werkt, stelt dat Almere goed is in concepten verzinnen voor nieuwe wijken als Pampus, maar vergeet te investeren in wat er al is.

‘Ik zie m’n collega’s vertrekken naar iets nieuws. Stagiairs lopen huilend bij ons weg. Je kunt wel professionals opleiden, maar hoe houden we hen op onze scholen?’ Tot slot vestigt een bezoeker de aandacht op taalscholen en het belang van goede leerkrachten aldaar om kinderen die nieuw in Nederland zijn op weg te helpen.



OPGROEIEN EN LEREN

Video

De bezoekers krijgen een video te zien waarin Malu Keijzer op bezoek gaat bij Stichting James. Deze stichting zet zich in om de stem van jongeren in het publieke debat en het beleidsdebat te laten horen. Studenten Jolie, Dimitri en Liann vertellen dat ze begeleiding missen bij hun schoolcarrière, in het bijzonder als het gaat om het vinden van een studietraject dat bij ze past.



OPGROEIEN EN LEREN

Stellingen

Aan de hand van stellingen maken bezoekers kenbaar hoe zij aankijken tegen kwesties rond leren en opgroeien.

De eerste stelling luidt: **‘Logisch dat er meer schoolverlaters zijn in Almere. In deze stad is de kansenongelijkheid ook veel groter dan in de rest van het land.’** Het publiek lijkt aanvankelijk verdeeld, maar

bij navraag blijken de meeste bezoekers de relatie tussen kansenongelijkheid en uitval te onderschrijven. ‘Er wonen relatief veel migranten in Almere en dat gaat vaker gepaard met een lagere sociaaleconomische status en met minder hoop en minder taal,’ zegt een van de deelnemers die het met de stelling eens is. ‘Dan komt het voor dat kinderen toch afhaken, ondanks hun talenten.’ Een deelnemer die het niet met de stelling eens is, vindt vooral dat het niet “logisch” is dat de kansenongelijkheid in Almere groter is dan elders. ‘M’n hart doet pijn als ik dat hoor en we zouden er met z’n allen keihard aan moeten werken om ervoor te zorgen dat dat niet langer het geval is.’ Een andere deelnemer die het niet met de stelling eens is, stelt dat kansenongelijkheid ook elders speelt, maar dat de uitval in Almere te wijten is aan de slechte onderwijskwaliteit in de stad.

Bezoekers reageren verdeeld op de tweede stelling: **‘Almere mist een universiteit.’** Iemand benadrukt dat studenten werkdruk en prestatiedruk ervaren en dat het hen zou helpen als ze geen tijd kwijt zouden zijn aan de reis naar een universiteit in een andere stad. Deelnemers die zich niet in de stelling kunnen vinden, stellen dat Amsterdam en andere universiteitssteden makkelijk te bereiken zijn en dat Almere beter kan inzetten op goed praktisch onderwijs.

OPGROEIEN EN LEREN

De derde stelling: **'De studentencampus op de Esplanadelaan moet er sowieso komen'** kan unaniem op bijval rekenen. 'Veel jongeren willen hier wonen,' reageert een van de bezoekers. 'Het is ontzettend hard nodig dat er woningen voor hen komen.' De rest van het publiek knikt instemmend.

Met de volgende stelling is: **'Meer naschoolse activiteiten zijn hard nodig: dat verkleint het aantal schoolverlaters,'** zijn bezoekers het overwegend eens. 'Naschoolse activiteiten kunnen als lijm werken voor studenten onderling, ze brengen jongeren bij elkaar,' zegt een van de aanhangers van het standpunt. Een medestander zegt dat de kracht van het naschoolse aanbod schuilt in het feit dat het dan niet "goed" hoeft, zodat leerlingen geen druk ervaren en leerlingen die op school wellicht minder tot hun recht komen, andere talenten in zichzelf kunnen ontdekken. Bezoekers zijn het erover eens dat die naschoolse activiteiten vooral toegankelijk moeten zijn voor kinderen die van huis uit minder mogelijkheden hebben. Een bezoeker die zich niet in de stelling kan vinden, waarschuwt dat naschools aanbod de verantwoordelijkheid voor het binnenboord houden van kinderen verlegt, terwijl de bezoeker dat juist als taak van de scholen zelf ziet.



OPGROEIEN EN LEREN

Bezoekers reageren verdeeld op de laatste stelling: **‘De vakken die leerlingen krijgen sluiten niet aan bij het werk of de opleiding die ze willen gaan doen.’** Een bezoeker die het roerend met de stelling eens is, vertelt over haar ervaringen bij de opleiding zorg en welzijn, waar ze veel techniek krijgt. ‘En dat hoor ik heel veel om me heen op het mbo. Het is heel demotiverend,’ zegt ze. Een andere aanhanger van de stelling zegt dat er naar haar smaak veel te weinig wordt gekeken naar de individuele behoeftes van leerlingen. ‘Hoe leren kinderen? Waar maak je ze blij mee? Nu worden kinderen als zeer moeilijk bestempeld, terwijl de aanpak op school gewoon niet aansluit bij hun behoeftes.’ Bezoekers die het niet met de stelling eens zijn, wijzen erop dat leerlingen – vooral op het mbo – al op jonge leeftijd een specialisatie kiezen en dat het voor hen fijn is als ze dan toch ook nog andere vakken krijgen, zodat een eventuele switch makkelijker is.

Bewonerszaken

Tot slot krijgen bij de rubriek bewonerszaken twee bezoekers ieder vier minuten vrije spreektijd.

Guany Wassenaar vertelt over haar werk bij Almere on stage, een netwerkevenement waarbij ze vmbo-leerlingen en bedrijven bij elkaar brengt zodat leerlingen zich kunnen oriënteren op verschillende beroepen. De leerlingen lopen ook een dag mee bij een bedrijf dat ze interessant vinden. ‘En misschien ontdekken ze dan dat brandweerman niets voor ze is. Ontdekken wat je niet wilt, is ook heel waardevol,’ concludeert Wassenaar.

Aya Ammi breekt in haar vier minuten een lans voor You Nexxt, de vereniging waar ze voorzitter van is. ‘Wij zorgen ervoor dat jongeren vertegenwoordigd zijn bij gesprekken die belangrijk voor ons zijn en we geven jongeren op die manier een stem in het debat, zoals ook vanavond.’



IME

'Zorg dat er werk is. Als je mensen opleidt, moet je ook zorgen dat ze een toekomstperspectief hebben. Je kunt wel iets leren, maar als je het niet kunt toepassen, motiveert het niet en dan krijg je schoolverlaters.'



JEROEN

'Ja, Almere mist een universiteit. Mensen gaan nu naar Amsterdam of Utrecht. Met een universiteit komt de rest ook, zoals horeca en kledingzaken. Bovendien houd je de jongeren vast en is er een grotere kans dat ze na hun studie in Almere blijven.'



NATHAN

'Ik doe nu zelf een opleiding en daar passen de vakken goed bij het beroep waarvoor ik word opgeleid. Op de middelbare school is het vakkenaanbod heel breed, maar dat is juist goed. Je hebt dan de basiskennis, waarna je kunt kiezen voor een specifieke richting.'

SUGGESTIEBOX



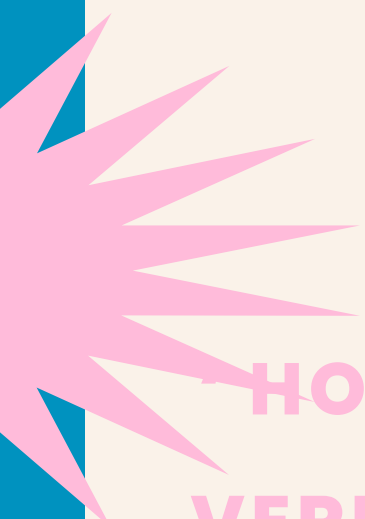
Systeemverandering: probeer het onderwijs niet te verbeteren door ouderwetse denkwijzen en methoden in te zetten. Het systeem moet compleet vernieuwd worden. Hier is lef, leiderschap, investeringen en samenwerking voor nodig. Het is belangrijk om met alle lagen van de bevolking te praten, voordat experts alle beslissingen maken.

Diversifiëring: Er moet meer aandacht zijn voor kinderen die anders leren dan gemiddeld. Er moet meer focus zijn op de unieke leerwijze en de talenten van individuele kinderen. Er moet ook meer gelijkheid komen voor het toenemend aantal migranten in Almere.

Lerarentekort: Het lerarentekort moet opgelost worden zodat er meer speciaal onderwijs scholen kunnen komen en dat thuiszitters zo snel mogelijk weer naar school gaan. Het moet ook heel laagdrempelig zijn voor zij-instromers om zich op te laten leiden tot docent. De tijd die zij in deze opleiding steken moet gecompenseerd worden. Niet iedereen kan het zich veroorloven om een studie naast hun werk te doen.

ENERGIENEUTRAAL EN KLIMAATBESTENDIG

Hoe kan Almere verduurzamen? Hoe kan de stad zijn uitstoot terugdringen, meer opwekken uit hernieuwbare bronnen en beter bestand zijn tegen klimaatverandering? Die vragen legt moderator Veerle Corstens bij aanvang van de avond voor aan het publiek.



**HOE KAN ALMERE
VERDUURZAMEN?'
IS DE CENTRALE
VRAAG VAN DE
AVOND.**

24 OKTOBER 2023



ENERGIENEUTRAAL EN KLIMAATBESTENDIG

Programma

Dan bijt lector energietransitie Jeike Wallinga van Hogeschool Windesheim het spits af. Allereerst neemt ze het publiek mee in de beschikbare gegevens over de opwarming van de aarde en de enorme transitie die ervoor nodig is om die opwarming een halt toe te roepen. We moeten nú aan de slag, stelt ze. In haar lectoraat zoomt ze daartoe in op het verduurzamen van bestaande woningen. Hoe kan de bouwketen beter samenwerken om bij renovatie van de 4,5 miljoen bestaande particuliere woningen de meest effectieve maatregelen in samenhang te nemen? De aarde warmt snel op en als de uitstoot op deze manier doorgaat, lijkt het waarschijnlijk dat de 1,5 graad opwarming die als maximum werd bepaald bij de Parijse klimaatconferentie reeds in 2036 realiteit is. Als we berekenen wat wereldwijd nog aan CO2 uitgestoten mag worden om tot die 1,5 graad te komen en we dat budget eerlijk verdelen over de wereldbevolking, dan heeft Nederland nog budget voor twee jaar uitstoot. Ook groene energie neemt niet zo'n vlucht als weleens gedacht wordt, stelt de lector. Het aandeel groene energie in Nederland lag in 2021 op zo'n 11 procent van het verbruik. Wallinga bepleit daarom het energieverbruik te beperken door dingen te laten (zoals vliegen en vlees eten) en door de dingen die toch noodzakelijk zijn energiezuinig te doen (bijvoorbeeld 100 km/u te rijden, ipv 130). In het licht van deze bezuinigingsopgave, onderzoekt Wallinga bij haar lectoraat hoe bestaande woningen zo efficiënt mogelijk verduurzaamd kunnen worden. Het doel daarbij is een geïntegreerde aanpak voor een energiezuinig, betaalbaar een comfortabel huis.

ENERGIENEUTRAAL EN KLIMAATBESTENDIG

Vice-voorzitter van energie-coöperatie De Groene Reus Robert Hemmen zet uiteen wat energie-coöperaties kunnen betekenen in de energietransitie. Een coöperatie is een collectief van betrokken burgers dat zich organiseert rond één doel, de energietransitie in dit geval. De Groene Reus bestaat sinds 2012 en heeft zich onder meer beziggehouden met zonnestroom-installaties bij particulieren en met zonnepark Zuyderzon, met 100.000 zonnepanelen in Almere de Vaart. Via onder meer een woningabonnement probeert de organisatie oplossingen te bieden aan huishoudens waarvoor de investeringskosten voor de energietransitie problematisch zijn. De coöperatie wil verder bijdragen aan de energietransitie door lokale energieproductie te ontwikkelen, infrastructuur te bieden voor elektrische mobiliteit, woningen te helpen verduurzamen, een energiewinkel te openen en lokale energie-uitwisseling te stimuleren.

Video

Het publiek bekijkt een reportage waarin Malu Keijzer haar huis tegen het licht houdt met Antoun en Dirk van de Fixbrigade. Deze organisatie loopt huizen langs van mensen met een kleine beurs en helpt hen kosteloos bij het nemen van kleine besparingsmaatregelen, zoals het installeren van een waterbesparende douchekop, tochtstrips of LED-lampen. Het initiatief draagt niet alleen bij aan vermindering van het energieverbruik en een comfortabelere woonomgeving, maar heeft ook een sociale functie.



ENERGIENEUTRAAL EN KLIMAATBESTENDIG

De vrijwilligers komen achter de voordeur bij mensen die vaak hulp mijden en vervullen op die manier een signaalfunctie.

Stellingen

Vervolgens buigt het publiek zich over een aantal stellingen dat gaat over de energietransitie.

'Energie neutraal begint bij jezelf. Iedereen moet het maximale doen om het energieverbruik te verminderen,' luidt de eerste stelling. Bijna alle bezoekers geven aan het met de stelling eens te zijn. 'Het is belangrijk dat we de natuur en het milieu hier goed houden,' beredeneert een van de deelnemers zijn instemming. Dat kan op bijval rekenen. 'Ik mis nog de bedrijven,' tekent een van de eens-stemmers aan. 'Die kunnen pas echt grote stappen zetten.' Een van de weinige deelnemers die het niet met de stelling eens is, geeft aan dat individuen weliswaar het maximale moeten doen om hun energieverbruik te verminderen, maar dat er meer nodig is om tot energieneutraliteit te komen. 'Daar kom je niet in je eentje, daar is collectieve actie voor nodig. Zowel als het gaat om de technische, als om de cultuurverandering die nodig is.' Een twijfelaar geeft aan dat hij het natuuraspect mist in de stelling. 'We moeten inzetten op draw-down, het terugvangen van CO₂, bijvoorbeeld door bomen te planten. Dat begint ook bij mezelf, ik heb een groene tuin. Maar het is niet óf ik, óf de grote maatschappij. Als individuen maken we deel uit van allerlei gemeenschappen: vrienden, familie, gemeente én overheid. Op al die kringen hebben we invloed. Zoek elkaar op, samen de schouders eronder. En laten we het vooral leuk maken.'

'Het is belangrijk dat we de natuur en het milieu hier goed houden.'

ENERGIENEUTRAAL EN KLIMAATBESTENDIG

De tweede stelling luidt: **'Laten we het vergroenen van tuinen verplichten.'** Hoewel het publiek overwegend aangeeft zich in de stelling te kunnen vinden, ontstaat er discussie over of verplichten de juiste ingreep is. 'Ik vind verplichten niet zo'n rare maatregel,' argumenteert de een. 'We zijn zo gemakkelijk geworden in de mentaliteit van laat de ander het maar doen. Dat kan niet langer.' 'Je kunt er ook een subsidie tegenover stellen,' suggereert een ander. 'Ik denk aan de wortel én de stok,' besluit een derde bezoeker. 'Doe de ozb-belasting omlaag bij een groene tuin. Wie juist veel tegels heeft, moet extra waterschapsbelasting betalen, wegens de grotere claim op het riool.'

De volgende stelling is: **'Nieuwe wijken hoeven niet meer te worden aangesloten op het landelijk elektriciteitsnetwerk.'** De zaal valt uiteen in twee min of meer gelijke delen. De vraag of het haalbaar is, blijkt de voornaamste reden achter die verdeeldheid.

'Eh ja, hoe dan?' vat een tegenstander zijn scepsis samen. 'Waar moeten ze dan op worden aangesloten?' 'Volgens mij is het in de architectuur mogelijk daarvoor te zorgen,' reageert een bezoeker uit het eens-kamp. Door energieneutrale of zelfs –positieve woningen te bouwen zou het niet meer nodig zijn om op het energienet te worden aangesloten, stelt zij. Een ander twistpunt is de vraag of wijkniveau de beste schaal is voor het opwekken en opslaan van energie. 'Het is inefficiënt om de hele energiehuishouding per wijk zelf te regelen,' stelt een van de bezoekers die het niet met de stelling eens is. 'Dat is niet waar verduurzaming bij gebaat is.' 'We moeten juist wel zo veel mogelijk lokaal produceren,' stelt een andere bezoeker daartegenover. 'We benutten nog lang niet alle daken, doen niets met kleinschalige wind. Daar valt veel winst te behalen.'

De stelling daarna luidt: 'Iedereen moet zo snel mogelijk op een warmtenet worden aangesloten.'

ENERGIENEUTRAAL EN KLIMAATBESTENDIG

Ook deze stelling verdeelt de zaal, wederom min of meer half-half. 'Waarom zou dat moeten? Misschien is een warmtepomp in de toekomst wel veel efficiënter,' vertolkt een bezoeker het sentiment uit het oneens-kamp. 'In de stad lijkt dit me de beste oplossing,' stelt een bezoeker die het juist wel met de stelling eens is. 'Waar woningen zo dicht op elkaar staan, moeten we het collectief regelen. Dus aansluiten op het warmtenet en dat vervolgens verder verduurzamen.'



ENERGIENEUTRAAL EN KLIMAATBESTENDIG

Bewonerszaken

In de rubriek bewonerszaken richten drie bezoekers het woord tot de zaal.

Klimaatburgemeester Chris Soebroto zet uiteen hoe hij met zijn twee mede-klimaatburgemeesters in Almere het bewustzijn over klimaatverandering probeert te voeden in de stad. Dit doet hij onder meer met de klimaathuiskamer die tijdens de klimaatweek in de bibliotheek te bezoeken is.

Bezoeker Karim Maarek bouwt met zijn burens een klimaatpositief huis in Almere Oosterwold. We kunnen de draai naar een klimaatvriendelijk leven prima maken, stelt hij, maar we zijn te gehecht aan onze privileges, we zijn gebrainwashed en tot consument gemaakt. We moeten de omslag samen maken, stelt hij. 'Wie 1,5 keer modaal verdient in Nederland behoort tot de vijf procent rijkste mensen ter wereld en daarmee waarschijnlijk tot de vijf procent grootste vervuilers, maar ook tot de vijf procent meest invloedrijke mensen.' Hij dringt er bij het publiek op aan die invloed aan te spreken in alle grote en kleine groepen waar ze deel van uitmaken.

Voorzitter van Almeerse Wind John van Diepen schetst hoe een gebrek aan geld en (juridische) kennis de energietransitie soms bemoeilijken. Energiecoöperaties kunnen daar iets aan doen, maar dan is het van belang dat zij een eigen speelveld krijgen, stelt Van Diepen. Op die manier kunnen zij net als commerciële partijen meedingen bij nieuwe projecten die gemeenten optuigen. De warmtewet moet dat speelveld realiseren.



‘Eigen initiatief op het gebied van energie is wel goed, maar de gemeente heeft wel een rol in het aanmoedigen van bijvoorbeeld van het gas afgaan. Er zit weinig verschil in wat het doet voor de rekening en vaak is het een grote investering. Dat zou de gemeente aantrekkelijker kunnen maken door er bijvoorbeeld meer informatie over te geven en subsidies ervoor uit te trekken.’

AKIEMBOTO



'Klimaatverandering is een moeilijk onderwerp waar we steeds meer mee geconfronteerd worden. Ik denk dat de gemeente een grote rol heeft in het informeren van bewoners, en het aanmoedigen en faciliteren van individuele maatregelen. Het is zo groots dat ik me kan voorstellen dat mensen denken 'wat kan ik als individu nou hieraan doen?'



TIME

'Ik vind het verplichten van het vergroenen van je tuin een goed idee, maar dan zijn hulp en financiële toegankelijkheid wel belangrijk, bijvoorbeeld met een actie waarbij je tegels kunt inruilen tegen planten.'

SUGGESTIEBOX



Er komt elk jaar een wedstrijd wie de meeste bomen en struiken kan planten. Scholen, verenigingen en buurten strijden hierbij tegen elkaar. Boeren moeten hun grond anders inrichten.

Het planten van muurplanten zoals klimop of mos moet gestimuleerd worden bij hoge gebouwen.

Bedrijven moeten minder CO₂ gaan uitstoten.
Er moet een bovengrens aan uitstoot komen.

LEEFBARE EN VITALE WIJKEN

Een leefbare en vitale wijk kan voor iedereen wat anders betekenen. Voor de een gaat het om een bruisend café om de hoek, voor de ander juist om een groene omgeving. 'Vanavond onderzoeken we wat leefbaar en vitaal voor jullie betekent.'



**'WAT BETEKENT EEN
LEEFBARE EN VITALE
WIJK VOOR JOU?'
IS DE CENTRALE VRAAG
VAN DE AVOND.**

21 NOVEMBER 2023



LEEFBARE EN VITALE WIJKEN

Programma

Associate lector Gezonde Leefomgeving bij Hogeschool Windesheim Ingrid Bakker draagt bij aan de gedachtenvorming door het publiek mee te nemen langs allerlei vragen die je jezelf kunt stellen over je leefomgeving. Over hoe de stad eruitziet en hoe mensen in de stad samenleven, bijvoorbeeld. Op de vraag wat het publiek “leefbaar” vindt, heeft de een het over een gezonde omgeving, zonder asbest, bijvoorbeeld. Een ander noemt het tijdig ophalen van het vuilnis. ‘Mijn wijk, de Kruidenwijk, heeft alles wat ik zoek,’ reageert weer een ander. ‘Ik kan er sporten, wandelen en overal op de fiets naartoe. Dat is een leefbare wijk.’ Vervolgens vraagt Bakker het publiek wat zij belangrijke voorzieningen vinden. Een dokter, speeltuintjes, een school, een buurthuis, worden genoemd. Dan volgt de vraag wat “vitaal” betekent voor de bezoekers. ‘Dat je kunt omgaan met verandering. Dus bijvoorbeeld met verandering in leeftijd van bewoners,’ reageert een bezoeker. ‘Niet: stop ze allemaal in een appartementje. We hebben weleens geprobeerd een Knarrenhof op te zetten in Almere, nou dat was volkomen kansloos.’ Een ander benadrukt het belang van onderhoud, als het gaat om vitaliteit. ‘Dus niet buurthuizen neerzetten en ze drie jaar later weer sluiten.’ Bakker vraagt het publiek te dromen over leefbare en vitale wijken. In reactie daarop komen zowel de thema’s duurzaamheid als sociale cohesie en diversiteit aan bod. ‘Er is een mix nodig. Van koop en huur, van verschillende leeftijden. Alles door elkaar, dan kun je nog eens aan een buurt-oma komen,’ zegt een bezoeker. Ook wordt gesuggereerd dat de parkeerplekken naar de buitenkant van wijken moeten verschuiven en het hart van de wijk er dient te zijn voor picknicktafels en moestuintjes. ‘Veel bos, en veel samen ondernemen,’ suggereert weer een ander.

6. LEEFBARE EN VITALE WIJKEN

Uitreiking van de Groene Speld

Ook staat de uitreiking van de Groene Speld op het programma, als blijk van waardering voor bewoners die zich inzetten voor een groene, leefbare en vitale stad. Wethouders Jesse Luijendijk en Lady Growing Green reiken de spelden uit aan in totaal 32 Almeeders. Onder meer aan de drie klimaatburgemeesters, de uitbaters van een veganistisch restaurant, de medewerkers en vrijwilligers van de twee kinderboerderijen, aan moestuinkoks die met kinderen koken en aan de vrijwilligers van Stad en Natuur. Een aantal ontvangers van de Groene Speld benoemt daarbij ook wat voor hem of haar bijdraagt aan leefbaarheid. Duurzaamheid en groen zijn daarbij veelgenoemde thema's. Een speld-ontvanger benadrukt het belang van water voor leefbaarheid en geeft aan dat ze de waardering voor water, naast groen, vaak mist. 'Dat we ieder vanuit ons eigen enthousiasme en deskundigheid een steentje bijdragen, we moeten het met z'n allen doen,' betoogt een andere kersverse speld-drager.



6. LEEFBARE EN VITALE WIJKEN

Stellingen

Het publiek krijgt stellingen voorgelegd over het thema “leefbare en vitale wijken.”

‘Een wijk zonder café is geen leefbare ‘wijk,’ luidt de eerste. Het publiek is ongeveer 50/50 verdeeld. Het “eens-kamp” benoemt vooral de levendigheid die een café, of andere horeca, met zich meebrengt. Bezoekers in het oneens-kamp geven juist aan nooit in een café te komen of de rust in de eigen woonomgeving te zoeken.

‘Bewoners zijn zelf verantwoordelijk voor een leefbare ‘wijk,’ luidt de tweede stelling. Daar zijn de bezoekers het overwegend mee eens. ‘Je maakt het zelf leuk met z’n allen, daar moet je zelf het initiatief toe nemen,’ vindt een bezoeker. Mensen die het er niet mee eens zijn, vinden dat je ook inbreng van de gemeente nodig hebt. Bijvoorbeeld in de vorm van een buurtcentrum. Naar aanleiding van een opmerking over het gebrek aan verantwoordelijkheid bij hondenbezitters om poep op te ruimen, ontstaat een discussie. Een bezoeker vindt dat mensen te moeilijk doen over hondenpoep, terwijl het als compost beschouwd kan worden. Anderen vinden dat hondenpoep speelveldjes en picknickplekken vervuult. Bezoekers pleiten voor meer uitgiftepunten voor hondenpoepzakjes en voor meer vuilnisbakken om die in kwijt te kunnen.

Dan volgt de derde stelling: **‘Een gezonde en vitale wijk is een groene ‘wijk’.** Bijna alle bezoekers scharen zich achter de stelling. ‘Wetenschappelijk onderzoek toont keer op keer aan dat we beter functioneren in een groene omgeving,’ beargumenteert de een zijn instemming. ‘Het is leuk, je ziet allerlei mooie vogels.

LEEFBARE EN VITALE WIJKEN

Maar vooral biedt het een paar graden verkoeling in de hete zomers die ons te wachten staan,' zegt een andere eens-stemmer. Mensen die het niet met de stelling eens zijn, geven aan dat ze het prima vinden zo lang er groen in de buurt is om op te zoeken, of benoemen dat er belangrijker zaken zijn dan groen: dat mensen hun rotzooi opruimen, bijvoorbeeld.

'Bouwen heeft nu de prioriteit, voorzieningen komen later', luidt de laatste stelling. Daar kunnen bezoekers zich overwegend niet in vinden. Scholen en elektra worden genoemd als essentiële voorzieningen die van meet af aan nodig zijn. Bezoekers die het wel met de stelling eens zijn, benoemen juist dat woningen nu het belangrijkste zijn. 'En begin dan met ouderenwoningen, dan kan vervolgens iedereen doorschuiven.' Tot slot suggereert een bezoeker die het niet met de stelling eens is dat permanente bewoning van recreatiewoningen soelaas kan bieden bij de krapte op de woningmarkt.





ROB

'Ik ben niet zo'n kroegloper, dus ik vind niet dat een wijk zonder café geen leefbare wijk is. Wij hebben Café Het Steegje in de buurt. Dat is wel leuk om een kopje koffie te drinken, maar als het er niet zou zijn, zou ik het volgens mij niet missen.'



NIEUW TIJMNEN

'Ik denk dat mensen heel verschillende motivaties hebben om ergens te gaan en te blijven wonen. Dat is niet alleen groen. Het kan ook zijn dat je er meerdere levensfases kunt doorbrengen of dat er veel activiteiten te doen zijn in de buurt.'



JEROEN

'Bewoners en de gemeente zijn samen verantwoordelijk voor een leefbare wijk.'

SUGGESTIEBOX



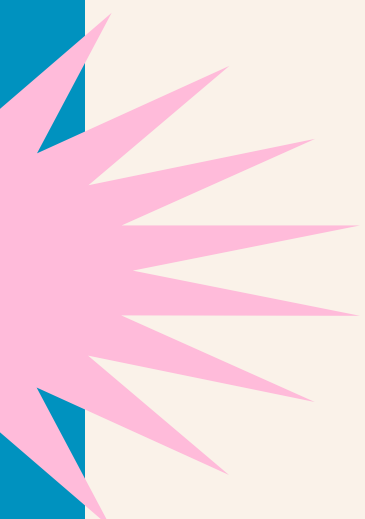
De grasvelden in de stad moeten diverser gemaakt worden. Veel gras rond kantoren bestaat uit enkel Engels raaigras. Hier kunnen veel meer andere grassoorten en bloemen geplant worden. Er moeten ook meer bomen komen om de lucht te verschoenen.

Er moet diversiteit in de woningbouw komen, zodat jong en oud door elkaar woont. Kinderen brengen leven in de wijk en vormen afleiding van ouderen. Er moeten ook fysieke ontmoetingsplaatsen zijn, zoals een speeltuin, een buurthuis en een muziektent.

De gemeente moet de stad leefbaar houden door de bushokjes te onderhouden, het afval op tijd op te halen en het groen te onderhouden. Maar de gemeente moet er ook voor zorgen dat de huurwoningen goed onderhouden worden. Bij sommige huurcorporaties is al jaren achterstallig onderhoud. Er is sprake van verpaupering. De parken zijn vies.

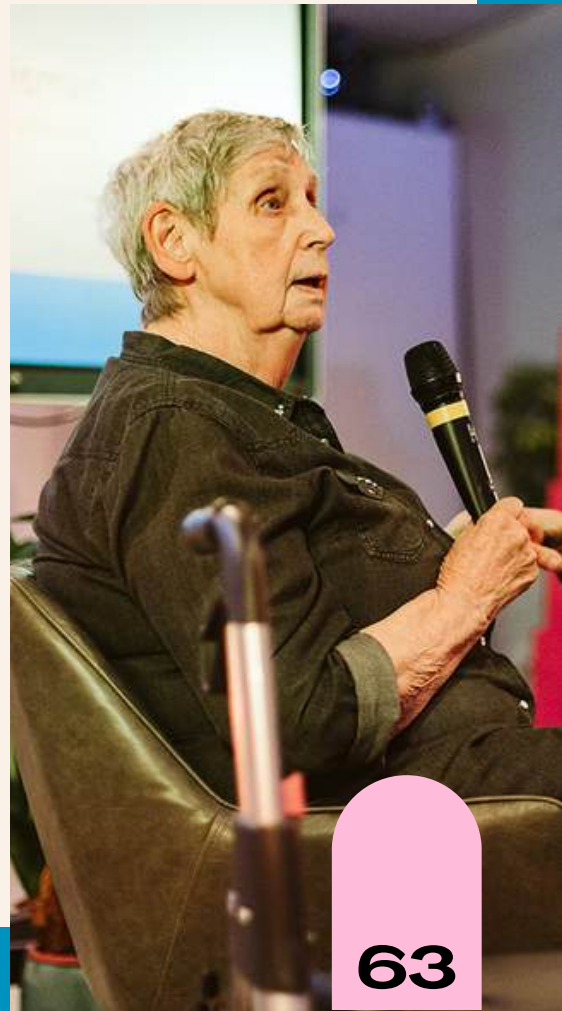
7. OUDER WORDEN

Prettig oud worden in Almere, wat is daarvoor nodig? Prettig ouder worden kan er voor iedereen anders uitzien, vervolgt ze. 'De een wil zo lang mogelijk zelfstandig blijven wonen, de ander in een serviceflat.' Deze avond is bedoeld om de ideeën over ouder worden bij het publiek te peilen.



**'WAT HEBBEN OUDEREN
ALLEMAAL NODIG IN
ALMERE?'
IS DE CENTRALE VRAAG
VAN DE AVOND.**

19 DECEMBER 2023



OUDER WORDEN

Programma

Communicatiestrateg Alet Klarenbeek opent de avond met een verhaal over UPI, de verdiepende groepsgesprekken tussen ouderen waar ze initiatiefnemer van is. Bij de bijeenkomsten staat steeds een ander thema centraal: bijvoorbeeld spijt, vergeving of familiegeheimen. De gesprekken vinden plaats onder begeleiding van vrijwillige gespreksleiders in verschillende plaatsen in het land. De bijeenkomsten helpen deelnemers zichzelf beter te leren kennen en zich met anderen te verbinden. De helft van de deelnemers houdt blijvende sociale contacten over aan de gesprekken.

Vervolgens draagt historicus en docent Nynke Anna van der Mark een column voor over de angsten en de hoop die zij als millennial ervaart rond het thema ouder worden. Ze noemt haar zorgen over de opkomst van extreemrechts, over de onderdrukking van en het geweld tegen de Palestijnen, over de afname van biodiversiteit en over klimaatverandering. En ze beschrijft de hoop dat mensen onder invloed van activistische jongeren toch een weg weten te vinden naar een toekomst waarin die zorgen zijn verdwenen en we 'bijna zijn vergeten wat fossiele brandstoffen ook alweer zijn.'

Stellingen

Het publiek krijgt stellingen voorgelegd over ouder worden in de stad.

De eerste stelling luidt: **'Ouderen houden deze stad draaiende,'** De zaal kan zich overwegend in de stelling vinden. 'Ik heb het nu drukker dan toen ik nog werkte,' motiveert een van de eensstemmers haar keuze.

OUDER WORDEN

De oorzaak van die drukte: diverse vrijwilligersfuncties. Anderen uit het eens-kamp benadrukken dat gepensioneerden zich in de unieke positie bevinden om taken te vervullen die anders ondergesneeuwd raken in de maatschappij. Mensen die het niet met de stelling eens zijn benadrukken dat ook jonge mensen de stad draaiend houden, juist via hun werk.

‘Als oudere wil je graag regie over je leven houden, dus niet te veel bemoeienis a.u.b.,’ luidt de tweede stelling. Ook deze stelling kan op veel bijval rekenen. ‘Autonomie is een levensbehoefte voor iedereen,’ verwoordt een eens-stemmer die keuze. ‘Dus ook voor ouderen.’ ‘Als ik zorg nodig heb, dan regel ik het zelf wel,’ vult een ander aan. Bezoekers die zich niet in de stelling kunnen vinden geven aan dat ouderen weliswaar zelf regie zouden willen voeren, maar vragen zich af of dat altijd verstandig is. ‘Sinds mijn man is overleden, bemoeien mijn kinderen zich af en toe met mij, bijvoorbeeld als het gaat om mijn internetaansluiting. Eigenlijk vind ik dat juist ook wel fijn.’

‘Autonomie is een levensbehoefte voor iedereen.’



OUDER WORDEN

Bewonerszaken

In de rubriek bewonerszaken vertellen Hans van Steenis en Rob van den Brugge hoe ze met een picknicktafel een stukje groen in een vergrijzende buurt omtoverden tot hangplek voor senioren – waar buurtgenoten om beurten koffie schenken. Die hangplek vormde op zijn beurt de voedingsbodem voor het opzetten van twee “voorzorgcirkels”, een verbintenis tussen 10-15 mensen die afspreken elkaar te ondersteunen waar nodig. In een protocol leggen zij vast waarbij ze elkaar wel en niet willen helpen. De onderlinge verbondenheid wordt gevoed middels een fietsclub, handwerkclub en een muziekluisterclub. Het concept wordt momenteel verder uitgerold in Almere als onderdeel van de ouderenzorg.

Huisarts Koos Bartels vertelt namens Kleurrijk Almere waarom het van belang is specifieke aandacht te hebben voor ouderen met een migratieachtergrond. Zij hebben naasten en familie elders ter wereld, maar naarmate ze ouder worden, wordt hun wereld kleiner en zijn ze meer aangewezen op hun buurt. Bartels bepleit het Levensboek, waarin de oudere de zijn of haar levensverhaal optekent. Zo laat de oudere zich kennen en krijgt de omgeving handvatten voor hoe ze het gesprek aan kunnen gaan en hoe ze tot steun kunnen zijn.



MARY

‘Ouderen houden de stad draaiende, vooral wat betreft het sociale aspect, zoals een praatje maken op straat.’



'Ik vind het hier rustig en gezellig. Mensen zouden wel meer naar elkaar kunnen omkijken en elkaar kunnen ondersteunen. Daarbij is het belangrijk dat mensen de veiligheid voelen om naar de gemeente te stappen als ze hulp nodig hebben.'



CHARRIE

‘Voor zover het mogelijk en veilig is, lijkt het me goed als ouderen hun eigen keuzes kunnen maken. Dat zou ik ook willen als ik ouder ben.’

SUGGESTIEBOX



De gemeente moet met de prestatieafspraken met wooncorporaties en ontwikkelaars afspreken om “levensloopbestendige woningen” te bouwen. Dus meer patio-bungalows en gestapelde woonvormen met lift. Er moeten ook meer coöperatieve woonvormen komen waarbij mensen voor elkaar zorgen.

Bij de centrale buurtpleintjes en speeltuinen moeten meer zitplekken komen want dat stimuleert ouderen in de wijk die veel op hun kleinkinderen passen om elkaar te ontmoeten.

Het beleid voor ouderen moet dynamisch zijn omdat de bevolkingssamenstelling met haar specifieke wensen steeds verandert.

REIZEN PER FIETS, OV EN AUTO

Inleiding thema

‘Hoe kunnen we ervoor zorgen dat Almeerders zich – ook in 2050 – soepel door, in en uit de stad bewegen?’ Met die vraag wordt de bewonersbijeenkomst over vervoer per fiets, auto en ov voor Almere 2050, geopend.



‘HOE KUNNEN WE
ERVOOR ZORGEN DAT
ALMEERDERS ZICH – OOK
IN 2050 – SOEPEL DOOR,
IN EN UIT DE STAD
BEWEGEN?’

23 JANUARI 2024



REIZEN PER FIETS, OV EN AUTO

Programma

Associate lector doorwerking stedelijke vernieuwing Els Beukers van Hogeschool Windesheim schetst voor welke uitdagingen Almere staat als het gaat om mobiliteit. Almere is een “slaapstad”, wat inhoudt dat 64 procent van de werkenden de gemeentegrenzen verlaat om op hun werk te komen – en een aanzienlijk percentage van hen doet dat per auto – met veel dagelijkse files van dien. Ook voor verplaatsingen binnen de stad kiest een aanzienlijk deel voor de auto. Beukers toont een overzicht van de gemiddelde afstand die Almeerders moeten afleggen voor voorzieningen als een huisarts, museum, café of voor de dagelijkse boodschappen. Voor bijna alle voorzieningen is die afstand in Almere aanzienlijk groter dan in andere grote steden. Uitzondering op die regel: Almeerders wonen bovengemiddeld dicht bij een treinstation. Beukers pleit voor meer nabijheid van voorzieningen, omdat die nabijheid ervoor zorgt dat mensen eerder de fiets pakken of zich lopend verplaatsen. Dat is goed voor milieu en gezondheid, vergt minder ruimte voor wegen en parkeergelegenheid, draagt bij aan sociale cohesie en draagvlak voor lokale ondernemers en voorzieningen. Vanuit het publiek komt een aantal reacties. Meerdere bezoekers kunnen zich vinden in Beukers’ pleidooi voor nabijheid, maar geven aan dat winkels verdwijnen en huisartslocaties worden gesloten en dat de tendens dus juist is dat die nabijheid verder onder druk komt te staan. Een andere bezoeker stelt dat de overheid sociale functies heeft wegbezuinigd.

REIZEN PER FIETS, OV EN AUTO

Treinliefhebber en masterstudent Transport & Planning David Dietzenbacher van TU Delft buigt zich in zijn column over mogelijkheden voor frequenter en sneller treinverkeer tussen Almere en Utrecht. Het stuk spoor tussen Bussum en Hilversum is de bottleneck op dit traject. Dietzenbacher wijst erop dat het uitbreiden van infrastructuur duur is, ruimte inneemt en het milieu belast. In plaats daarvan pleit hij voor een lange route tussen Almere en Utrecht, namelijk via Amsterdam Bijlmer. Daar zit nog ruimte op het spoor en die route biedt de mogelijkheid Almere ook te verbinden met steden voorbij Utrecht: Arnhem of Eindhoven bijvoorbeeld. De route is weliswaar langer, maar zou mensen alsnog sneller van Almere naar Utrecht brengen dan de huidige sprinter dat doet. 'Maak goed gebruik van wat je hebt, voordat je iets nieuws koopt,' expliciteert hij tot slot de moraal van zijn verhaal

Video

In een video van Malu Keijzer komt verkeerskundige Harrie de Heij aan het woord. Hij boog zich over het thema mobiliteit bij het ontwerp van de stad. Het denken op dat vlak werd bepaald door zorgen die de Club van Rome uitte over de toename van autoverkeer. Om fiets en ov toch een kans te geven, besloten De Heij en collega's de verkeersstromen te scheiden, voorrang te bieden aan fiets en ov en auto's een ommetje te laten maken, om de wijken heen. De reportage eindigt met een vraag aan de bezoekers: 'Als jij een plannetje mocht maken voor de toekomst van fiets, ov en trein in Almere, wat zou je dan anders doen?' Een bezoeker suggereert dat de bus niet altijd via het Centrum zou moeten rijden, omdat dat de reistijd tussen verschillende wijken onnodig lang maakt.

REIZEN PER FIETS, OV EN AUTO

Deze bezoeker houdt ook een pleidooi voor een trolleybusnetwerk op de Almeerse busbanen, omdat dat veilig, schoon en goedkoop is en de bussen lang mee gaan. Die suggestie krijgt bijval uit de zaal. 'Ik zou eigenlijk niet zo gek veel veranderen,' reageert een ander. 'Ik vind de opzet zoals die in de film geschetst wordt eigenlijk heel fantastisch.' Een andere bezoeker oppert dat het ov goedkoper zou moeten zijn voor ouderen en mensen met een kleine beurs. Daarop stellen andere bezoekers dat voor ouderen reeds 10-rittenkaarten met korting verkrijgbaar zijn.



REIZEN PER FIETS, OV EN AUTO

Stellingen

Het publiek reageert vervolgens op enkele stellingen omtrent het thema mobiliteit.

Stelling 1 luidt: **'Almere moet een autostad blijven.'** Daar zijn bezoekers het overwegend mee eens. Een van de mensen die zich in de stelling kan vinden legt uit dat zij lichamelijk minder sterk is en bijvoorbeeld niet zou kunnen wandelen in de Oostvaardersplassen als ze er eerst naartoe zou moeten fietsen. Ze vindt het dus belangrijk haar auto te kunnen blijven gebruiken. Een andere eens-stemmer licht die keuze als volgt toe: 'Almere moet een deelauto-stad worden.' Het bezit moet omlaag, beargumenteert hij, maar de mogelijkheid om je per auto te verplaatsen moet blijven bestaan. Veel bezoekers, uit beide kampen, kunnen zich in die suggestie vinden. Vervolgens ontstaat een discussie over de vraag of dat een reëel scenario is, of dat mensen te zeer hechten aan autobezit. Daarover verschillen de meningen. Een van de oneens-stemmers stelt dat Almere een té ideale stad is voor de auto. 'Je kunt werkelijk overal komen en parkeren, misschien moeten we dat dus wat minder ideaal maken.' Op andermans suggestie om de parkeertarieven te verhogen wordt verdeeld gereageerd. 'Mensen met een kleine beurs moeten ook met de auto kunnen,' reageert iemand die zich niet in die suggestie kan vinden. Op een vraag of de e-bike een goede vervanger is van de auto reageert de zaal verdeeld.

De volgende stelling luidt: **'Er moet meer werkgelegenheid komen in Almere, zodat werk-woonverkeer verminderd wordt.'** Op één bezoeker na, is de hele zaal het eens met die stelling.

REIZEN PER FIETS, OV EN AUTO

De ene oneens-stemmer stelt dat mensen onderschatten hoeveel werkgelegenheid er is in Almere. De politiek moet sturend optreden in het stimuleren van de lokale werkgelegenheid en het marktdenken verlaten, vindt een van de eens-stemmers. Een gelijkgestemde doet daartoe een concrete suggestie: 'Het is rete-duur om hier een bedrijfspand te huren. Als je dat goedkoper maakt, krijgen meer kleine bedrijfjes hier een kans. Dat vergroot de levendigheid en werkgelegenheid en vergroot de sociale cohesie.' Die suggestie kan op instemming rekenen. 'Het maakt de stad ook leuker als er meer gewerkt wordt,' stelt een van de eens-stemmers.

De derde stelling is: **'De straten in de wijken zijn drukbezet met pakketbezorgers, daar moet verandering in gebracht worden.'**

De zaal reageert verdeeld. Bezoekers uit de Danswijk en de Regenboogbuurt benoemen bijvoorbeeld dat ze niet veel busjes zien en zich er niet aan storen. Bezoekers die zich wel in de stelling kunnen vinden, noemen zowel milieu- als veiligheidsoverwegingen. 'Ze rijden keihard, dat is het verdienmodel,' zegt de een. 'Ze vernielen heggen en stoepen,' reageert een ander. Ook de uitstoot van CO2 wordt genoemd als bezwaar. Een bezoeker suggereert grote kasten bij de ingang van hofjes om de pakketten in te stallen, om de hofjes bezorg-vrij te maken. Een ander suggereert vervoer per bakfiets.

*'Het is rete-duur om hier een bedrijfspand te huren.
Als je dat goedkoper maakt, krijgen
meer kleine bedrijfjes hier een kans.'*

REIZEN PER FIETS, OV EN AUTO

Bewonerszaken

In de rubriek bewonerszaken vertelt Cora Spaans waarom ze geniet van fietsen in Almere. Eerst reed ze voor haar werk in een leaseauto door het hele land. Nu werkt ze op een taalschool waar ze op de fiets naartoe kan. De fiets is gezonder, biedt een frisse neus, is stukken goedkoper en beter voor het milieu, benadrukt ze. Ze heeft ook verbetertips. Zo ergert ze zich aan de plassen op het wegdek, laat de verlichting hier en daar te wensen over, zijn er veel bruggen in Almere en moet er beter gestrooid worden op de fietspaden.

Marianna Bakker deelt de mobiliteitsoverwegingen die speelden rond haar verhuizing naar Almere. Ze voelde zich aangetrokken tot Oosterwold en Almere Haven, maar constateerde dat beide wijken niet goed genoeg op het ov zijn aangesloten voor haar als niet-autobezitter. Uiteindelijk belandde ze daarom in Almere Buiten. Verder verwondert ze zich over de stilte op de Almeerse fietspaden. 'Komen Almeerders niet uit hun huizen? Kunnen ze niet fietsen?' Om meer mensen op de fiets te krijgen, zou er iets moeten gebeuren aan de donkere groenstroken tussen verschillende wijken, stelt ze.



8. REIZEN PER FIETS, OV EN AUTO

Dan volgt de laatste stelling: **‘Het is belangrijk dat de IJmeerverbinding gebouwd wordt.’** Ook op die stelling reageert de zaal verdeeld. Een bezoeker die het met de stelling eens is, geeft aan dat er met de bouw van Pampus veel bewoners bijkomen en dat het verkeer vastloopt als die mensen ook via de A6 naar hun werk gaan. Een metroverbinding via het IJmeer kan die druk verlagen. Een bezoeker die het niet met de stelling eens is, geeft aan dat het project de watersporters op het Markermeer belemmert. Onderzoeker Els Beukers stelt dat de verbinding de “vlucht naar buiten” versterkt en de investering beter kan worden gestoken in het creëren van een volwassen en uitgebalanceerde stad waar mensen lokaal werk vinden.





AYDEN

'Almere moet niet alleen per auto bereikbaar blijven, juist ook per ov en fiets. In almere is veel groen. In plaats van overal wegen aan te leggen, vind ik het fijn en belangrijk dat plekken in Almere makkelijk en veilig te bereiken zijn op de fiets.'



ROB

'Ik kan in Almere niet doen wat ik voor mijn werk in Amsterdam doe. Sommige sectoren werken gewoon niet hier. Almere heeft goede verbindingen nodig met de rest van het land.'



IME

*'Pakketbezorgers moeten niet zo hard rijden.
Misschien kunnen ze in zulke karretjes met een
maximumsnelheid gaan rijden.'*

SUGGESTIEBOX



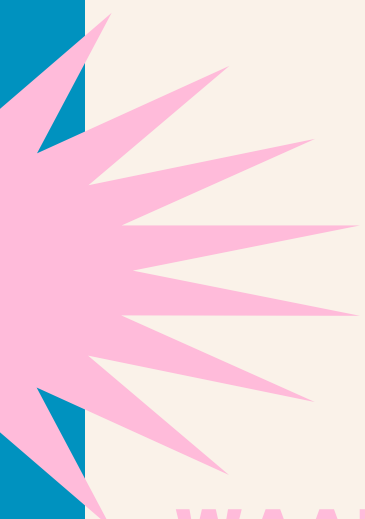
Er moeten fietspadroutes komen, van bijvoorbeeld Almere Stad naar Almere Haven die met een duidelijke kleur worden aangegeven en een efficiënte route volgen. De fietsverbindingen van het centrum en de stations met de wijken Haven, Nobelhorst en Oosterwold moeten beter. De bestaande fietspaden moeten beter onderhouden worden. Nu zijn er veel plassen op het wegdek en is er wortelschade.

De dieselbussen moeten vervangen worden door elektrische bussen die alle wijken verbinden, waaronder ook de 'blinde vlekken', zoals Almere Duin en Oostvaardersplassen. De bussen moeten ook goedkoper, vooral voor 65+'ers en kinderen.

Donkere fietspaden en donkere of verlaten stations en bushaltes maken het voor veel mensen onveilig om 's avonds te fietsen of gebruik te maken van het ov.

UITGAAN, SPORT EN RECREËREN

Wat moet Almere in 2050 te bieden hebben op het vlak van vrijetijdsbesteding? Die vraag staat centraal bij de negende bijeenkomst van Almere 2050. Veel mensen trekken naar Amsterdam voor uitgaan, kunst en cultuur. Waarom is dat? En hoe kan dat anders?



**WAAROM TREKKEN DE
ALMEERDERS NAAR
AMSTERDAM VOOR
UITGAAN, KUNST EN
CULTUUR. EN HOE KAN
DAT ANDERS?'**

27 FEBRUARI 2024



UITGAAN, SPORT EN RECREËREN

Programma

Programmamanager Sandy Bosmans vertelt hoe ze bij Zaal X het idee probeert te doorbreken dat in Almere niets te beleven valt. Het podium, in de kleine zaal van de Kunstlinie, biedt een culturele vrijplaats van, voor en door Almeerders. Zo is er een open podium voor muziek, een comedy club, een avond met punkbands en een familieochtend op zondagen. Bosmans geeft de programmering bij Zaal X vorm in dialoog met Almeerse jongeren. Ze polst ook het publiek vanavond: welke uitgaansbehoeften leven daar?

Een bezoeker geeft aan dat er voor hem weinig te vinden is in Almere omdat het uitgaanspubliek steeds jonger wordt. Hij zou behoefte hebben aan een jazzavond – een idee waar veel bijval voor komt, ook van een van de minderjarige bezoekers. Een andere bezoeker geeft aan in Almere vooral uit eten te gaan. Voor uitgaan reist hij naar Amsterdam. Ook de behoefte aan goede dj's en feesten die tot diep in de nacht door kunnen gaan, komt aan bod.

Video

De bezoekers krijgen te zien hoe “ras-Almeerder” Malu Keijzer een vrije dag besteedt. Ze gaat kickboksen, haalt koffie, bezoekt een tentoonstelling bij het Stadsarchief, gaat veganistisch lunchen en drinkt een biertje op een terras. De geplande avond uit bij een arcadehal sneuvelt door vermoeidheid.



UITGAAN, SPORT EN RECREËREN

Stellingen

De eerste luidt: **‘Er is hier toch geen reet te doen.’** Die kan overwegend op bijval rekenen. Er is best veel te doen, het zit alleen verstopt, beargumenteren een paar bezoekers die het niet met de stelling eens zijn. Mensen realiseren zich niet hoe groot de stad is, beaamt een medestander. En Almeerders blijven in hun eigen buurt hangen en lopen zodoende veel aanbod mis. Een bezoeker die zich wel in de stelling kan vinden, benoemt dat er veel aanbod verdwenen is in de afgelopen jaren. Vooral als het gaat om plekken waar minderjarigen samen kunnen komen. ‘Terwijl het voor de ontwikkeling van de jeugd heel belangrijk is dat ze op een veilige plek ervaring kunnen opdoen met uitgaan.’ Een minderjarige bezoeker stemt hiermee in: ‘Hoe ouder je wordt, hoe minder er te doen is. Voor kinderen zijn er leuke speelplekken, maar ik ben nu 15 en voor mij is er geen plek om samen te komen met leeftijdsgenoten.’

‘Groen is de enige plek voor recreatie in Almere,’ luidt de tweede stelling. De zaal valt min of meer 50-50 uiteen in mensen die zich wel en mensen die zich niet in die stelling kunnen vinden. Een bezoeker beaamt dat het groen momenteel dé plek is voor recreatie in Almere. ‘Maar als we de ambitie hebben een volwaardige grote stad te zijn, dan hebben we ook culturaanbod binnen nodig,’ zegt ze. Daar stemmen een aantal bezoekers mee in. ‘In de winter is het koud, dan zit je liever binnen. Om gezellig te babbelen of voor een spelletjesavond bijvoorbeeld.’



UITGAAN, SPORT EN RECREËREN

‘Veel initiatieven voor kunst en cultuur zijn vluchtig,’ brengt een andere bezoeker in. ‘De financiering loopt steeds kort en zo wordt de stekker er snel uitgetrokken. We hebben meer consistentie nodig.’ ‘We moeten er zelf wat van maken,’ vindt een bezoeker die zich niet in de stelling kan vinden. ‘Als eenlingen moeten we elkaar uit onze huizen trekken. Gaan wandelen, naar de bioscoop, er is genoeg te doen.’

Dan reageert de zaal op twee stellingen die zijn opgesteld door Stichting James: Jonge Almeeders Met Een Stem. **Jongeren moeten betrokken worden bij het besluitvormingsproces over de locaties van hotspots**, luidt de eerste. Bijna alle bezoekers zijn het met die stelling eens. ‘We zijn een grote stad aan het worden,’ reageert een van hen. ‘Overal waar je naartoe gaat moet je betalen, maar we moeten ook een alleenstaande moeder voor ogen houden, die met haar vier kinderen iets wil ondernemen. We hebben een stadspas nodig, waarmee cultuur bereikbaar is voor iedereen.’ ‘Er zijn veel initiatieven waarbij bewoners wordt gevraagd mee te denken over de stad,’ luidt de kanttekening van een andere bezoeker. ‘Maar daar wordt vaak niets mee gedaan. Dus niet alleen luisteren, maar daar ook naar handelen.’

De laatste stelling luidt: ‘Er moeten meer sportopties komen waarvoor je geen geld hoeft te betalen.’ Bijna iedereen in de zaal kan zich in die stelling vinden. ‘Bijvoorbeeld via scholen,’ suggereert een bezoeker. ‘We hebben het jeugdsportfonds voor kinderen tot 18 jaar, maar dat zouden we ook moeten uitbreiden voor de leeftijd daar boven, zodat ze dan kunnen blijven sporten,’ reageert een ander. ‘Er zijn sportopties, maar niet genoeg,’ stelt een bezoeker. Het hoeft niet kostbaar te zijn, vervolgt ze. ‘Gebruik de Cruyff courts.’

UITGAAN, SPORT EN RECREËREN

Dan heb je alleen een bal nodig en iemand die het organiseert.' Een bezoeker die neutraal staat tegenover de stelling, stelt dat scholen meer zouden moeten doen om kinderen aan het sporten te krijgen.

Bewonerszaken

In de rubriek bewonerszaken nemen Yves en Cheryl het woord om toe te lichten hoe ze bij Now's the Time proberen te bouwen wat ze zelf misten in Almere. Naast hun lunchroom, de kapperszaak en muziekstudio's, bieden ze een podium aan diverse makers en proberen hen mee te nemen in het productieproces om ondernemerschap te stimuleren.

Dan nemen Jada, Maiza en Judensley het woord om te vertellen waarom ze zich inzetten voor James, Jonge Almeerders Met Een Stem. 'We willen laten zien dat jongeren mee kunnen praten, zodat ook andere jongeren zien dat ze ertoe doen,' zegt Jada. Maiza vervolgt: 'Voor jongeren van onze leeftijd is er amper iets te doen in Almere,'. Daar willen ze verandering in brengen. Bijvoorbeeld door een feest voor minderjarigen te organiseren. 'Je wilt dat jongeren niet alleen thuis zitten te scrollen op TikTok, maar elkaar echt ontmoeten,' besluiten ze.

Tot slot nemen Delucio Christo en Nuhcole, twee studenten van Salty Academy, het podium voor een optreden.

'We willen laten zien dat jongeren mee kunnen praten, zodat ook andere jongeren zien dat ze ertoe doen.'



JADE

'Ik vind dat kinderen en jongeren meer moeten worden betrokken bij besluiten. Kinderen hebben gewoon een mening en meestal wordt alles zonder ons besloten.'



CHARLIE

'Veel mensen denken dat er hier niets te doen is, maar ik denk niet dat dat gegrond is. Ze zeggen wel dat al die jongeren altijd uitgaan in Amsterdam en in andere steden, maar er is hier echt genoeg te doen.'



‘Het groen is wel een belangrijk onderdeel van de recreatie. Speelplekken zijn grotendeels ook op groene plekken gevestigd. Hier vlakbij hebben ze bijvoorbeeld een skatebaan in een groenstrook tussen twee wegen geplaatst.’

SUGGESTIEBOX



Er moeten feesten komen met grote namen om Almere aantrekkelijker te maken. Er moet ook een technokelder komen.

Er moet een volwaardig filmhuis komen waar filmvertoningen zijn met discussies en waar filmfestivals kunnen plaatsvinden.

Er moet een jongerenwoonkamer komen waar jongeren hun talenten kunnen ontdekken of ontwikkelen. Er moet hier ook gelegenheid zijn voor workshops, trainingen en begeleiding.

WATER, GROEN EN ECOLOGIE

'Almere wordt gezien als stad van groen en blauw, maar wat betekent dat precies?', is de centrale vraag van de avond. Hoe kunnen mensen, dieren en natuur samenleven in het Almere van 2050?



**'HOE KUNNEN
MENSEN, DIEREN
EN NATUUR
SAMENLEVEN IN
HET ALMERE VAN
2050?'**

26 MAART 2024



WATER, GROEN EN ECOLOGIE

Programma

Stadsecoloog Ton Eggenhuizen betoogt dat Aristoteles bij zijn idee van de ladder van perfectie de tweedeling tussen mens en natuur vormgaf. Daarna, in de Middeleeuwen, stond de natuur ten dienste van de mens en de mens ten dienste van God. In de Renaissance leefde de tweedeling uit de Oudheid weer op en zo kwam de natuur iets op afstand. Iets om te bewonderen, bestuderen, benutten of misbruiken. Volgens Eggenhuizen is de tweedeling tussen natuur en cultuur niet langer zinvol. We moeten de stad zien als natuurgebied waar ook de mens een rol speelt, stelt hij. 'De natuur begint niet bij het bordje van Flevolandschap, maar op het balkon of in de achtertuin.' Zo is de stad, net als andere biotopen, van belang voor het behoud van biodiversiteit. Dat betekent niet per se dat er meer groen nodig is in de stad, stelt Eggenhuizen, maar wel dat er beter moet worden nagedacht over flora en fauna bij de stadsplanning. Is er voedsel? Is het veilig? Dat zijn vragen die belangrijk zijn voor de otter, bever, slechtvalk of bijenorchis.

Video

Na de pauze is een reportage te zien, waarin presentator Malu Keijzer auteur Ronald Nijboer opzoekt in Lemmer. In zijn boek *Wereldzee in de polder* verkent Nijboer het IJsselmeer, in navolging van de Fransman Henry Havard, die 150 jaar eerder de havens van de Zuiderzee aandeed en daar verslag van deed in *Leven langs de Zuiderzee*. Nijboer vertelt hoe het ecologische leven is veranderd ten opzichte van 150 jaar geleden en spreekt de hoop uit dat de weidsheid en verstillings van het gebied over 150 jaar ook nog zullen bestaan.

WATER, GROEN EN ECOLOGIE

Stellingen

Dan reageren bezoekers op twee stellingen. Op de eerste stelling: **‘Almere is een natuurgebied en zou die status moeten krijgen,’** reageert de zaal verdeeld. Een bezoeker die zich in de stelling kan vinden reageert: ‘Wij horen zelf bij de natuur en moeten rekening houden met wat er verder zoal in Almere groeit en kruipt en tot bloei wil komen.’ ‘Er moeten meer plekken komen waar natuur te zien is,’ reageert een ander. ‘Dat spreekt jongeren aan om ook voor de natuur te zorgen.’ Bezoekers die zich niet in de stelling kunnen vinden, vallen vooral over het woord “status”, omdat dat regelgeving impliceert die zij onwenselijk vinden. Daarnaast reageert een bezoeker die zich niet in de stelling kan vinden: ‘Almere is juist gebouwd om mensen te huisvesten, zodat die niet op de Veluwe hoefden te gaan wonen. We wonen hier bij elkaar om de natuur te ontlasten, dan maak je het jezelf onnodig moeilijk om van de stad ook weer natuur te willen maken.’

De volgende stelling luidt: **‘Almere is groen, maar houdt geen rekening met de dieren die dit groen aantrekt.’** Ruwweg een derde van de bezoekers is het met de stelling eens. ‘Reeën worden afgeschoten omdat ze een gevaar vormen voor het verkeer. Maar die dieren waren hier al veel langer’, zegt een bezoeker die het met de stelling eens is. Een andere bezoeker in het eens-vak schetst hoe hij veel bijen in het bijenhotel op zijn balkon had, totdat de gemeente de struiken in het park bij zijn huis weg haalde, wellicht vanwege bewoners die het park ‘s avonds te donker vonden. ‘Sindsdien is er geen bij meer te bekennen.’ ‘Om in 2050 plek te maken voor dieren zou de stad er echt heel anders uit moeten zien,’ zegt een bezoeker die het niet met de stelling eens is. ‘Dat is niet reëel.’

WATER, GROEN EN ECOLOGIE

De derde stelling is: **'Het water in en rond Almere is essentieel voor de biodiversiteit van onze stad.'** Bezoekers zijn het overwegend met de stelling eens. 'Er leeft veel in het water. Dat moeten we koesteren en daar moeten we beter voor zorgen,' zegt een bezoeker die het met de stelling eens is. Die mening kan op veel bijval rekenen. Een medestander waarschuwt dat veel delen van het groen-en-blauw-raamwerk niet op de officiële kaarten gemarkeerd staan als zodanig en dat dat die weteringen kwetsbaar maakt voor bijvoorbeeld bouwplannen. 'Daar moeten we iets aan doen om ons water te versterken. 'Het IJsselmeer is er juist een voorbeeld van dat er tig jaar geleden ook al geen waarde werd gehecht aan natuur en biodiversiteit,' stelt een bezoeker die zich niet in de stelling kan vinden. 'De indijking was een ecologische ramp en nu moeten we dat met veel kunst- en vliegwerk proberen te herstellen, met de Markerwadden en viscorridors.'

De laatste stelling luidt: **'Het natuurwater is niet goed genoeg voor recreatie in de zomer.'** De meeste bezoekers kunnen zich niet vinden in die stelling. Iemand die het juist wel met de stelling eens is, noemt dat het water doorgaans te vies, te koud en te donker is en in de maanden dat het wel warm is, wordt verpest door blauwalg. Hij benadrukt dat vooral kinderen die in de zomer niet op vakantie gaan daar de dupe van zijn. Stadsecoloog Ton Eggenhuis licht toe dat blauwalg meer voorkomt door klimaatverandering en opwarming van het water en door hoge concentratie van voedingsstoffen in het water. Waterplanten zijn een remedie, maar worden door recreanten vaak vervelend gevonden omdat ze in de motoren van boten blijven hangen. En omdat ze de poelslak kunnen huisvesten, die op zijn beurt weer parasieten bij zich draagt die zwimmersjeuk kunnen veroorzaken.

WATER, GROEN EN ECOLOGIE

Andere bezoekers menen dat het water rond Almere juist wel een goed toevluchtsoord is. 'Ik vermaak me goed met en op het water,' zegt een bezoeker die windsurft. 'Je kunt online zien waar waterplanten gemaaid zijn, dus daar kun je dan varen en er is altijd wel een strandje te vinden waar geen blauwalg is.'

Bewonerszaken

Gregor Stam neemt het woord bij de rubriek bewonerszaken. Hij vertelt al zeven jaar met de gemeente in gesprek te zijn over een openluchtwembad. Hij vindt dat de stad zo'n plek moet hebben, juist voor kinderen die 's zomers niet op vakantie kunnen en toch op pad willen. Hij verwijt het gemeentebestuur een gebrek aan betrokkenheid en daadkracht op dit dossier. Er zijn verkenningen uitgevoerd voor een locatie, maar verder is er volgens Stam nog weinig gebeurd. 'We zijn nu zeven jaar verder en nog steeds op het vertrekpunt.'

Tot slot deelt woordkunstenaar Vanderpri zijn bespiegeling op de avond in een spoken word over hoop en vooruitgang, een stad waarin natuur gedijt.





'De gemeente moet zich meer bezighouden met onderhoud. Het groen trekt ook honden aan en het gras staat 's zomers nu vaak zo hoog dat ze hun behoefte niet kunnen doen.'



CHARRIE

'Het natuurwater is goed genoeg voor watersporten. Je hebt een speciaal stuk ervoor en op het Almeerderstrand kun je ook uit de voeten. Er is meer water dan in een gemiddelde stad in Nederland.'



JEROEN

'Ik heb wel het idee dat er al veel geprobeerd wordt wat betreft groen en dieren, bijvoorbeeld door trekvogels goed te kunnen faciliteren.'

SUGGESTIEBOX



In grote delen van de stad, met name in de oudere wijken, verdwijnt het groen. Dit is ouder groen, waar dieren jaarlijks naar terugkerden. Soms wordt er iets aangeplant, maar nooit 100%. Almere moet meer groen aanplanten en dit oud laten worden.

Almere staat bekend om zijn groen-blauw-raamwerk, maar op de bijbehorende kaart hebben niet alle watergangen die status gekregen. Dit moet wel, zodat deze beter beschermd kunnen worden.



KLANKBORDGROEP LAAGGELETTERDEN

Los van de tien bijeenkomsten heeft de gemeente in mei taallessen bezocht waarin mensen zaten die een lichtverstandelijke beperking hadden of die laaggeletterd waren.

Deze groepen sluiten niet zomaar aan bij bijeenkomsten waar bewoners hun ervaringen of ideeën mogen delen. Vandaar dat de gemeente hier op bezoek kwam in de les. Hen is gevaagd, op basis van filmpjes, wat ze van de thema's 'wonen', 'groen' en 'mobiliteit' vonden en wat zij belangrijk vinden voor de toekomst van Almere.



KLANKBORDGROEP LAAGGELETTERDEN

Wonen

- Wens: Het liefst twee slaapkamers, een balkon of een tuin.
- Hulp bij het wonen, zowel op afstand als van dichtbij. Hier is te weinig aanbod van.
- Er moeten voldoende parkeerplekken zijn.
- Er moeten mensen in de buurt zijn, maar men wil wel alleen wonen.
- De huizen moeten goed geïsoleerd zijn, geen lekkage en geen schimmel.
- De wachtlijsten voor een woning zijn te lang en de huurprijzen zijn te hoog.



Groen

- Er moet meer water komen en meer bruggen.
- Er is onvoldoende groen. Er moeten meer parken en grasvelden komen.
- Het vuil op straat moet minder worden.
- Er moet genoeg gelegenheid zijn om buiten te sporten, vooral meer voetbalvelden.
- Er zijn te weinig bankjes en picknickplekken buiten.
- Er zouden meer schaduwplekken moeten komen in de stad, waaronder parasols op het strand. Er moeten ook meer openbare zonnebrandcrème-tappunten komen.
- Er moeten meer zwembaden komen, vooral een buitenzwembad.
- Almere Stad heeft geen speeltuinen.
- Er moeten meer openbare toiletten komen.

KLANKBORDGROEP LAAGGELETTERDEN

Mobiliteit

- Er moeten voldoende fietspaden zijn en die moeten beter worden onderhouden. Er moeten ook snelfietspaden komen. Elektrische fietsen zijn gevaarlijk op het fietspad.
- Er zijn te weinig zebrapaden in Muziekwijk.
- Er zijn te weinig parkeerplekken voor mensen met een beperking.
- Het bijzonder openbaar vervoer (taxi) komt vaak niet op tijd.
- Als bussen uitvallen wordt dat niet omgeroepen. Dat is niet fijn voor mensen die niet goed kunnen lezen.
- Er moet een metroverbinding komen naar Amsterdam.
- Het fietspad van Almere Centrum naar Almere Buiten is slecht verlicht.



COLOFON

In opdracht van Gemeente Almere

Marcel Stolk

Raoul van Stripriaan Luiscius

Directeur Avanti en eindredactie

Beri Shalmashi

Programmamaker

Mojdeh Feili

Productie

Masha Osipova

Moderatoren

Veerle Corstens

Brecht van der Meulen

Techniek

Omroep Almere

Video's en vormgeving

Malu Keijzer

Tekst

Marieke Buijs

Foto's

Lisa Zilver

Vox pop

Hanneleen van der Ree Doolaard

Met dank aan

Sven Gerrits

Evert-Jan Velzing

Jan Vogel

Voor vragen kunt u terecht bij info@avanti-almere.nl

Gemeente Almere



VERSLAG ALMERE 2050

avanti

Almere, 2024

EINDRAPPORT

BURGERBERAAD ALMERE 2050



De deelnemers van het Almeerse burgerberaad.

INHOUD

Deel 1 De adviezen van het burgerberaad	3
1.1 VOORWOORD	4
1.2 OVERZICHT ADVIEZEN	5
 Deel 2 Toelichting op het proces	 14
2.1 BESTUURLIJKE EN POLITIEKE CONTEXT OMGEVINGSVISIE	15
2.2 UITVOERING	17
2.3 DE BIJEENKOMSTEN	20
Bijeenkomst 1, 15 april 2024	20
Bijeenkomst 2, 23 april 2024	22
Bijeenkomst 3, 16 mei 2024	24
Bijeenkomst 4, 28 mei 2024	26
Bijeenkomst 5, 11 juni 2024	29

LEESWIJZER

Het rapport omvat twee delen: deel 1 richt zich op de adviezen die voortkomen uit het burgerberaad. Deel 2 geeft verdere inzichten in het proces dat tot deze adviezen heeft geleid. In deel 2 worden onder meer de samenstelling van het burgerberaad, het lotingsproces, de communicatie, de gespreksbegeleiding, de procesafspraken en de bijeenkomsten besproken.

Met deze leeswijzer als gids nodigt het eindrapport de lezer uit om de ervaringen, inzichten, adviezen en denkrichtingen van Burgerberaad Almere 2050 te verkennen, als opmaat naar besluitvorming over de nieuwe omgevingsvisie 2050 in de gemeenteraad van Almere.

Deel 1

De adviezen van het burgerberaad



De deelnemers werken aan de adviezen.

1.1 VOORWOORD

Beste leden van de gemeenteraad van Almere,

Voor u ligt het advies van het burgerberaad Almere over de omgevingsvisie Almere 2050. Zo beginnen veel van die rapporten en zo zou ook deze kunnen beginnen, maar wij denken dat het anders en inspirerender kan.

Dus beste raadsleden, voor u ligt het resultaat van vijf avonden werk, van kwart over zes tot kwart over negen, door gemiddeld 50 burgers uit Almere. We waren als deelnemers erg onder de indruk van het feit dat de samenstelling van de groep zo divers was: van 3 maanden woonachtig in Almere tot één van de eerste bewoners bijna 50 jaar geleden. Van 18 jaar geleden geboren in Almere tot pionier van 83 jaar, verschillende culturen en deelnemers met en zonder beperking.

Als we snel rekenen komen we op 750 geïnvesteerde uren, 93 werkdagen: bijna drieënhalf maand werk. Dat geeft aan hoe gemotiveerd wij als Almeerse burgers waren om mee te mogen denken over de stad waarin wij leven en zullen leven over 26 jaar. Wie weet hoe de wereld en ook Almere er dan uit ziet?

U zult 14 adviezen te lezen krijgen, deze variëren van de leefomgeving groen en blauw tot en met Almere cultuurstad en communicatie naar burger. Nodige en nuttige adviezen. Of ze allemaal passen in het samenstellen van een omgevingsvisie, laten we graag aan u over. Mocht u vragen hebben over een advies, dan kunt u deze altijd stellen aan een deelnemer van het burgerberaad die aan dit advies heeft meegewerkt.

Wij kijken in ieder geval zeer positief terug op 5 mooie avonden die goed gefaciliteerd werden door de bureaus EMMA en Moventem. Zij maakten het zelfs mogelijk om, behalve voor of tegen, ook neutraal te mogen stemmen op een advies; de democratie ten top!

We wensen u als raad veel wijsheid en inzicht bij het maken van een mooi plan om Almere een prachtstad te laten blijven en worden!

Wij als burgerberaad, maar ook alle andere inwoners van Almere, zouden het op prijs stellen om een terugkoppeling te krijgen van de resultaten en de gebruikte adviezen, zodat we weten of onze inspanning wel of niet de moeite waard is geweest.



De deelnemers van het Almeerse burgerberaad.

1.2 OVERZICHT ADVIEZEN

De leden van het burgerberaad is gevraagd hun top 5 belangrijkste adviezen aan te duiden nadat er gestemd is over alle afzonderlijke adviezen. Hieronder de uitslag, op basis van de stemmen van de 37 aanwezige leden van het beraad. Er is een gedeelde eerste en vierde plek in de prioritering naar voren gekomen. De adviezen staan op volgorde van deze gemaakte rangschikking in dit document.

Titel advies	Stempercentage	Plek
Behoud de groene identiteit van Almere	11,9%	1
Lokaal vervoer	11,9%	1
Van en naar Almere, bereikbaar in de toekomst	10,8%	2
Wonen voor Almeerse jongeren	9,3%	3
Cultuur is het hart van de stad	7,2%	4
Ouderen en wonen	7,2%	4
Inrichten van de fysieke omgeving t.b.v. verbinding en toegankelijkheid	6,7%	5
Autoluw in nieuwe wijken	6,2%	6
Creëer diverse wijken	5,7%	7
Duidelijk en toegankelijke communicatie door de gemeente	5,7%	7
Buurt specifieke voorzieningen	5,2%	8
Energie opwekken, opslaan en delen! Op straatniveau/wijkniveau	5,2%	8
Leven in het groen/blauw	4,1%	9
Opbouw van de wijk	3,1%	10

Rangschikking van de top 5 belangrijkste adviezen volgens de deelnemers van het burgerberaad met het stempercentage.

1.2 1 - BEHOUD DE GROENE IDENTITEIT VAN ALMERE

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

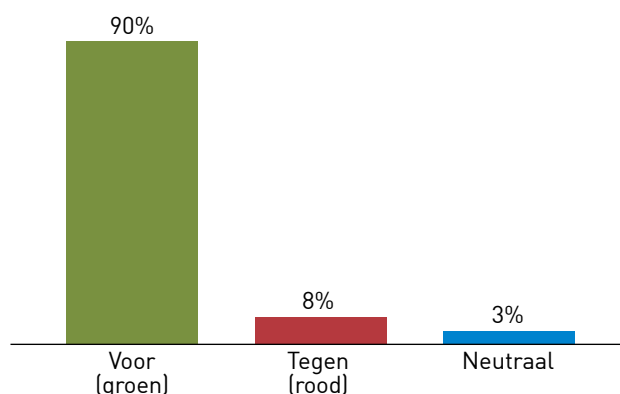
Almere is een mooie groene en waterrijke stad. Onze zorg is dat door de verdichting en uitbreiding van de stad het groene en waterrijke karakter van Almere verloren gaat.

Ambitie - Wat willen we?

Het groen/blauw willen we behouden. De groenblauwe identiteit van Almere moet in nieuwe buurten worden voortgezet. Nieuwe wijken moeten duurzaam en klimaat adaptief worden opgezet. Ook in bestaande wijken behouden we het groen en verduurzamen we zoveel mogelijk. Verdichting mag niet zorgen voor het verdwijnen van groen.

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.

Voor behoud van het groene en waterrijke karakter van Almere, moet de 3-30-300 regel (WHO) overal in Almere toegepast en gewaarborgd worden. Het groen moet hoogwaardig zijn, waarbij de biodiversiteit gestimuleerd wordt. Er moeten eisen worden gesteld aan duurzame ontwikkeling van woningen in nieuwe wijken.



1.2 2 - LOKAAL VERVOER

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

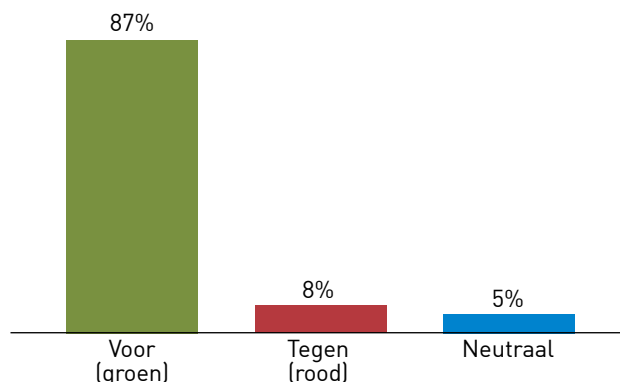
Slecht onderhouden fietspaden, daardoor minder gebruik, minder mobiliteit, weinig OV in buitengebied en slechte verbinding tussen de stadsdelen.

Ambitie - Wat willen we?

Almere in 2050: de OV- en fietsstad van Nederland

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.

- Een afgerond fiets- en OV-netwerk. Verbonden via een stadsring.
- Mensen motiveren in beweging te komen (fiets i.p.v. auto)
- "Snelfiets" naar de rijbaan.
- OV-stadsring met meerdere stations met P+R, laadpalen voor de fiets, fietsstallingen (bewaakt en gratis).
- Veilig fietsnetwerk: bewegwijzering en verlichting, camera's op bepaalde punten. Fietsnetwerk moet worden gescheiden naar langzaam en snel.



1.2 3 - VAN EN NAAR ALMERE, BEREIKBAAR IN DE TOEKOMST

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

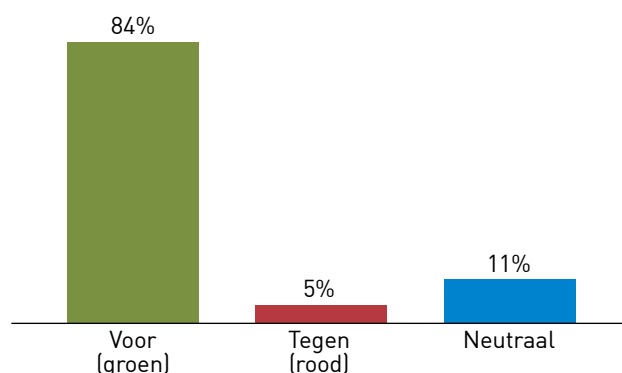
De stad groeit en blijft groeien. Dit zorgt voor congestie op auto- en spoorwegen. Het huidige vervoersnetwerk loopt tegen de grenzen aan.

Ambitie - Wat willen we?

Als je binnen een half uur in een andere stad kunt zijn, maakt dat forenzen een stuk aantrekkelijker. Denk hierbij niet alleen aan Amsterdam, maar ook aan andere omliggende steden zoals Utrecht, Zwolle en Amersfoort.

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.

De gemeente moet de lobby verstevigen voor alternatief, klimaat adaptief vervoer. De gemeente moet het multimodaal toekomstbeeld toepassen. Dit is een model van het Rijk. Daar moet Almere zich bij aansluiten. Hieronder valt het verbreden van wegen, het verruimen van het spoornetwerk, het onderzoeken van alternatieve vervoersmiddelen en routes (weg, spoor en water), betere overstapmogelijkheden. Ook moet er gezorgd worden voor beter ingerichte overstaphubs: van bus naar trein; P&R, overslagpunten voor vracht. Maak de overstaphubs aantrekkelijk door horeca, bedrijfspanden etc.



1.2 4 - WONEN VOOR ALMEERSE JONGEREN

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

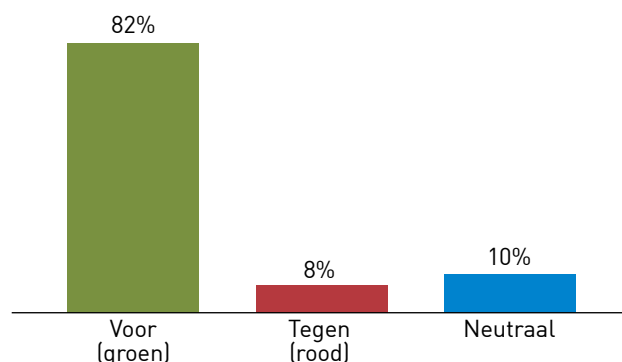
Woningtekort, te weinig passend wonen, en de woningen die er zijn, zijn te duur.

Ambitie - Wat willen we?

Extra aandacht voor Almeerse jongeren. Woningen die leeftijdsgebonden zijn, zodat je gemixt wonen kan, starters meer kans geven om te starten in een passende woning. Duurzaamheid van de woningen is belangrijk in verband met de betaalbaarheid.

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.

Co-living toepassing. Betere samenwerking tussen gemeenten en overheid om regels aan te passen. Meer kleinbouw, studio's en 1-en 2- kamerwoningen.



1.2 5 - CULTUUR IS HET HART VAN DE STAD

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

Almere is qua grootte de zevende stad van Nederland, maar staat qua cultuur op de 48ste plaats. Er is een ernstig gebrek aan culturele voorzieningen in de stad op alle niveaus. Cultuur zou verbindend en divers moeten zijn. In alle stadsdelen terug te vinden. Daarom is een langetermijnvisie nodig en continuïteit.

Ambitie - Wat willen we?

Het gebrek aan culturele voorzieningen en de kloof dichtten met voldoende groot en kleinschalige culturele voorzieningen, startups, broedplaatsen. Bewoners hebben geen reden meer de stad uit te gaan om aan hun trekken te komen. Met aandacht voor archeologie, stedenbouw, architectuur en urban art. Hiervoor zijn een lange robuuste termijnvisie en budget nodig.

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.

DNA van Almere versterken

Almere heeft een krachtig DNA, internationaal bekend als een stad van pioniers en met een doorzicht naar de culturele toekomst van Nederland met ongekende allure. Aantrekkelijk voor toeristen uit de hele wereld.

Werkgelegenheid en extra investeren

Daarmee moet je als stad keuzes maken om cultuur, werkgelegenheid en beleving als speerpunt voor de volwassenwording van de stad in te zetten en het ernstig tekort aan culturele beleving te tackelen.

De kracht van kleinschaligheid

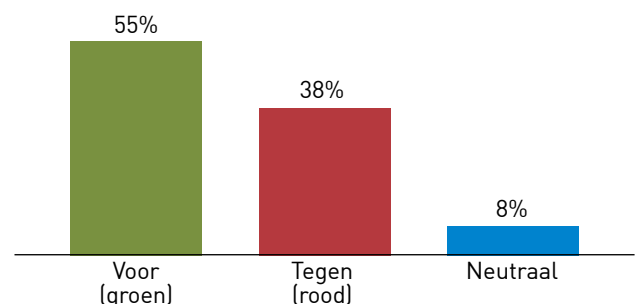
Almere is daarmee een krachtige 'newtown' met een divers breed maar ook met een kleinschalig cultuuraanbod in de wijken. Waar lege panden nieuwe broedplaatsen worden, toegankelijk voor alle vormen van cultuur en kunst. Vanuit de onderstroom van de stad.

Beleving en inclusief

Er wordt sterk ingezet op beleving en nieuwe museale functies. Maar niet per se in de vorm van musea die we nu kennen, we kunnen anders, innovatiever en beter. Toegankelijk, inclusief, divers en mixed. Het welbevinden van de inwoners wordt hiermee versterkt en de liefde voor onze stad.

Cultuurraad

De noodzaak voor kwalitatieve borging is het aanstellen van een cultuurraad bestaande uit professionals en betrokken burgers.



1.2 6 - OUDEREN EN WONEN

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

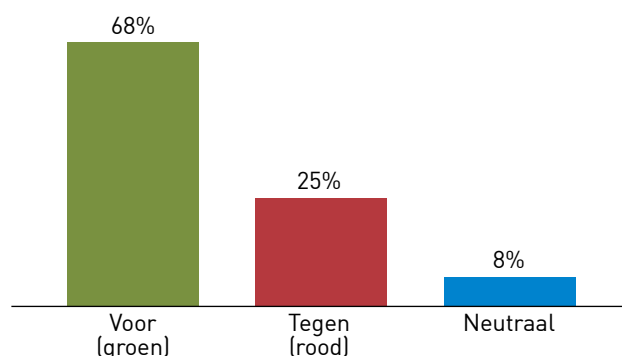
Bejaardenhuizen worden gesloten. Tekort aan geschikte woningen voor ouderen.

Ambitie - Wat willen we?

Almeerse ouderen moeten in de stad of wijk goed kunnen wonen, met behoud van eigen regie.

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.

Bouw gemengd en geclusterd (ouderen/jongeren).
Zorg voor elkaar of centraal inkopen. Bouw geschikte woningen voor ouderen of verbouw woningen, zodat er centraal, geclusterd of gespikkeld gewoond kan worden door ouderen. Pas zorgvoorzieningen en openbaar vervoer aan, op de locaties.



1.2 7 - INRICHTEN VAN DE FYSIEKE OMGEVING T.B.V. VERBINDING EN TOEGANKELIJKHEID

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

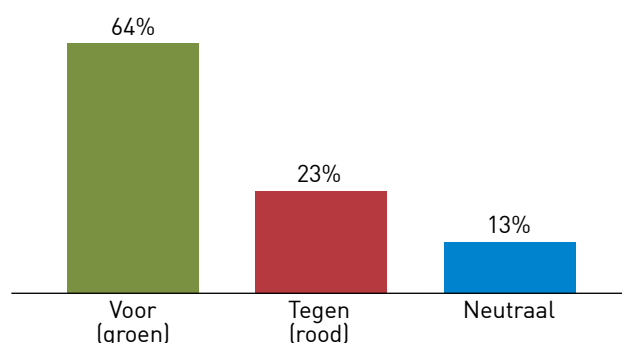
Gebrek aan verbinding tussen bewoners en gebrekkige toegankelijkheid voor bewoners van openbare ruimte en openbare voorzieningen. Gebrekkige communicatie van de gemeente naar bewoners.

Ambitie - Wat willen we?

De fysieke omgeving zodanig inrichten (nieuwbouw en renovatie) dat deze uitnodigt tot verbinden én toegankelijk is voor iedereen.

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.

- Haal kennis en behoeften op bij ervaringsdeskundigen!
- Beleid maken.
- Onderzoek de effecten van deze voorbeelden: kleine middenstand, wijkhuiskamers, sociale veiligheid, ratelklikkers, verlichting, (kleine-) ruimteverhuur bestemd voor invulling door de buurt etc.
- Stimuleer levensloopbestendige wijken/buurtten.



1.2 8 - AUTOLUW IN NIEUWE WIJKEN

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

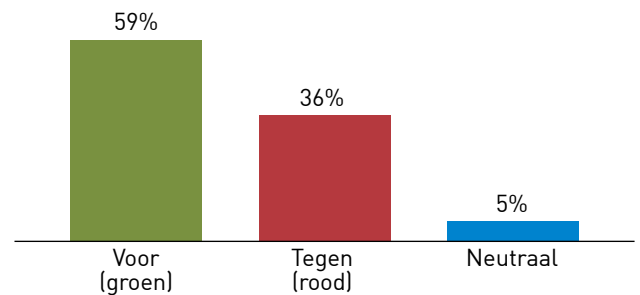
Nu: Almere is ingericht als autostad en kenmerkt zich door veel autobezit en verkeer. De vraag is of dit in de toekomst nog haalbaar is vanwege de ruimte die daarmee gemoeid is en de belasting van het milieu. Bah!

Ambitie - Wat willen we?

Pas Almere aan, aan de nieuwe vormen van mobiliteit. Dat houdt in dat autobezit, en -gebruik in balans zal moeten worden gebracht met de opgave op milieu en ruimte.

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.

- Zorg in de nieuwe en bestaande wijken voor goed milieuvriendelijk openbaar vervoer (020 -036 binnen 7 minuten).
- Zorg voor voldoende deelfervoer, fiets, loop en loop-mogelijkheden.
- Zorg voor aanpalend beleid op ontmoediging van autobezit.
- Zorg dat in de nieuwe wijk de auto verdwijnt uit het straatbeeld door bijvoorbeeld ondergronds parkeren.
- Zorg dat in de nieuwe wijk de auto wordt verplaatst naar de rand van de wijk.



1.2 9 - CREËER DIVERSE WIJKEN

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

We zien nu wijken met lange straten, met monotone bebouwing en weinig voorzieningen. Wijken ogen vaak saai, niet inspirerend en monotoon.

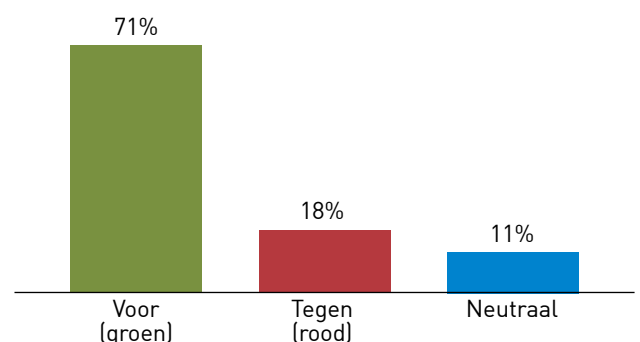
Ambitie - Wat willen we?

We willen meer diverse woonwijken, door:

- Verschillende hoogtes te bouwen
- Gebouwen verschillende functies te geven (bijvoorbeeld horeca, werkplekken, enz.)
- Ruimte te creëren om elkaar te ontmoeten en te bewegen (denk hierbij aan drinkwater/hydratiepunten)
- Duurzaam en energieneutraal te bouwen (neem dit mee in het ontwerp)
- Verschillende kleuren (steen) te gebruiken
- Rekening te houden met verschillende doelgroepen (leeftijd, cultuur, gezinssamenstelling) en hier een mix van te creëren.
- Te zorgen voor een gemengde bestemming van de wijken (multifunctionele gebouwen)
- Diversiteit ook te betrekken op het aanbod van de woningen (koop, huur, etc.)

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.

Nieuwe wijken divers ontwerpen met oog voor verschillende doelgroepen en gemengde bestemmingen in één wijk (dus niet alleen wonen). In bestaande wijken zoeken naar opties om diversiteit en multifunctionele bestemmingen te creëren.



1.2 10 - DUIDELIJK EN TOEGANKELIJKE COMMUNICATIE DOOR DE GEMEENTE

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

We zien laaggeletterdheid en taalvaardigheidsproblemen (niet iedereen is de Nederlandse taal vaardig).

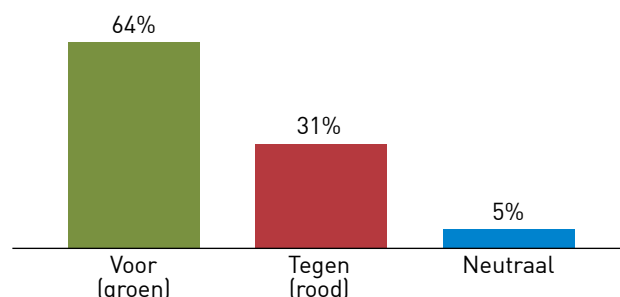
Ambitie - Wat willen we?

We willen dat de gemeente duidelijk en toegankelijk communiceert met alle inwoners. Dit betekent dat we informatie helder en eenvoudig presenteren, zodat iedereen het kan begrijpen en gebruiken. We zorgen ervoor dat onze communicatie voor iedereen gemakkelijk te volgen is, bijv. het advies van het burgerebestuur.

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken?

Nieuw beleid, maatregel, etc.

In alle communicatie over de omgevingsvisie houden we ons aan wat hierboven in de ambitie is beschreven. Dit kan door visuele ondersteuning, gebruik van iconen en pictogrammen, B1-taalgebruik, geen ambtelijk taalgebruik, digitale toegankelijkheid, meertalige beschikbaarheid. Dit moet terugkomen in alle communicatie, ook in het visiedocument, evt. op een aparte website en in alle documenten die naar de raad gaan.



1.2 11 - BUURT-SPECIFIEKE VOORZIENINGEN

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

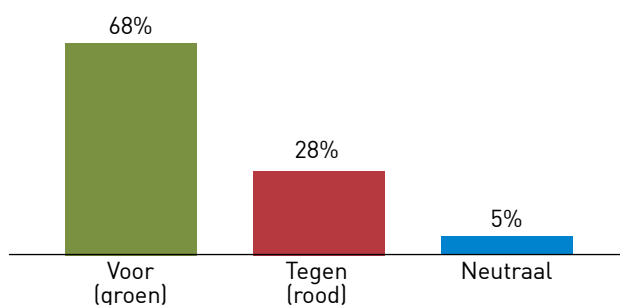
De buurt-specifieke voorzieningen zijn niet altijd zichtbaar en passend voor alle bewoners. Er wordt te veel overgelaten aan de commerciële markt en er is te weinig regie.

Ambitie - Wat willen we?

Voldoende voorzieningen in elke wijk, voor elke groep. Interesses zijn daarbij het uitgangspunt, zodat bewoners met elkaar in contact komen in de buurt; binnen en buiten.

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.

- Regie vanuit de gemeente.
- Actief plinten beheren door de gemeente.
- Omarm burgerinitiatieven.
- Benoem een wijkmakelaar.
- Beperk de marktwerking.
- Er moet ruimte zijn voor lokale ondernemers, kunst, cultuur, horeca, sport, welzijn, een buitenzwembad en recreatie.
- Behouden wat er is en voeg toe wat nodig is.
- Peil 1x in de 5 jaar in elke wijk van elke groep de interesses van de inwoners en pas de voorzieningen daarop aan.



1.2 12 - ENERGIE OPWEKKEN, OPSLAAN EN DELEN! OP STRAATNIVEAU/WIJKNIVEAU

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

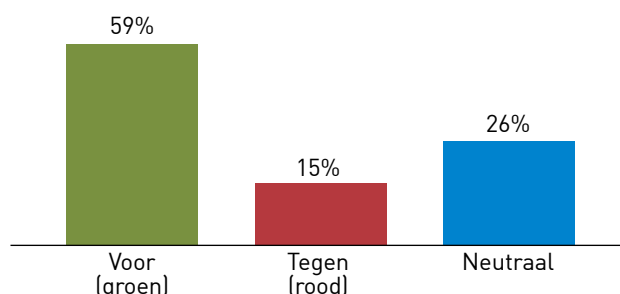
Energieverbruik neemt enorm toe, infrastructuur is daarvoor niet toereikend. Door lokaal opslaan ontzie je de infrastructuur.

Ambitie - Wat willen we?

Een energie neutrale stad, met duurzame energie, zonder monopolie van aanbieders en met ruimte voor collectieve initiatieven in de buurt.

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.

Meer tijdige voorlichting! Luisteren naar burgerinitiatieven en die stimuleren en ondersteunen. En ervaringen delen. Wetgeving aanpassen zodat delen mogelijk is. Piekbelasting verminderen door meer spreiding over de dag (24u).



1.2 13 - LEVEN IN HET GROEN/BLAUW

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

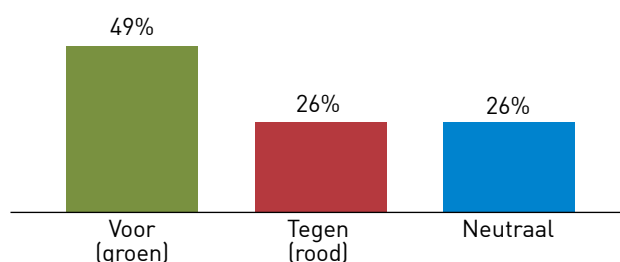
Veel verschil in toepassingen van groen en blauw gebruik per wijk. Weinig bankjes, picknicktafels, speelvelden, sportvelden, honden speel -uitlaatplekken, meerdere vaar-, en wandelroutes. Het verschilt te veel per wijk.

Ambitie - Wat willen we?

Een basisvoorziening in de groene en blauwe omgeving, geregeld door de gemeente. Denk aan bankjes, picknicktafels en prullenbakken. Sporttoestellen in de parken, vaar- en wandelroutes met informatie en aanlegsteigers. Daarnaast kan je als wijkbewoners verdere invulling aanvragen. Waarbij wel duidelijk moet zijn en hoe bewoners dit moeten aangeven.

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.

Kijk naar de succesverhalen: ontmoetingsplekken in het Den Uylpark; de skatebaan; stichting James. Maak duidelijk wat er voor bewoners zelf te regelen is en waar ze moeten zijn. De gemeente moet zorgen voor de basis. Dit moet in de omgevingsvisie en in het omgevingsplan landen en dan moet de gemeente er uitwerking aan geven.



1.2 14 - OPBOUW VAN DE WIJK

Aanleiding - *Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)*

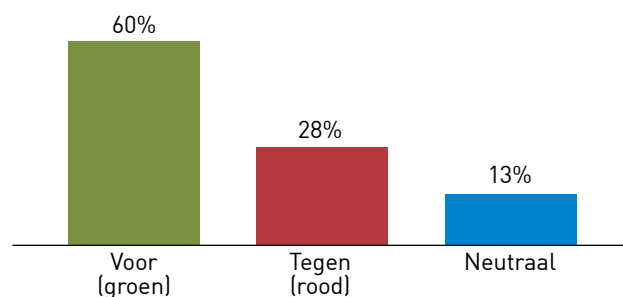
Huizen worden verbouwd naar meerdere appartementen die voor veel geld verhuurd worden. Veel van dezelfde soorten winkels binnen de wijk.

Ambitie - *Wat willen we?*

Unieke karakters, behoud van combinatie groen, zorg en winkels per wijk (ook in nieuwe wijken). Gemeente neemt een actieve rol bij gebruik, ontwikkeling en behoud van de creativiteit/dynamiek in de wijk en laat deze meegroeien in de tijd. Participatie van inwoners bij invulling van de wijken. De gemeente moet regisseur blijven. In elke wijk kleinschalige horeca en een huis of ruimte om te kunnen werken. Creatief bouwen.

Actie - *Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.*

Gemeente investeert meer in basisbehoefte en voorzieningen en bepaalt wat er met het vastgoed gebeurt. Participatie van burgers faciliteren. Instellen van een wijkraad die meehelpt met de gemeente met betrekking tot de opbouw van de wijk. Lokale ondernemers ondersteunen om meer diversiteit/creativiteit te krijgen in de 'winkelcentra' (nu is het meer van hetzelfde).



De deelnemers stemmen op de adviezen.

Deel 2

Toelichting op het proces



De deelnemers werken aan de adviezen.

2.1 BESTUURLIJKE EN POLITIEKE CONTEXT OMGEVINGSVISIE

In 2024 trad de Omgevingswet in werking. Deze verplichtte iedere gemeente, provincie en het Rijk om een Omgevingsvisie te maken. In een omgevingsvisie leggen gemeenten hun ambities en doelen vast voor de leefomgeving voor de lange termijn. Een omgevingsvisie gaat in op de samenhang tussen ruimte, water, milieu, landschap, verkeer en vervoer, infrastructuur, cultureel erfgoed en sociaal maatschappelijke opgaven als bestaanszekerheid, veiligheid, onderwijs en sociale veerkracht. In de omgevingsvisie kunnen burgers, ondernemers en partners van de gemeente lezen hoe het gemeentebestuur de stad verder wil ontwikkelen.

De basis: Almere stad met Toekomst

In 2017 heeft de gemeenteraad, vooruitlopend op de Omgevingswet, al een Omgevingsvisie vastgesteld. Deze voldoet echter niet aan alle eisen van de Omgevingswet. Vandaar dat we nu een nieuwe aan het maken zijn. We gebruiken hiervoor onder andere het Almeerse toekomstperspectief Almere, stad met toekomst. In Almere, stad met toekomst wordt richting gegeven aan de ontwikkeling van Almere naar 2050. Bij vaststelling van dit document in juli 2021 heeft de raad opdracht gegeven om dit toekomstperspectief als basis te gebruiken voor een op te stellen of actualisering van de Omgevingsvisie Almere.

Participatie- opdracht

In februari 2023 heeft de raad vervolgens het raadsvoorstel Startnotitie Omgevingsvisie Almere vastgesteld. Dit raadsvoorstel beschrijft het proces om te komen tot een Omgevingsvisie en het bijbehorende participatieproces, bestaande uit een thematische debatreeks met bewoners, (groeps-)gesprekken met maatschappelijke partners, gebiedsgerichte participatie via de specifieke gebiedsprojecten en een burgerberaad. Het participatieproces is een belangrijk onderdeel voor de Omgevingsvisie: de toekomst van de stad gaat immers om de toekomst van de Almeerders. De gemeente vindt het dus heel belangrijk om van hen te horen wat zij belangrijk vinden voor de stad. Daarom heeft de gemeente verschillende projecten opgezet waarbij Almeerders en andere belanghebbenden werden uitgenodigd om met ons mee te denken en ons te adviseren.



Informatieposters maken naar aanleiding van gesprek met deskundige.

Meer dan traditionele participatie

Een nadeel van traditionele participatiemethoden, zoals de hierboven genoemd, is dat daarmee niet een dwarsdoorsnede van de samenleving wordt gehoord, maar vooral belanghebbenden en de doorgaans meer mondige deelnemers aan dergelijke bijeenkomsten. Dat is waardevol en levert doorgaans veel bruikbare informatie op, maar wij wilden ook inwoners bereiken die nog niet eerder hebben geparticipeerd. Daarmee ontstaat een rijker beeld van de opvattingen in de samenleving.

Een zwaarwegend advies van het burgerberaad

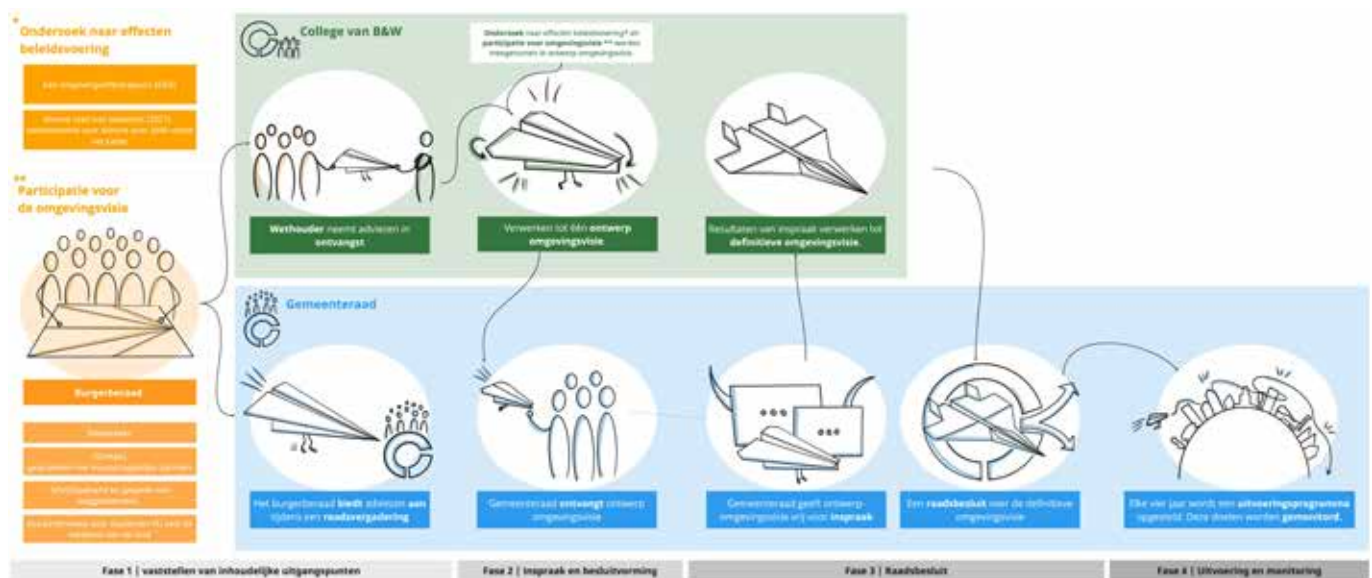
Daarom hebben wij het Burgerberaad Almere 2050 georganiseerd. Dit gelote beraad is in meerdere bijeenkomsten met elkaar in gesprek gegaan over wat zij belangrijk vinden voor de toekomst van de stad en heeft dit geformuleerd in een advies geeft aan politiek en bestuur. De raad beschouwt het advies van het burgerberaad als zwaarwegend en besluit op welke wijze het advies in de omgevingsvisie wordt verwerkt. Het Burgerberaad Almere 2050 is een tijdelijk beraad dat specifiek is ingericht voor vraagstukken die

samenhangen met de op te stellen Omgevingsvisie Almere 2050.

Voor de deelnemers is onderstaand overzicht gemaakt waarop is weergegeven waar hun advies terecht komt en hoe het procesverloop eruitziet. Deze is gedeeld bij de laatste bijeenkomst en in de stukken die aan het beraad zijn gezonden.

Zie de bijlage A voor een vergrootte versie.

DE REIS VAN HET ADVIES VAN HET BURGERBERAAD



In dit overzicht is het procesverloop van het advies van het burgerberaad weergegeven. (Een vergroot leesbaar overzicht vindt u op pagina 30 en 31)

Opdracht aan Bureau EMMA en Moventem

Voor de uitvoering van het burgerberaad heeft de gemeente een uitvraag gedaan waarop de bureaus EMMA en Moventem als samenwerkende partners hebben gewonnen. De gemeente Almere heeft uitgevraagd om het organiseren van de bijeenkomsten te verzorgen, de deelnemerscommunicatie en het opstellen van het

eindrapport. De gemeente was verantwoordelijk voor de loting, het opstellen van de brief en alle andere externe communicatie, het aanleveren van gespreksbegeleiders en het uitbetalen van de deelnemers en verzorgen van faciliteiten (locatie en eten).

2.2 UITVOERING

In de week van 4 maart 2024 vielen de eerste brieven op de mat bij 5.000 burgers die ingeloot waren bij de eerste ronde lotingen. Daarnaast is ook een bredere communicatiecampagne gestart waarbij iedereen zich kon aanmelden. Aanmelden kon tot en met 17 maart. Op 27 maart kregen aanmelders bericht of zij al dan niet waren ingeloot voor het daadwerkelijke beraad.

Loting en communicatie

De eerste lotingsronde voor de briefzending bestond uit een steekproef van 5.000 personen, getrokken onder alle volwassen inwoners van Almere. Deze mensen ontvingen een persoonlijke uitnodiging per brief met toelichting over het burgerberaad en de vraag of ze hieraan willen deelnemen.

Aanmelden voor deelname aan het burgerberaad kon door het invullen van een online aanmeldingsformulier, waarbij geïnteresseerden hun naam en contactgegevens konden achterlaten. Ook is gevraagd naar het stadsdeel waar zij wonen en in welke leeftijdscategorie ze vallen. Hierbij zijn 3 categorieën benoemd: van 18-29, van 30-65 en 65 jaar en ouder. Daarnaast is ook een open aanmelding mogelijk gemaakt. Dit is bekend gemaakt via de sociale-mediakanalen van de gemeente, een item in de lokale krant 'Almere Deze Week', er zijn posters en

flyers opgehangen en uitgedeeld bij Windesheim, Aeres en het ROC. Ook heeft één van de betrokken ambtenaren een presentatie gegeven bij het diversiteitscafé en hier flyers uitgedeeld en gedeeld in het netwerk van diversiteitscollega's. Er zijn flyers uitgedeeld bij de opnames van een podcast voor jongeren, bij Spoor 5 (initiatief voor jonge kunstenaars) en digitaal via de kanalen van de kunstlinie.

Geïnteresseerden konden daarbij gebruik maken van hetzelfde online aanmeldingsformulier. Uit de 549 positieve reacties zijn 65 deelnemers geloot, waarbij gezorgd is voor een zo evenredig mogelijke geografische spreiding over de verschillende stadsdelen en een evenredige vertegenwoordiging van verschillende leeftijdscohorten (18 tot 30, 30 tot 65 en 65-plus).



Deelnemer voert advies in bij het secretariaat.

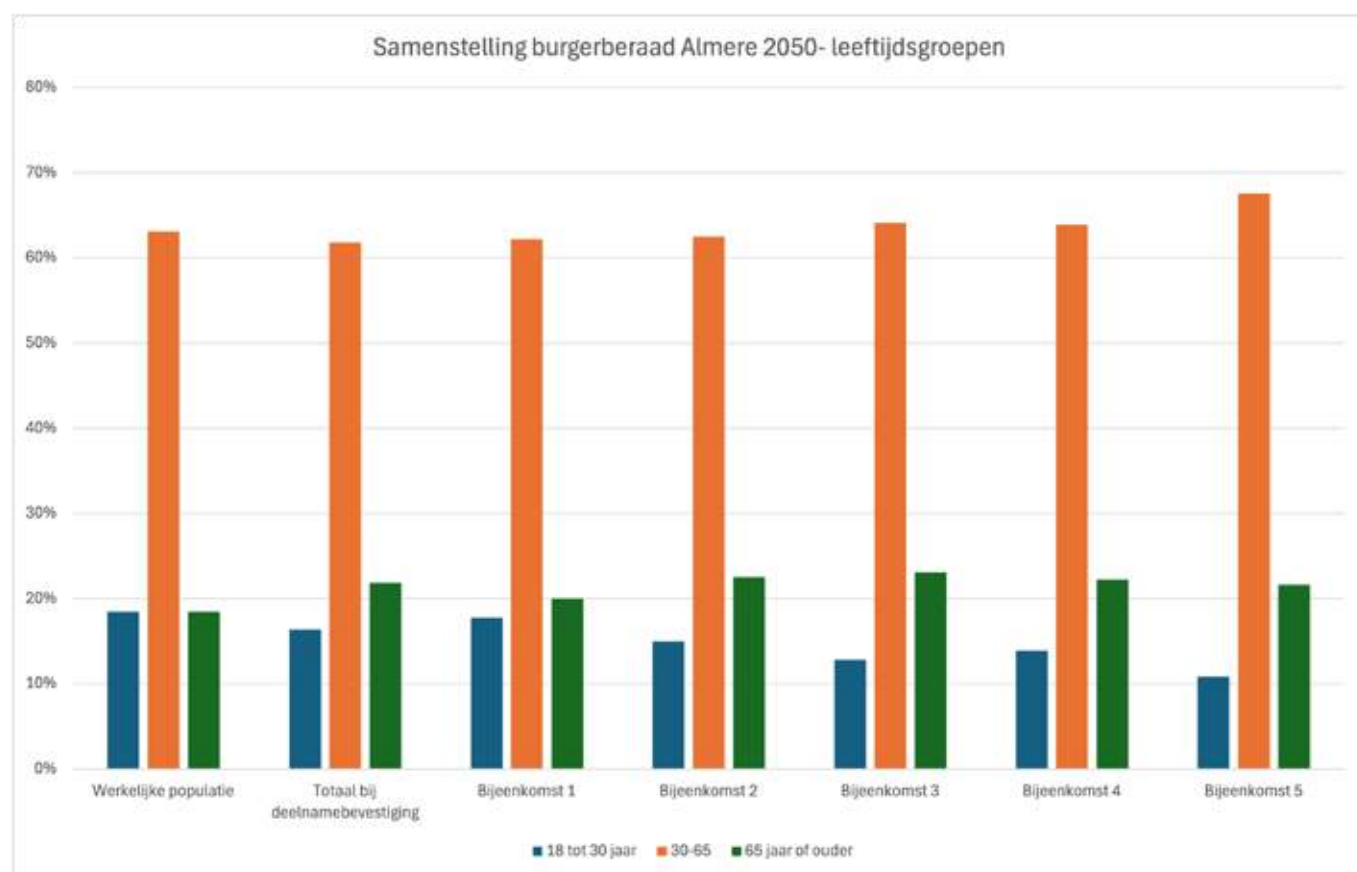
Samenstelling tijdens het proces

De bedoeling van de samenstelling in het burgerberaad was dat dit een afspiegeling was van de Almeerse bevolking. Daarnaast was het doel om met een groep van 50 burgers de adviezen op te stellen. Daartoe zijn 65 mensen ingeloot, rekening houdend met uitval. In de cijfers is ook te zien dat van die 65 ingelote deelnemers 55 personen bevestigen mee te gaan doen. Bij de eerste bijeenkomst waren daarvan uiteindelijk 45 personen aanwezig. Over de reden van uitval kunnen we op basis van alleen deze gegevens weinig zeggen; daarvoor is verder onderzoek nodig.

Wel is er voor aanvang van de eerste bijeenkomst met alle mensen gebeld die hun deelname niet hadden bevestigd. Ook tussen alle bijeenkomsten zijn de deelnemers gebeld en gemaild die zonder afmelding afwezig waren. Van de mensen die hierop reageerden

was de reden altijd het hebben van andere verplichtingen of ziekte. Er is ook een groep waar we geen contact mee kregen waarvan we niet kunnen achterhalen wat de reden was voor hun afwezigheid. Wat precies de reden is, is dus gissen. Mogelijk komen er nog nuttige aanwijzingen uit de evaluatie voor een volgende keer.

In het onderstaande overzicht is weergegeven wat de samenstelling van het beraad was op de 2 criteria die zijn uitgevraagd in de loting; te weten stadsdeel en leeftijdscategorie (waarbij 3 groepen zijn onderscheiden; 16-29; 29-65 en 65+). Dit is afgezet tegen de verhouding in de werkelijke populatie. Hieruit blijkt dat de samenstelling van het beraad redelijk overeenkomt met werkelijke populatie van Almere en dat deze verhouding gedurende het beraad is vastgehouden.



Grafiek met leeftijdsgroepen in het kader van de samenstelling van het burgerberaad.

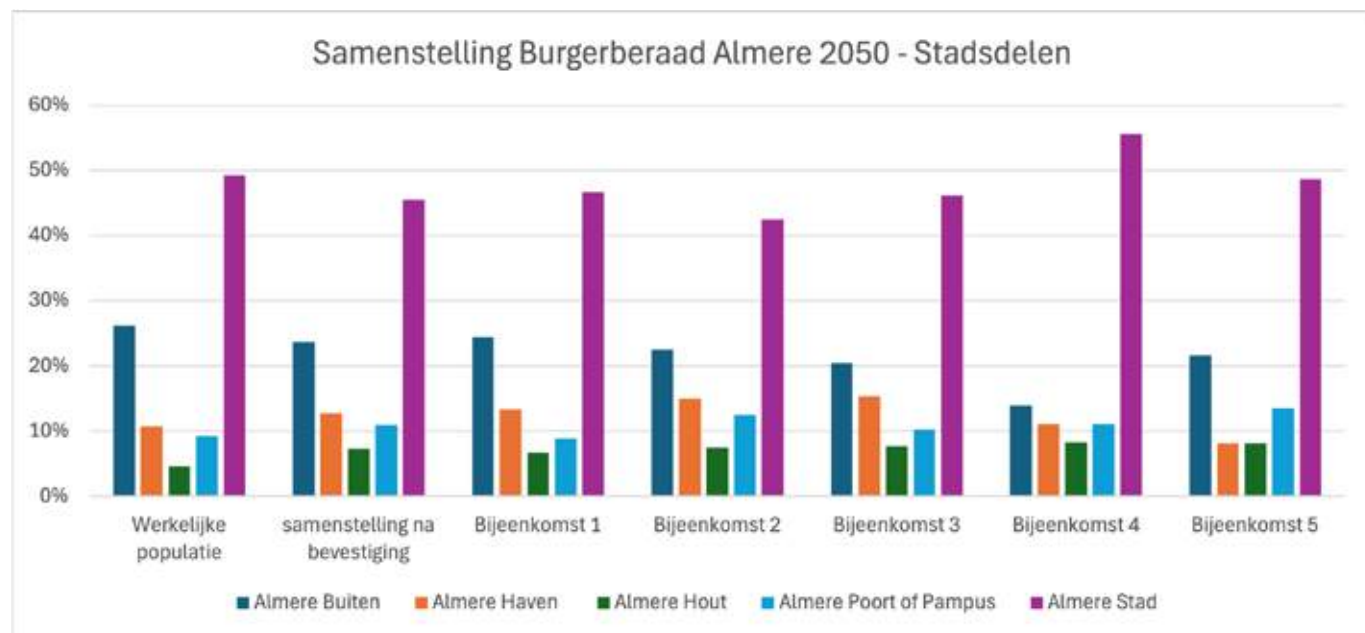


Kennismakingsoefening: wat heb je met elkaar gemeen?

Samenstelling in percentages uitgesplitst naar stadsdelen

Uit dit overzicht komt naar voren dat de samenstelling op basis van stadsdeel redelijk overeen is gekomen met de werkelijke populatie, gedurende het hele proces. Daarbij is alleen Almere Haven iets ondervertegenwoordigd

geraakt ten opzichte van de andere stadsdelen. Daarbij is de kanttekening dat met een kleine groep een enkeling al een groot percentueel verschil kan maken.



Grafiek met stadsdelen in het kader van de samenstelling van het burgerberaad.

2.3 DE BIJEENKOMSTEN

Alle bijeenkomsten vonden plaats in de burgerzaal van het stadhuis Almere. Deelnemers werd een diner aangeboden, en konden vanaf 17.30 aanschuiven. Het programma duurde vervolgens steeds van 18.15 tot 21.30. Aan het eind werd deelnemers gevraagd naar hun bevindingen, die ze vervolgens konden opschrijven op ansichtkaartjes. Daarin werd gevraagd naar welke zaken ze als prettig hadden ervaren, wat de volgende keer beter zou kunnen en naar het cijfer dat ze de bijeenkomst gaven. Bij de verslagen hieronder vindt u zowel het gemiddelde cijfer als de reacties die de deelnemers hebben gegeven.

De hoofdvraag

De hoofvraag van het burgerberaad, die ook in de brief is gesteld, is de volgende: ***Wat vindt u belangrijk voor uw buurt of wijk, nu en in de toekomst? En wat wilt u hierover meegeven voor de omgevingsvisie aan de gemeente?***

Tijdens het burgerberaad zelf werd duidelijk dat deelnemers de vraag wilden verbijzonderen door het benoemen van stadsdelen en tegelijk ook wilden verbreden door het benoemen van heel Almere. Tijdens de bijeenkomsten is de vraag gaandeweg gewijzigd tot: ***Wat vindt u belangrijk voor uw stadsdeel of heel Almere, nu en in de toekomst? En wat wilt u hierover meegeven voor de omgevingsvisie aan de gemeente?***

Informatie aan de deelnemers

Hieronder vindt u de verslagen zoals die aan de deelnemers per e-mail zijn gestuurd na afloop van iedere bijeenkomst. Ze geven een beeld van het doorlopen proces. Deelnemers konden deze informatie samen met alle presentaties en rapporten die ter sprake kwamen, terugvinden op een deelnemersplatform in een Microsoft SharePoint omgeving.

Bijeenkomst 1, 15 april 2024

Doel: kennismaking met elkaar en het onderwerp.

Waardering deelnemers: 7,7



De deelnemers luisteren naar de plenaire presentatie.

Kennismaken

Na een gezamenlijk diner opent Annemieke de eerste bijeenkomst van het Burgerberaad Almere. In het eerste deel gaan we kennismaken: Wie zijn wij? Wat is een burgerberaad? En wie zijn jullie?

Burgemeester en wethouder

Samen met de burgemeester Hein van der Loo en wethouder Jesse Luijendijk bespreken we waarom er een burgerberaad is in Almere en wat daarvan het doel is. Ook hebben we het over de vraag aan het burgerbaard en waar jullie adviezen over gaan schrijven. De burgemeester en de wethouder geven aan dat de adviezen van het burgerberaad worden meegenomen in de omgevingsvisie en niet in een la belanden.

Jullie stelden een aantal vragen:

VRAAG	ANTWOORD
Hoe hangt het samen met bestaande projecten?	De burgemeester en de wethouder vertellen dat er al plannen zijn voor de toekomst en dat de adviezen op het burgerberaad een aanvulling zijn op deze plannen.
In de vraag staat 'uw buurt en wijk', moet dat niet over de hele stad gaan?	Door naar de buurt en wijk te kijken, kijken we ook naar de hele stad. Dat is zeker onderdeel van het gesprek dat gevoerd gaat worden tijdens het Burgerberaad. Maar het helpt ook om het gesprek over eigen buurten te voeren, zodat het concreet en dichtbij is. Uiteindelijk gaat de omgevingsvisie over de hele stad.
In de vraag staat 'nu', moet dat er wel bij als het over de toekomst gaat?	Door te kijken naar wat we nu belangrijk vinden en graag zouden willen, helpt dat ons bij het kijken naar de toekomst. We zoeken dus vooral de verbinding tussen het nu en de toekomst.
Zijn jullie, burgemeester en wethouder, er alle bijeenkomsten bij?	Nee, de burgemeester en wethouder gaan hun best doen om de laatste bijeenkomst aanwezig te zijn om te kijken hoe het is gegaan en wat de adviezen zijn geworden. Tussendoor storen ze jullie niet, zodat jullie onafhankelijk de adviezen kunnen schrijven.



De burgemeester en de wethouder waren aanwezig tijdens de eerste bijeenkomst van het burgerberaad.

Presentatie Ivonne de Nood – “Almere stad met toekomst”

Tijdens het Burgerberaad Almere 2050 beginnen we niet bij 0, maar bouwen we voort op “Almere stad met toekomst”. Ivonne geeft hier een presentatie over. Tijdens de presentatie gaan we eerst even terug in de tijd om daarna vooruit te kijken naar wat de richtingen voor de toekomst zijn.

Via een digitaal prikbord met digitale post-its stellen jullie vragen aan Ivonne. Zij behandelt er een aantal gezamenlijk en we spreken af dat ze de andere vragen naar de bijeenkomst schriftelijk beantwoordt. We hebben een overzicht gemaakt van alle vragen en de antwoorden van Ivonne. Dat overzicht staat in de online omgeving in de map ‘Bijeenkomst 1 – 15 april’.

Groepsafspraken

We spreken af hoe we met elkaar omgaan tijdens het Burgerberaad Almere. Hieronder staat een overzicht van de afspraken die we hebben gemaakt. Jullie gaven allemaal aan hiermee uit de voeten te kunnen.

We...

- Luisteren naar de ander
- Laten elkaar uitpraten
- Laten anderen in hun waarde
- Spreken vanuit onszelf
- Zijn bereid te leren van elkaar
- Respecteren elkaars privacy



Reactie van jullie:

- Humor is ook belangrijk
- We praten met anderen over proces, niet over de inhoud
- We kunnen wel delen wat we in onze omgeving zien, maar praten vanuit onszelf en niet vanuit een groep

Waar willen jullie het over hebben?

Met groepsgesprekken gaan we kijken waar jullie het over willen hebben tijdens het Burgerberaad Almere 2050. Eerst bespreken jullie dit aan de tafel met post-its en tekeningen, daarna kijken jullie of er andere deelnemers zijn met dezelfde onderwerpen. In groepjes kijken jullie naar het onderwerp en vullen daarover een poster in.

OPBRENGST VAN BIJEENKOMST 1

Er staan heel veel onderwerpen en mooie ideeën op de posters. Daar gaat de organisatie mee aan de slag. Dit is de eerste stap die we samen hebben gezet, maar de lijst met onderwerpen is nog niet definitief. Als jullie andere onderwerpen willen bespreken, kunnen jullie dat altijd laten weten aan ons.

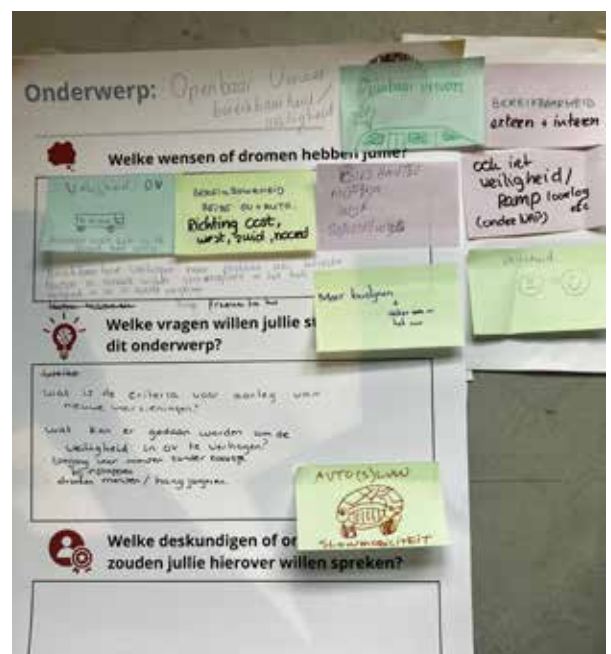
Bijeenkomst 2, 23 april 2024

Doel: Kennis opdoen.

Waardering deelnemers: 7,9

Opening

Als iedereen is uitgegeten opent Joyce de tweede bijeenkomst van het Burgerberaad in Almere. Ze stelt een aantal vragen om te peilen hoe het met iedereen gaat. Vandaag gaan we ons verdiepen in de onderwerpen met deskundigen.



Voorbeeld van een poster van de opbrengst uit bijeenkomst 1.

Terugkoppeling bijeenkomst 1

Het gemiddelde cijfer van de vorige bijeenkomst was een 7.7, een mooi cijfer! We blikken even samen terug op wat er de eerste bijeenkomst is besproken. Zo kijken we nog even naar de gespreksregels en wat er op de ansichtkaarten is geschreven. We staan wat langer stil bij de vraag aan het burgerberaad.

Vraag aan het burgerberaad

Tijdens de eerste bijeenkomst hebben we de vraag aan het Burgerberaad Almere geïntroduceerd. Er kwamen suggesties om de vraag aan te passen. Ons voorstel is om de vraag te verbreden naar 'Almere' en de hele stad. Jullie gaven aan dat er verschillen zijn tussen stadsdelen en dat het belangrijk is dat we die terug laten komen in de vraag. We hebben afgesproken dat we de vraag breed stellen, zodat de richting voor de hele stad duidelijk is, maar daarbij wel rekening houden met de verschillende stadsdelen.

Wat is de Omgevingsvisie wél en wat is de Omgevingsvisie niet?

Marcel vertelt ons wat de Omgevingsvisie van de gemeente Almere is, namelijk alles dat je buiten ziet en waar je doorheen loopt. Bijvoorbeeld: gebouwen, parken en bermen, woningen, mobiliteit, verlichting, inrichting van straten, huisvesting van doelgroepen (scholen) etc. Samen kijken we naar wat er wel onder valt en wat niet. De adviezen van het burgerberaad komen in de Omgevingsvisie terecht.

Al jullie ingevulde posters staan in de online omgeving. Hieronder vinden jullie een overzicht van de deskundigen die tijdens de tweede bijeenkomst aanwezig waren:

EXPERTISE	DESKUNDIGE	FUNCTIE	ORGANISATIE
Wonen	Gert-Jan Hagen	Directeur	Springco
Ontmoetingsplekken/ sociaal	Mirjam Appelman	Strateeg Sociaal Domein	Gemeente Almere
Voorzieningen en ontmoeten	Thomas Legras	Adviseur stedelijke ontwikkeling	STIPO
Jongeren	Romeo Lobo	Jongerenwerker	James
Groen/ ecologie	Ton Eggenhuizen	Stadsecoloog	Gemeente Almere
Groen en beheer	Astrid Meeuwse	Gebiedsadviseur	Gemeente Almere
Vervoer en mobiliteit	Mandy Vos- Boer- boom	Projectmanager MRA	Ministerie I&W

De documenten die wij van de deskundigen hebben ontvangen, delen we met jullie in de online omgeving.

Deskundigen

De deskundigen stellen zichzelf kort voor en daarna kozen jullie met welke deskundigen je in gesprek wilt. In het groepsgebesprek vertel de deskundige wat over zijn expertise, is er ruimte voor jullie om vragen te stellen en maken jullie samen een informatieposter met wat er is besproken aan tafel. Zie hiervoor het format om een idee te krijgen wat je op de poster kunt zetten.

informatieposter opzet

(hier komt de titel)

INLEIDING
Waar gaat dit onderwerp over?

NIEUWE INZICHTEN
Welke nieuwe inzichten heb je opgedaan? Welke nieuwe informatie heb je gehoord? Of wat is belangrijk voor mensen die hier niks van weten om te weten?

UITDAGINGEN
Wat voor ontwikkelingen maken het lastiger om prettig te leven? Wat houdt ons tegen om bepaalde beslissingen te nemen?

KANSEN
We willen allemaal in een zo mooi mogelijke stad wonen; prettig voor iedereen. Maar wat zijn de keuzes die daarvoor moeten worden gemaakt? Staan er zaken tegenover elkaar?

FEITEN EN CIJFERS
Misschien heb je wel iets gehoord over aantallen, percentages, vooruitzichten. Die zou je kunnen tekenen op opschrijven.

WAT WETEN WE NOG NIET?
Wat is nog onduidelijk? Welke kennis mist nog? Welke vragen heb je nog? Of wat is voor iedereen nog onbekend?

DILEMMA'S / DISCUSSIEPUNTEN
Welke dingen staan op gespannen voet met elkaar? Waar gaat de discussie over? Welke afwegingen moeten er worden gemaakt? En waar zou het burgerberaad over door kunnen praten om een advies over te schrijven?

Opzet van de indeling van de informatieposter. (Leesbare versie op pagina 33)

OPBRENGST VAN BIJEENKOMST 2

Er zijn samen met de deskundigen goede gesprekken geweest. De organisatie gaat aan de slag met de posters die jullie hebben gemaakt. We hebben gevraagd of jullie nog onderwerpen hebben gemist. Jullie noemden de volgende onderwerpen:

- Veiligheid
- Archeologie en erfgoed
- Inclusie
- Kunst en cultuur

Volgende bijeenkomst

De volgende bijeenkomst komen we terug op de onderwerpen die volgens jullie ontbraken. Ook werken we dan

verder aan de onderwerpen die we tijdens de tweede bijeenkomst hebben besproken. Je mag dan ook met andere onderwerpen aan de slag.

Bijeenkomst 3, 16 mei 2024

Doel: Laatste deel informeren en eerste aanzet maken adviezen.

Waardering deelnemers: 8,1

Opening

Annemieke opent de avond en we kijken als eerst even terug naar de vraag aan het burgerberaad: Wat vindt u belangrijk voor uw buurt of wijk (stadsdeel) en heel Almere, nu en in de toekomst? Ook staan we even stil bij de spelregels, waarbij de nadruk ligt op elkaar laten uitpraten en elkaars privacy respecteren.



Deelnemers werken aan de adviezen.

In gesprek met deskundigen

Tijdens de tweede bijeenkomst werden een aantal onderwerpen genoemd waarover jullie nog graag met deskundigen wilde spreken. Er worden daarom gesprekken gevoerd met deskundigen over erfgoed, cultuur, veiligheid en inclusie. In de gesprekken is er ruimte om vragen te stellen en maken jullie een informatieposter met een samenvatting van wat er is besproken aan tafel en geven een korte pitch voor de hele groep over wat je hebt gehoord.

EXPERTISE	DESKUNDIGE	PITCHES VAN DEELNEMERS
Archeologie en erfgoed	Jouke van der Werf Architectuurhistoricus	Het is veel breder dan archeologie. Alles wat Almere bedacht en gemaakt heeft kan erfgoed worden. Voorheen waren er deskundige die bepaalden wat erfgoed moest worden. Nu is daar identiteit en beleving aan toegevoegd. Iedere inwoner kan zaken voordragen voor de erfgoedlijst. We moeten bij vernieuwingen niet alleen naar voren kijken, maar ook naar wat er al is.
Cultuur	Jos van Hulst Zakelijk leider Theatergroep Suburbia	In een jonge stad als Almere is identiteit ontzettend belangrijk. Kunst en cultuur kunnen daar een grote rol in spelen. We zijn de 7e stad van Nederland, maar qua cultuur staat Almere op plek 48. Een lange termijnvisie voor kunst en cultuur is er nog niet echt.
Veiligheid	Lidwien van de Wijngaert Hoogleraar Radboud Universiteit//mede-onderzoeker "Almere en criminaliteit"	De afgelopen 10 jaar is het aantal misdrijven gedaald. Het gaat dus heel goed in Almere, al is de veiligheidsbeleving nog niet altijd goed. We zien wel zwaardere misdrijven en er zijn zorgen om criminaliteit onder 15-17-jarigen.
Inclusie en toegankelijkheid	Sietske van Oogen VIP- groep	Het gaat om rekening houden met elkaar, dus ook met mensen met beperkingen en/of andere etnische achtergrond. We willen ervoor zorgen dat mensen in hun eigen huis kunnen blijven wonen. Het luisteren naar wat er bij inwoners leeft kan een stuk beter.

Visualiseren

Voordat we aan de slag gaan met het maken van adviezen, stellen we ons in gedachte de toekomst voor met een visualisatie- oefening. Jullie werden uitgenodigd om jezelf de omgeving voor te stellen waar je in 2050 woont, welke dingen het prettig maken om daar te wonen, welke dingen ons bezig houden en hoe we onszelf zien over 30 jaar. Deze aantekeningen nemen we mee als we adviezen schrijven.

Adviezen schrijven

In kleine groepjes schrijven we adviezen over de verschillende onderwerpen die we in eerdere bijeenkomsten hebben genoemd. We schrijven adviezen over:

- Bouwen, wonen en werkgelegenheid
- Natuurlijke stad, groen, onderhoud en duurzaamheid
- Sociaal welzijn
- Vervoer en mobiliteit
- Veiligheid
- Cultuur, recreatie en erfgoed

De grote lijnen van de adviezen staan op papier. Daar gaan we de volgende keer verder aan werken. Als jullie nog nieuwe adviezen willen toevoegen, kan dat in de volgende bijeenkomst.

Bijeenkomst 4, 28 mei 2024

Doel: Verder in gesprek en verdiepen op de verschillende sub thema's

Waardering deelnemers: 7,8

Annemieke opent de avond. We gaan vandaag verder met de 15 adviezen die we de vorige keer hebben gemaakt om ze te verbeteren en te verrijken. Maar eerst gaan we het hebben over het stemmen tijdens de laatste bijeenkomst en de procedure die daarbij hoort.

Stemprocedure

Annemieke doet een voorstel voor de stemprocedure, namelijk:

- Advies ter stemming brengen kan als er minimaal 4 leden van het burgerberaad het advies willen inbrengen;
- Jullie stemmen digitaal over alle ingebrachte adviezen om aan te geven of je bezwaar tegen het advies hebt (rood) of niet (groen);
- In een aparte stemming kiezen jullie de top 5 belangrijkste adviezen;
- In het eindrapport aan de gemeente komen alle adviezen met de uitslag van de stemming en de top 5 adviezen.

Jullie hebben een aantal vragen gesteld die we gezamenlijk hebben behandeld. Hieronder een overzicht van de vragen met daarop gegeven antwoorden.

VRAAG	ANTWOORD
Wanneer vinden we een advies belangrijk? Impact of haalbaarheid?	De burgemeester en de wethouder vertellen dat er al plannen zijn voor de toekomst en dat de adviezen op het burgerberaad een aanvulling zijn op deze plannen.
Krijgen de vier leden die een advies inbrengen de mogelijkheid om het advies toe te lichten?	Door naar de buurt en wijk te kijken, kijken we ook naar de hele stad. Dat is zeker onderdeel van het gesprek dat gevoerd gaat worden tijdens het Burgerberaad. Maar het helpt ook om het gesprek over eigen buurten te voeren, zodat het concreet en dichtbij is. Uiteindelijk gaat de omgevingsvisie over de hele stad.
Als er negatief over een advies gestemd wordt, kun je een advies dan verdedigen?	Door te kijken naar wat we nu belangrijk vinden en graag zouden willen, helpt dat ons bij het kijken naar de toekomst. We zoeken dus vooral de verbinding tussen het nu en de toekomst.
Wat zegt het als er heel veel groene stemmen zijn maar dat bij bijna iedereen betekent ik heb geen overwegend bezwaar; is het mogelijk om je te onthouden van stem of neutraal te stemmen?	Nee, de burgemeester en wethouder gaan hun best doen om de laatste bijeenkomst aanwezig te zijn om te kijken hoe het is gegaan en wat de adviezen zijn geworden. Tussendoor storen ze jullie niet, zodat jullie onafhankelijk de adviezen kunnen schrijven.

Besluit

Na het gesprek maken we de stemprocedure definitief. De onderste **twee blauwe punten** voegen we toe na het gesprek dat we hebben gehad over de stemprocedure:

- Advies ter stemming brengen kan als er minimaal 4 leden van het burgerberaad het advies willen inbrengen;
- Jullie stemmen digitaal over alle ingebrachte adviezen om aan te geven of je bezwaar tegen het advies hebt (rood) of niet (groen);
- In een aparte stemming kiezen jullie de top 5 belangrijkste adviezen;
- In het eindrapport aan de gemeente komen alle adviezen met de uitslag van de stemming en de top 5 adviezen;
- Het is mogelijk om tijdens de stemmen neutraal te stemmen;
- Alle adviezen voorzien we van percentages voor, tegen en neutraal.

Adviezen verbeteren

Deze avond staat in het teken van het verbeteren van de adviezen. Jullie werken in twee rondes aan de adviezen. In ronde 1 liggen de adviezen 1 t/m 8 op de tafels, en in ronde 2 gaat het over adviezen 9 t/m 15. Je kunt ook de tijd gebruiken om aan een nieuw advies te schrijven.

Om de adviezen te verbeteren is er een 'Almere Spaarkaart' gemaakt met daarop 8 criteria die kunnen helpen om het advies te verbeteren. Deze 8 criteria zijn:

- 1 Het advies heeft te maken met de inrichting van de stad
- 2 Het advies is gericht op een ontwikkeling richting 2050
- 3 De titel is kort en duidelijk
- 4 Het advies gaat over 1 probleem en oplossing
- 5 Het gaat over beleid van de gemeente
- 6 Het probleem is duidelijk
- 7 Er staan leesbare volzinnen
- 8 Ik snap wat er staat en wat er bedoeld wordt

De verbeterde adviezen staan in de online omgeving.

Verkenners

Voor deze bijeenkomst roepen we ook de rol van verkenners in het leven. Dit is een groepje van 2 tot 4 deelnemers van het beraad die naar de adviezen als geheel gaat kijken. Zijn er rode draden? Is er een breder verhaal dat de adviezen verbindt? En ze gaan de groepjes helpen met het verbeteren van de kwaliteit aan

de hand van de "Almere Spaark kaart" (ook te vinden op de online omgeving). Ook gaan de verkenners opzoek naar dubbelingen of tegenstrijdigheden in de adviezen. De verkenners koppelen terug wat ze zijn tegengekomen tijdens de avond om de volgende keer hierop in te spelen.

Almere spaark kaart

Waar de adviezen aan moeten voldoen...

1

Het advies heeft te maken met de inrichting van de stad

2

Het advies is gericht op een ontwikkeling richting 2050

3

De titel is kort en duidelijk

4

Het advies gaat over 1 probleem en oplossing

5

Het gaat over beleid van de gemeente

5

Het probleem is duidelijk

7

Er staan leesbare volzinnen

7

Ik snap wat er staat en wat er bedoeld wordt

Aan slag met de adviezen

Aan 7 tafels gaan deelnemers aan de slag met het verbeteren van de eerste 8 adviezen (2 adviezen die erg op elkaar lijken liggen op 1 tafel). Bij elke tafel is een gespreksbegeleider die het bespreken en de werkvorm in gespreksrondes begeleid. Als het advies is herzien wordt het ingevoerd in een Microsoft Forms. Hier is ook de mogelijkheid om de gemeente vragen te stellen over het advies. Dit is optioneel. De antwoorden worden in bijeenkomst 5 teruggekoppeld.

Bevindingen verkenners:

- We zien veel overeenkomsten doordat men het onderwerp steeds meer uitbreidt in plaats van bij het onderwerp blijven. Bijvoorbeeld een onderwerp als bouwen, daar komt dan ook groep bij en ook mobiliteit. Het helpt om bij 1 thema te blijven.
- Er wordt nog erg gekeken naar heden en korte toekomst in plaats van naar 2050. Kijk goed naar de toekomst, naar 2050. Ga weg uit het heden en de nabije toekomst.
- Doordat er een aantal deelnemers zijn met een sterke mening, komt niet altijd iedereen aan het woord.
- Moeilijk om onderwerpen te scheiden. Veel komt bij elkaar in 2050. Hou het bij Almere 2050.
- Nog 1 aanpassing op de 'spaarkaart'; 1 probleem kan meerdere oplossingen hebben en dat is prima, zolang het maar bij 1 probleem blijft. Dat mag aangepast worden op de kaart.

Stickerstemmen

Aan het eind van de bijeenkomst lagen alle posters op het podium. Hierop is met groene en rode stickers peilend gestemd. Een groene sticker betekent dat er geen bezwaar is op het advies en rood dat er nog wel wat aan het advies moet gebeuren. Met een post-it kon er worden aangegeven wat het bezwaar was en suggesties voor verbetering. In bijeenkomst 5 is er gelegenheid om deze commentaren te bespreken en te verwerken.

De uitwerking van de adviezen met uitslag van de stickers en toelichting daarop staan in de online omgeving.

Bijeenkomst 5, 11 juni 2024

Doel: Met elkaar in gesprek, adviezen definitief maken en stemmen

Waardering deelnemers: 8,3

De voorzitter Annemieke opent de laatste avond van het Burgerberaad Almere 2050. Jullie maken de adviezen deze avond definitief zodat daar later op de avond over gestemd kan worden. Jullie bepalen namelijk zelf welke adviezen jullie gaan aanbieden.

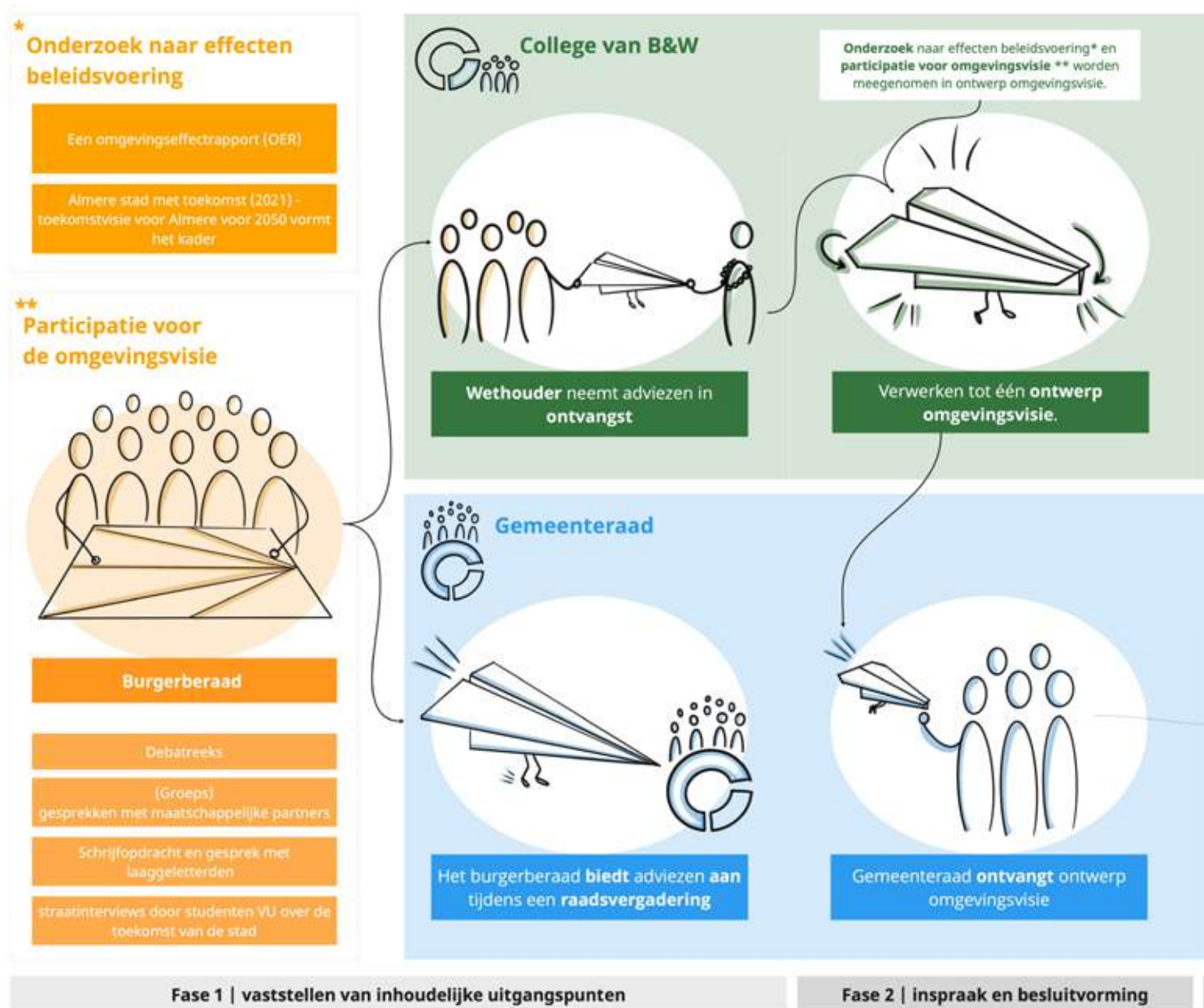
Verbeteren adviezen

Jullie werken aan de adviezen en verbeteren ze. Er komt een oproep om goed te letten op de taal en het simpel te houden. We vragen of jullie goed naar de toekomst van 2050 willen kijken bij het verbeteren van de adviezen en om bij het verbeteren, de "Almere Spaarkaart" in gedachten te houden. In verschillende groepjes en rondes verbeteren jullie alle adviezen. Elk advies wordt met minimaal 4 mensen ingeleverd bij het secretariaat. Zij verwerken de adviezen voor de stemming.

Stemmen

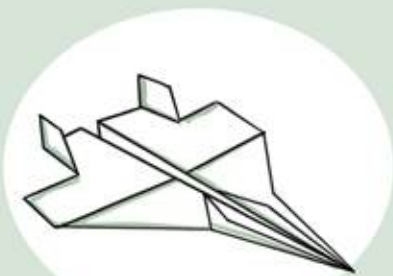
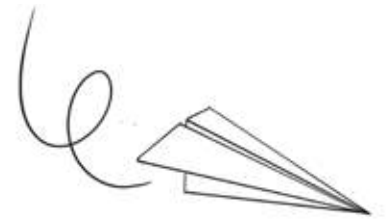
We gaan stemmen op de adviezen die zijn ingeleverd bij het secretariaat. Dat doen we met het onlineprogramma Menti-meter waarvoor iedereen de eigen smartphone kan gebruiken. Elk advies wordt eerst voorgelezen en op het scherm getoond. Daarna is er tijd om te stemmen of je voor (groen), tegen (rood) of neutraal (blauw) bent. Op elk advies is door jullie allemaal gestemd. Alle adviezen komen met de stemuitslag in het rapport dat jullie op 11 juli aan de raad aanbieden.

DE REIS VAN HET ADVIES VAN I



In dit overzicht is het procesverloop van het advies van het burgerberaad weergegeven.

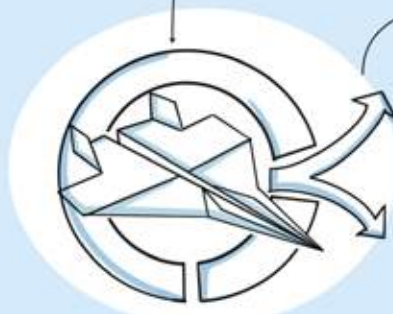
HET BURGERBERAAD



Resultaten van inspraak verwerken tot
definitieve omgevingsvisie.



Gemeenteraad geeft ontwerp-
omgevingsvisie vrij voor **inspraak**



Een **raadsbesluit** over de definitieve
omgevingsvisie



Elke vier jaar wordt een **uitvoeringsprogramma**
opgesteld. Deze doelen worden **gemonitord**.

Fase 3 | Raadsbesluit

Fase 4 | Uitvoering en monitoring

informatieposter opzet

(hier komt de titel)



INLEIDING

Waar gaat dit onderwerp over?



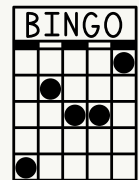
NIEUWE INZICHTEN

Welke nieuwe inzichten heb je opgedaan? Welke nieuwe informatie heb je gehoord? Of wat is belangrijk voor mensen die hier niks van weten om te weten?



UITDAGINGEN

Wat voor ontwikkelingen maken het lastiger om prettig te leven? Wat houdt ons tegen om bepaalde beslissingen te nemen?

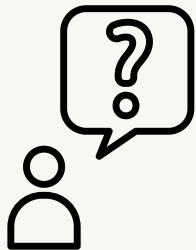
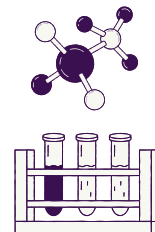
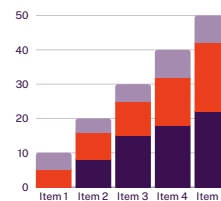
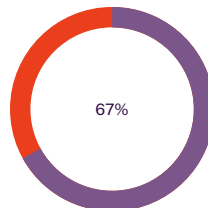


KANSEN

We willen allemaal in een zo mooi mogelijke stad wonen; prettig voor iedereen. Maar wat zijn de keuzes die daarvoor moeten worden gemaakt? Staan er zaken tegenover elkaar?

FEITEN EN CIJFERS

Misschien heb je wel iets gehoord over aantallen, percentages, vooruitzichten. Die zou je kunnen tekenen op opschrijven.



WAT WETEN WE NOG NIET?

Wat is nog onduidelijk? Welke kennis mist nog? Welke vragen heb je nog? Of wat is voor iedereen nog onbekend?

DILEMMA'S / DISCUSSIEPUNTEN

Welke dingen staan op gespannen voet met elkaar? Waar gaat de discussie over? Welke afwegingen moeten er worden gemaakt? En waar zou het burgerberaad over door kunnen praten om een advies over te schrijven?



Opzet van de indeling van de informatieposter.

Top 5 adviezen

Als laatst geven jullie door welke 5 adviezen jullie het belangrijkst vinden. De top 5 wordt uiteindelijk een top 8. Deze schrijft de deelnemster met het mooiste handschrift op het bord. Na een mooie groepsfoto bieden jullie het bord met de top 5 adviezen aan, aan de wethouder Paul Tang. We sluiten af met een borrel om te vieren dat jullie 14 adviezen hebben opgesteld.



De deelnemers van het Almeerse burgerberaad.

Dit document is opgesteld door Bureau EMMA en Bureau Moventem, in samenwerking met de gemeente Almere.
24 juni, 2024

Final Advisory Report Community Centers

Organizations and Anthropology

2023-2024

Marina Golubić, Afroditi Pantalou, Tara Roga & Nahida Al-Mahdawy
28-06-2024



Outline

Introduction.....	3
Ethnographic Methods.....	4
Communication.....	5
Community & Neighborhoods.....	7
Sustainable & Welcoming Urban Space.....	8
Mobility.....	9
Safety & Violence.....	10
Education.....	11
Recommendations.....	12
Bibliography.....	14

Introduction

As a relatively young city, Almere has embraced innovative urban planning. However, stakeholders highlight challenges related to inclusivity, infrastructure, and mistrust towards the municipality. Our research delves into the needs, aspirations, and concerns of Almere's diverse population, with a particular focus on individuals with migrant backgrounds. By considering these diverse experiences, our research aspires to enhance Almere's inclusivity, effectiveness, and empower the population.

The findings will provide recommendations to ensure future developments and community initiatives meet the needs of migrant populations, which in return will help with the population's participation. Understanding the viewpoints of both migrants and community organizers is crucial for identifying ways to strengthen relationships and communication channels between the municipality and migrant communities. Investigating the socio-spatial experiences of migrants will also shed light on current perceptions and uses of public spaces. We aim to explore how these groups feel about inclusion and the support they receive from community centers, and as highlighted in Almere's action program, diversity is a given, and inclusion is a necessity.

The primary goal of this research is to understand the expectations and experiences of people with migrant backgrounds in Almere, particularly in how they perceive, conceive, and interact with physical spaces like community centers and public areas, and how they communicate with authorities. The objective is to provide actionable insights to the municipality to improve urban planning and community relations. The main research question is: "What are the experiences and expectations of people with migration backgrounds regarding urban spaces and interactions with the municipality, ensuring inclusion is considered?"

To achieve our research goals, we conducted various interviews and visited key community locations such as a community center, and the Almere library. Our focus on inclusivity revealed several key topics: communication, community/neighborhood, sustainable and welcoming urban space, mobility, safety/violence, and education. These themes emerged as critical areas for enhancing the integration and satisfaction of Almere's diverse residents, and as such, provided possible solutions for challenges the stakeholders face. Namely, fostering a sense of belonging, enhancing transparency and accessibility, improving public transport accessibility, supporting multicultural education programs, and lastly, enhancing community policing efforts.

Ethnographic Methods

Our research utilized a variety of ethnographic methods to acquire a thorough knowledge of Almere inhabitants' experiences and expectations, with a particular focus on those from migrant backgrounds who reside in and around Almere Stad. These approaches were well-suited to obtaining bottom-up opinions, which frequently contrasted from the top-down viewpoints generally offered by authorities such as the municipality.

Participant observation was a primary approach in our ethnographic fieldwork. By immersing ourselves in Almere's community events, like a communication class and a class about applying for jobs, both organized by the organization Participatiefabriek, and an open hour of people chilling in the community center, and daily interactions, we were able to personally observe and engage in the lives of its members. This method enabled us to acquire in-depth insights into their lived experiences, social dynamics, and the intricacies of their social environments. In addition to participant observation, we performed a series of interviews to gain a better understanding of the inhabitants' opinions. We conducted at least 45 short informal interviews, which were unstructured talks that took place organically during our fieldwork and captured spontaneous ideas and sentiments. This strategy serves as an organic perspective on the inhabitants' experiences and insights. In addition, we performed 5 semi-structured formal interviews led by a series of open-ended questions. This approach offered respondents the freedom to express themselves while also allowing us to delve deeper into certain issues.

Our analytical approach sought to harmonize the emic and etic views. Participant observation provided etic, or analytic, insights as we evaluated social processes from an outside perspective. In contrast, open interviews were essential for capturing the emic perspective, which reflected the inhabitants' own perceptions and understandings of their experiences. This dual approach resulted in an extensive comprehension of the community dynamics. The interviews were framed around open-ended questions that delved into both the locals' experiences and their expectations for Almere. Understanding their past and present experiences presented essential context, while their predictions revealed potential future developments. This dual emphasis assisted in identifying areas for improvement as well as potential solutions that are relevant to the inhabitants' needs and objectives.

Data gathering entailed taking detailed notes and capturing material to guarantee proper preservation of the people's opinions and the context for our results. We performed thematic analysis to find common patterns and themes in the data, which guided our recommendations to the municipality. Using these ethnographic methodologies, we gained a thorough picture of the people's interactions with their communities and the city of Almere. To foster a sense of safety

and encourage open discussion, we chose not to record the conversations, which allowed participants to feel more comfortable and candid in sharing their experiences and viewpoints.

Communication

Almere has had communication issues between citizens and the municipality, as well as high levels of distrust in local authorities. There have been chronic communication problems between Almere residents and the municipality. Residents have reported feeling unheard and under-informed about municipal choices and initiatives. An important scandal increased these problems when it was found that persons with migratory histories were mistakenly charged greater taxes. This episode raised systemic concerns and reinforced suspicions of unequal treatment and bias within the local administration. The combination of poor communication and perceived prejudice has led to widespread mistrust of municipal government. Residents have highlighted concerns about transparency and justice in municipal operations. Additionally, many people have mentioned that the *wijkteam* is really helpful for getting things done, often preferring to go to the *wijkteam* rather than the municipality itself.

Effective communication and trust between a community and its leaders are critical to any society's well-being and efficiency. Residents are more inclined to join in civic activities, the labor market, and other community interactions if they believe they can trust and rely on the authorities. Residents are more inclined to trust authorities when they believe they can quickly contact them and that their complaints will be handled. This reciprocal connection is beneficial to both people and the town.

Our technique, which was inspired by Henri Lefebvre's notion of conceived, perceived, and experienced space, enabled us to compare the municipality's perspective with our own observations and the lived experiences of individuals from different backgrounds. This strategy went beyond the municipality's standpoint, embracing many perspectives to get the most relevant data.

Our research demonstrates that inclusion, communication, and trust are all interconnected and necessary for community cohesiveness. We improve our awareness of community needs by actively involving people from various migratory origins. Inclusion strengthens social relationships, increases trust, and promotes common goals. Transparent communication strengthens bonds between citizens and local governments, whereas trust promotes participation and desire to participate. Clear communication that incorporates varied views strengthens trust and inclusion, resulting in an efficient municipality that values diversity, trust, and collaborative development.

Fieldwork revealed numerous issues: the municipality frequently takes a top-down approach, mandating programs without verifying they meet community needs. For example, events conducted without effective communication with target groups, such as schools, frequently resulted in low attendance and wasted expenditures. Furthermore, organizations regularly stated that the municipality was sluggish to respond to emails and seldom took the effort to follow up on current initiatives or solicit input.

Residents from migrant backgrounds cited unique challenges, such as difficulties accessing municipal services owing to language problems and perceived discriminatory attitudes. They raised concerns about insufficient financial assistance for basic requirements, such as swimming lessons for children in a city surrounded by water, exacerbated by delays in obtaining support from the municipality, as well as the poor response to service requests, which exacerbates their everyday struggles. The people interviewed highlighted difficulties in accessing municipal services due to language barriers, which hinder effective communication and understanding. Moreover, there was a pervasive sense of perceived discrimination, impacting their interactions with local institutions and services. These issues underscore the barriers faced by migrants in integrating fully into the community, necessitating more inclusive policies and improved support mechanisms to address their concerns effectively.

In discussing successful community engagement projects, such as the gymnastics activities for the elderly organized by a community center, it was noted that the initiative was driven by the direct needs and requests of the elderly residents themselves. According to a worker from Talent in Opleiding, who collaborates with the municipality, a group of elderly individuals approached them specifically expressing their desire for physical activities. This bottom-up approach, where initiatives are shaped by citizens' demands, was highlighted as particularly effective. In contrast, many projects recommended by the municipality without similar grassroots support often struggle to gain traction or meet community needs effectively. This example underscores the importance of listening to and prioritizing community input in fostering successful and impactful local initiatives. Events such as the Fotofestival Almere, which honored the city's diversity via photography, demonstrated how inclusive, resident-led events could promote a feeling of community while countering negative stereotypes about the city.

People mentioned that effective communication tactics, such as using social media, like Instagram or TikTok for younger people, except Facebook or LinkedIn, to promote events and activities, are essential for establishing community support systems. Ensure that the municipality listens to and acts on proposals from groups and citizens to foster a more inclusive and

responsive environment. The municipality may increase trust and collaboration by utilizing existing community networks and providing safe venues for citizens to communicate their needs.

Finally, the key to enhancing communication and trust in Almere is to take an inclusive, bottom-up approach, to prioritize transparent and responsive communication, and to actively engage with the community's different views.

Community & Neighborhoods

While the residents of Almere find a lot of value and support in their community centers, there can be improvements made when it comes to their connection with the municipality and cultivating diversity. We learned from the residents that it is important to make everyone feel comfortable and welcome in these spaces, especially because of Almere's incredible diversity, including residents from different migration backgrounds, those who have lived in the Netherlands and / or Almere for different periods of time, as well as of different generations.

Inclusion is a two way relation: When residents feel more included and are able to participate in society, they will feel more motivated and have more opportunities to engage in civic society and the city's politics and economy, and thus inclusion is a key to reaping the benefits of diversity (Ferdman, 2014). Communities, such as neighborhoods and community centers, can provide an excellent base to build this engagement on and opportunities on. Additionally, the support residents get from their communities can take the pressure off the municipality to provide everything, allowing people to have more independence and creating a more self-sustaining, strong, and resilient society.

Community centers in Almere are important to the residents as they provide spaces and platforms for various social activities and help them with other aspects of their lives, including integration, providing classes like language classes, navigating the Dutch system (e.g. DigID, etc), and accessing various other facilities and benefits. However, we have heard from the residents that there are certain activities organized and prescribed by the municipality which don't match what they want, need, or find useful. We talked to a group of people who were required to attend a workshop related to applying for jobs in the Netherlands who said that while it was helpful in some ways, it wasn't always relevant to their needs. While they had recommendations on how they could be more helpful to them, like being more structured and focused on their particular careers, for most of them the problems were language and the fact that their previous education wasn't recognised in the Netherlands, leaving them unable to work in the fields they are specialized in.

While the residents often greatly appreciate the community centers, we found that some are more inclusive and welcoming than others, particularly when it comes to being culturally sensitive, which can pose a real barrier when it comes to people's inclusion in Almere. The community center Het Kardoos is a good example of a community center which the residents felt welcome in. For instance, some didn't feel welcome in one community center because of the headaddresses that they wear, and one person was even rejected because of it. Others have had similar experiences, also when it comes to the workforce in general as well as engaging with the municipality. "They act differently towards [a woman wearing a hijab]... They don't communicate nicely". Residents have told us that they get quickly demotivated because of discrimination, discouraging them from taking more initiative and following their aspirations.

Additionally, younger people (18-25), including ones with migration backgrounds, tend to not engage much with community centers because they don't feel welcome there and they don't find them suited to their needs. Especially younger residents feel that "Almere is dood (*Almere is dead*)", that there is nothing happening, and especially that "There should be more activities for younger people, like festivals, rappers and stuff". Along similar lines, residents want to promote Almere's cultural diversity and create a "positive image" of Almere. Some have started their own initiatives, such as the Fotofestival Almere. By promoting cultural events and festivals that celebrate diversity, as well as activities that match the wants and needs of different groups of residents, Almere can benefit from its diversity and be more inclusive.

These communities are spaces where residents feel safe and comfortable, and thus empowered to shape the city. It is from these spaces that they can engage with authorities, such as the municipality, and give input or start their own initiatives that shape the city and prompt innovation. What the residents voiced was that the municipality can support and encourage them, while having clear platforms (including digital ones) for engagement, starting initiatives and projects, and feedback from the community. These community spaces and activities are a strong base on which the municipality could build on and support by allowing them to lead and shape society, and providing resources based on what the residents need and ask for.

Sustainable & Welcoming Urban Space

From our conversations with the residents of Almere, as well as our observations, we found that some urban spaces in Almere are underutilized, often due to a disconnect between top-down urban planning and the residents' actual needs and wants. Through including residents in the planning, taking their feedback, and encouraging their initiatives, more comfortable, welcoming, and inclusive urban spaces could be fostered in Almere. For example, residents mentioned that

the city would be more inviting if it was cleaner, suggesting cleaning streets and adding more trash cans. By including residents in these conversations, through various (many already existing) platforms such as community centers and online platforms, the urban places can be connected to the context of the residents' lives.

Furthermore, the municipality could take advantage of the already existing spaces, transforming them into ones more suitable to the residents' needs and wants. Many younger residents suggested redesigning and utilizing the parks in Almere as places for younger people to interact and spend time in, such as placing fitness equipment in a more inviting way and maintaining them in good condition, as well as adding picnic tables and benches. Renovations of spaces, such as fields, could be done in conversation with the residents.

Reusing urban places which already exist is a more sustainable way of redesigning the city and innovation. Moreover, by including residents in the processes of urban planning, the municipality could find ways of combining nature with the city and make a sustainable environment that also includes the residents. This is especially important when it comes to environmental sustainability, as this was not a priority for the residents that we talked to. Thus, it is even more important to provide information about the importance of sustainability and to align ideas of conceived space so that the urban spaces created are suited and valuable to the residents.

Mobility

Public transport in Almere is quite well connected and organized already; however, some residents voiced the need for transport that is more affordable and accessible.

Mobility is a key to inclusivity, especially as Almere grows as a city. In order for people to be empowered within the city, it is important that they have access to places within it, such as their places of work, leisure, education, engagement with community, etc. Especially because Almere is so diverse, it is important to give everyone equal access and opportunity. In turn, this means that the city can grow and expand with sufficient homes and a varied living environment that is accessible to all residents and allows them to live more comfortably.

Some residents of Almere, particularly those who are less financially well-off and live further away from the city center, said they found public transport, such as buses, too expensive and the subscriptions or reduced prices not useful nor practical. This makes it difficult for them to get to places where they need to or want to go and it puts a financial strain on them, thus diminishing their livelihoods and well-being, while also disadvantaging them when it comes to participating in city life, politics, and economy. A single mother with a child expressed her

financial struggles and the strain that bus tickets pose for her, making it more difficult for her to get her child to school, and for her to go to the city and engage in city life, such as with the community center she enjoys spending time in.

While biking is an option for some, often those who depend most on public transport are those who live further away, making biking, especially in bad weather, a lot more difficult and unsafe. This is particularly a worry when it comes to children, and is often outside of the parent/s' control. As parents cannot choose which school their children attend, this sometimes requires children to travel further, which makes public transport even less affordable and biking even more unsafe for the children.

Thus, the municipality could provide more affordable public transport (such as useful subscriptions and reduced prices), especially for the residents who are struggling financially, those who live further away from the center, and children.

Safety & Violence

Almere faces a challenge in addressing criminality, particularly among young adults between the ages of 18 and 25. To tackle this issue effectively, we must bridge the gap between the authorities, the community and these young individuals through enhancing the communication and relations between them.

Many residents we spoke to in community centers feel disconnected from the younger population, perceiving them as a source of criminal activity. "Yeah I always send the young people away because they are loud, they jump and run when they come here. [a leader of a community center]" However, this perception often stems from a lack of interaction and understanding. A productive first step is to engage in open dialogue with both residents and young adults, according to the young adults themselves. Listening to their perspectives will inform our approach. "We just want to be listened to, and to be part of something. No one asks for our opinion." "We feel like we're an afterthought, there is no space or activities for us, so we don't interact with others as much."

The young adults we spoke to mentioned that they need spaces where they can channel their energy positively. This could be achieved through fitness parks and youth centers. Fitness parks or outdoor workout areas encourage physical activity, promote health, and provide a sense of ownership. It is also a nice addition, as not everyone can afford to have a subscription to the gym. "I actually never spend my time in Almere, because there is no space I can hang out, so I just go to Amsterdam."

Investing in youth centers where young people can gather, socialize, and participate in recreational activities could be useful as well. These centers can also serve as hubs for education and skill-building programs. The most important thing with this is to promote these centers on many social media platforms, also ones the youth uses like TikTok and Instagram. “We believe de Schoor is a really effective organization for youth, especially for people who feel left out. Unfortunately the problem nowadays is that younger people and their parents don’t know it exists, so their parents will not send them there. To promote this, de Schoor could organize a football tournament for all ages to introduce themselves and also promote everything on multiple social media platforms. [a few younger people between the ages of 18-22]

The other thing they mentioned was the lack of activities provided for them. They mentioned a few examples they would be interested in. Festivals, concerts, and cultural events create a vibrant atmosphere and foster community bonds. Organizing music festivals that cater to diverse tastes and encouraging local talent to perform will promote participation and inclusivity. Other activities like cooking and creative things like painting or pottery were also suggested.

Hosting sports tournaments to promote friendly competition and teamwork.
Celebrating cultural diversity through food festivals, art exhibitions, and heritage events.
The most important thing is to include them in these decisions, ensuring that they will be beneficial and to bridge the gap. In conclusion, by actively involving young adults in shaping Almere’s future, we can transform them from perceived threats to valuable assets. Safety and inclusion go hand in hand, and together, we can build a stronger, more harmonious community.

Education

In our research, it became evident that Almere faces challenges regarding education. We found two key issues: exclusion of children due to lack of financial support and barriers faced by migrants seeking employment or education.

Many children in Almere lack access to essential educational tools, such as laptops or tablets. The absence of financial aid exacerbates this digital divide, hindering their learning opportunities.

Almere has a diverse population, including migrants who arrive with valuable skills and work experience. However, they often encounter obstacles. Firstly, migrants’ foreign qualifications are not always recognized in the Netherlands. As a result, they face barriers to employment in their chosen fields. “I am an experienced nurse back home, but I cannot pursue this career because my diploma is not recognized here and I cannot afford to study, because I

do not have the financial means.” Secondly, language skills are essential for integration and professional success. Offering language courses tailored to migrants’ needs can bridge this gap. This is already available, but the migrants feel like they are unable to get into the workfield, because they have experienced multiple rejections, mostly regarding their language skills, migratory background or their clothing. “I just want to start somewhere to improve my dutch and to gain more experience in my field, but no one wants me, so I just don’t try anymore.” Lastly, migrants may struggle to afford higher education due to differences in benefits and financial support. This is due to the fact that the *studiefinanciering* (student grants) is significantly lower than the *uitkering* (financial aid). As a result, if they decide to study, they will be unable to support their family. Ensuring equal access to education for all residents is vital.

Finally, to address these concerns, the municipality could develop targeted programs that distribute laptops or tablets to pupils from low-income households. Collaborate with schools, non-governmental organizations, and local companies to acquire funding. It would also be beneficial to establish places where migrants may have their foreign qualifications reviewed. Streamline the recognition procedure to help them enter the workforce. Finally, advocate for equitable benefits for all inhabitants, regardless of background. Ensure that financial help is available to all. These are things that participants have suggested to enhance their participation in the city in multiple fields.

In conclusion, Almere can improve educational equity by confronting these difficulties straight on. By investing in digital infrastructure and acknowledging migrants’ qualifications, the city can foster a more inclusive and profitable learning environment.

Recommendations

Based on our comprehensive research into the experiences and expectations of Almere’s diverse population, specifically people with a migration background we have identified key areas that require attention to enhance inclusivity and social cohesion. Our recommendations focus on communication, education, mobility, safety/violence, and community/neighborhood dynamics. These recommendations aim to address the challenges and opportunities highlighted by the community. By implementing these strategies, the municipality can foster stronger relationships between migrant communities and local authorities, ultimately creating a more inclusive city.

Communication

Enhance transparency and accessibility, develop clear user-friendly digital platforms for residents to engage with the municipality, submit feedback, and initiate projects. Ensure that

these platforms are accessible to all residents, including those with limited digital literacy. Promote multilingual communication, offer information and resources in multiple languages to cater to the diverse linguistic needs of the community. Employ community contacts who can facilitate communication between residents and the municipality. Strengthen outreach and engagement, by organizing regular town hall meetings and community forums to foster direct communication between residents and local authorities. Utilize social media and local radio stations to keep residents informed about municipal activities and opportunities for participation.

Community/Neighborhood

To foster a sense of belonging, organize cultural events and festivals that celebrate diversity and bring the community together. Promote activities that encourage interaction and understanding among different cultural groups. Develop resident-led projects, support initiatives led by residents by providing necessary resources and funding. Encourage collaboration among community members to address common challenges and create shared goals. Create inclusive public spaces, design public spaces that reflect the needs and preferences of the community. Ensure that these spaces are accessible to all residents, including those with disabilities and financial constraints.

Sustainable & Welcoming Urban Space

Promote environmental sustainability, provide information about the importance of sustainability, particularly in ways that resonate with the community's daily lives. For many, environmental sustainability is not a priority or relevant, especially if they don't feel included in the urban space. Renovate and repurpose existing spaces, focus on renovating parks and open spaces, transforming them to meet the needs and desires of residents. This approach is more sustainable than building new structures from scratch and helps foster a sense of community ownership and involvement.

Mobility

Improve public transport accessibility, enhance public transportation routes and schedules to better serve areas with high migrant populations. Ensure that transportation information is available in multiple languages and is easily understandable. Promote safe and inclusive mobility, implement safety measures in public transportation to ensure a secure environment for all users. Develop infrastructure that supports diverse mobility needs, including cycling and walking paths. Encourage community input on mobility issues, involve residents in planning and

decision-making processes related to transportation and infrastructure improvements. Conduct surveys and focus groups to gather input on mobility challenges and potential solutions.

Safety & Violence

Enhance community policing efforts, promote culturally sensitive community policing practices to build trust between law enforcement and residents. Ensure that police officers receive training on cultural awareness and conflict resolution. Create safe spaces for community interaction, develop and maintain public spaces where residents feel safe to gather and interact. Implement lighting and surveillance measures in areas prone to crime to enhance safety. Support violence prevention programs, fund and promote programs aimed at preventing violence and supporting victims.

Education

Support multicultural education programs, promote educational initiatives that celebrate diversity and teach cultural sensitivity in schools and community centers. Encourage collaboration between local schools and cultural organizations to create inclusive curriculum. Provide learning opportunities for all ages, offer adult education programs focusing on language skills, vocational training, and digital literacy. Ensure that these programs are accessible to all community members, including those facing financial difficulties. Facilitate community-based learning, encourage resident-led educational projects and workshops that address the specific needs and interests of the community. Provide necessary resources and support to sustain these initiatives.

Bibliography

- Ferdman, B.M., (2014). 'The Practice of Inclusion in Diverse Organizations', in *Diversity at work: The practice of inclusion*. San Francisco, CA: Jossey-Bass, A Wiley Brand. pp. 3–54.
- Lefebvre, Henri. "The Production of Space." Translated by Donald Nicholson-Smith. Blackwell Publishing, 1991, pp. 38-39.

Advisory Report

Sowing the Seeds of Almere's Future

28/06/2024



Gemeente Almere



Developed by
Luka Hendrickx
Sofia van der Weerd
Nadia Leenders
Miki de Zeeuw
Mijke Wiebenga

Outline

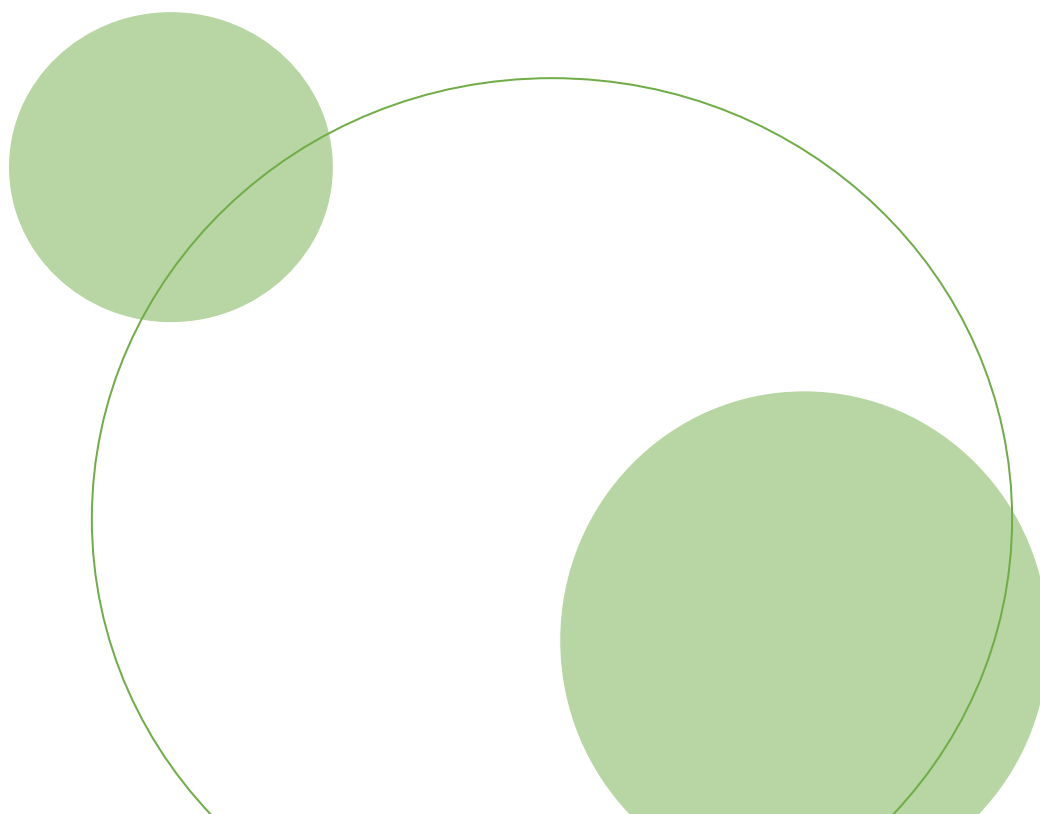
This report summarizes our research and subsequent advices on the hopes and concerns of people in Almere and the attitudes towards the municipality. Our ethnographic research has focused on community garden projects in Almere-Haven and the importance of sustainability. In the methodology section, we explain how and where we have gathered our data and reached our participants. The actual report is divided into two parts. In the first part, we discuss ecological sustainability. How does the municipality approach this topic in their future plan Vision 2050? We evaluate the views expressed thereby contrasting them to what we have heard from people in Almere. In this section, we also discuss the tension between the goals of maintaining green spaces and combatting the housing shortage.

Finally, we consider how sustainable approaches already play a role in the lives of people in Almere who participate in community gardens. The second part of this report is devoted to social sustainability. We will again start with a brief analysis of how the municipality approaches social sustainability in Vision 2050. How secure do people in Almere really feel about their own future and the future of the spaces, communities, and organizations that matter to them? We discuss the importance of livelihood security and social cohesion to feel safe and secure. Finally, we explore how people in Almere experience the municipality. Why do some people have an easier time navigating municipal communication than others? What are some of the frustrations about how the municipality communicates? We will end this report by formulating some advices based on the problems we have encountered.



Contents

Introduction.....	4
Methodology.....	5
Part I: Ecological Sustainability	6
Planting the Future: Almere's 2050 Ecological Vision	7
Blossoming Insights: Ecological Perceptions of Green Spaces	8
Harvesting Tomorrow: Realizing Ecological Sustainability in Almere	9
Part II Social Sustainability.....	10
Rooting for Tomorrow: Almere's 2050 Vision for Livelihood Security and Social Cohesion.....	11
Yielding Stability: Ensuring Livelihood Security for Almere Residents	12
Nurturing Our Roots: Ensuring a Sustainable and Cohesive Future for Almere.....	13
Growing Together: Enhancing Social Bonds in Almere.....	15
Concluding Thoughts & Recommendations: Cultivating Trust.....	17
References.....	20



Introduction

‘Everyone walks through the same door.’

‘Our diversity is large.’

‘Solving things together will get you further.’ This sentiment shared by a community gardener, underscored the collaborative spirit necessary for sustaining Almere's 2050 vision. Community gardens offer an oasis of greenery and a sense of belonging in many urban areas. However, their precariousness remains a significant concern. This issue becomes more profound when considering the broader context: the municipality's efforts in sustainability have not been successful so far or have fallen short of expectations. Despite efforts to promote ecological and social sustainability, improvements can be made. This raises the following question: How can the municipality of Almere foster better relations with her citizens to enhance these initiatives? To deal with the complexity of this issue that goes hand-in-hand with the raised question we have simplified three primary strategies.

The three primary strategies: (1) having a set plan, (2) ensuring effective communication, (3) and embracing digitalization.

(1) Having a well-defined plan is essential to guide sustainable practices and ensure longevity. (2) Secondly, fostering open and continuous communication between citizens and municipal authorities can bridge gaps and build trust. (3) And lastly, leveraging digitalization can streamline processes, enhance transparency, and engage a broader community more effectively.

Categorizing into two main areas: ecological and social. Through conducted fieldwork in various community gardens, a detailed look is provided highlighting both Almere her successes and challenges in these areas.

The municipality can not only strengthen the ecological aspect of sustainability, but also enhance social cohesion, creating a more resilient and connected community.



Methodology

For our research, we conducted several days of fieldwork with several community gardens in Almere. We contacted these community gardens beforehand through e-mails and made arrangements to meet people there. When we reached the community gardens our main method of information gathering was through interviews held with the gardeners and the organisers of these community gardens. We made it clear to these people what our intentions were, with who we were in contact with, and where we came from. We also made clear what the data was going to be used for and that it would remain anonymous.

Furthermore, we made sure to prepare topics beforehand we thought would be most relevant for our research, this changed somewhat as our research went on. Once the formative research was done and we had properly acquainted ourselves with the community gardens the question of what the various perspectives and needs of the residents of Almere present amongst the space of community garden was able to be discussed. By being transparent and building trust we hoped to gain honest answers from our interviewees. We were able in this way to also discuss our major sub-questions regarding what social and community factors should be considered, what environmental considerations are essential, and what livelihood security factors could be evaluated by the city council regarding their future policy plan for 2050.

In addition, we also did our interviews in combination with some walks through the community gardens where we were guided by members of the organising bodies of the gardens. Here we gained critical insight into the ways the gardens operate through witnessing them firsthand. Here we could also actively point and ask about topics regarding the previously stated questions. We chose to stick to the community gardens as we held a strong foothold in some of them with a lot of rapport with the people there that made branching out less effective than using the already built-up relations at the community gardens.



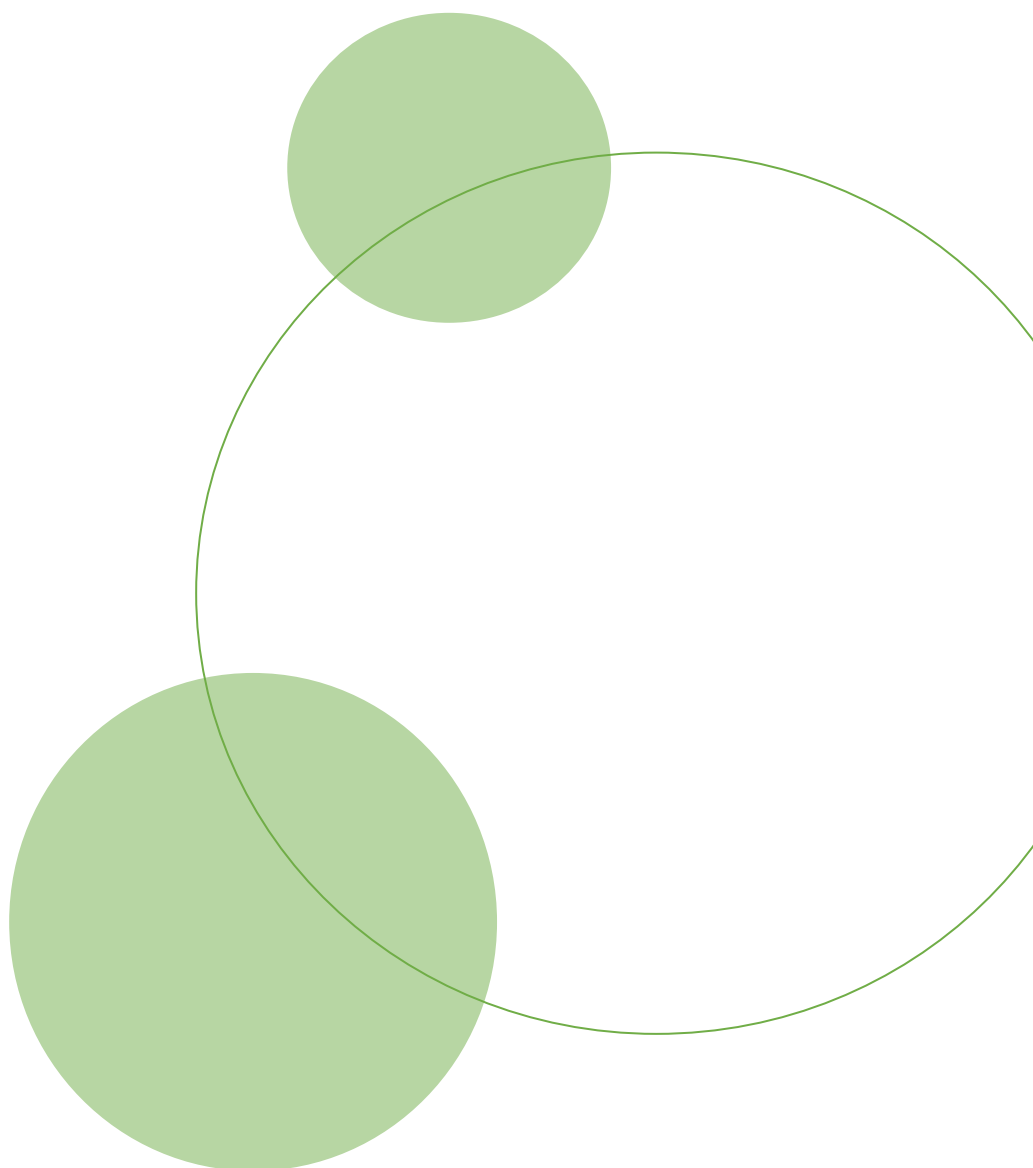


Part I: Ecological Sustainability



Planting the Future: Almere's 2050 Ecological Vision

Within its vision of 2050, the municipality of Almere makes many points clear on what it wants to achieve for 2050. In the third section of the document are shown six important pillars of Almere today that the municipality wants to keep cultivating and expanding upon. The fifth pillar Almere focuses on in this vision is that of high-quality landscapes with allure. 'I love greenery. It's relaxing and gives a beautiful and well-kept look. That's also what makes it attractive.' In this section there is mention of the green and water in Almere that has always been interwoven with the city itself. Here it also brings forward the appreciation that citizens have for the safekeeping of already existing green spots even as the city expands, as Almere grows it intends to keep safe the green that is already there.



Blossoming Insights: Ecological Perceptions of Green Spaces

While the previously stated assessments may have rung true for some time or during the time it was written, during our field research we have made findings to the contrary. Although many within the community gardens we visited were quite environmentally aware and trying to garden as sustainably as possible, there were many sentiments that seemed to disagree with how the green is being safekept. It was expressed that it felt like at any point the municipality could designate grounds for housing, one member of a community garden council expressed it as such, ‘It is always suddenly a decision of the municipality.’ ‘You have to be gone in 6 months because we are going to build there.’, even if this was already decided upon a long time ago the forest had garnered fondness from those who lived nearby it and its destruction came across as a loss of green to them.

This also extends to how secure the people in the community gardens are of the future existence of the community garden itself, feeling that what they've seen happen to the green space around them could also happen to the gardens saying, ‘It's not our problem, but it is a shame.’ There is however also an understanding of the issues prevalent in Almere when it comes to housing and that there is only so much land in Almere, we heard sentiments that people would rather see a house than a homeless person on a bench without one. But Green Spaces are also quite the benefit, the municipality clearly acknowledges this in their vision, and this is also supported by research that public green spaces improve mental wellbeing (Wood et al., 2017).

We have found similar appreciation for these public green spaces amongst members of community gardens, members like a younger man in his twenties told us ‘I like green. It is relaxing and gives a beautiful and well-groomed appearance. That also makes it attractive.’ But they show their frustrations with the loss of these green spaces they grew attached to, with members of the committee stating, ‘We are afraid that if we give up on those complexes, construction will start.’ To sum this all up, the people we interviewed throughout our fieldwork days have shown appreciation for the green spaces around them and have taken issue with the loss of these spaces to housing, there is however some nuance to this topic acknowledged by them too as the housing shortage is something the people are very aware of too.



Harvesting Tomorrow: Realizing Ecological Sustainability in Almere

During our fieldwork in several community garden projects in Almere, we have noticed that within these organizations, there is a lot of attention to sustainable methods and systems. The community gardens use compost piles to turn garden waste into usable new soil. Pesticide use is not allowed.

To improve the health of the ecosystem and increase the pollination of the gardens, beehives and insect hotels are used. Through the publication of club magazines and articles on their websites, the community gardens try to increase awareness about sustainable ways of gardening among their members. One garden has now also allotted a piece of land for a new educational project to teach young children about gardening and sustainability.

Sustainability is not regarded as a goal that can one day be reached, but more as a general attitude. ‘There's always more to be done, you can't say, now we're finished’, we were told. ‘I'm not saying things are going bad right now, but we have to remain consistent’. There are a lot of initiatives already, but there is still work to be done (‘Er zitten nog wel wat haken en ogen aan.’). Even though there are new technological developments, and many of those (such as solar energy) are becoming cheaper, a sustainable approach requires adequate funding. Some of our respondents did indicate that they feel that the issue of sustainability is sometimes seen as a bit elitist, as something that not everyone has the luxury to be concerned with, the same groups (people with a migration background, people without higher education) that the municipality has difficulty reaching. In that sense, it seems like these attitudes we have encountered in the community gardens can be indicative of how sustainability is perceived in Almere in general, the ways sustainability is already being embraced by many while still having the reputation of being somewhat of an elitist concern.





Part II | Social Sustainability



Rooting for Tomorrow: Almere's 2050 Vision for Livelihood Security and Social Cohesion

Looking at the 2050 Vision that the municipality has for Almere we find another pillar that is important, now and in the future. The third pillar is for a strong and resilient society. Already shortly after the introduction of the document it is mentioned that Almere has a poverty issue despite its many positive qualities saying that ‘There are also a number behind Almere's many qualities vulnerabilities at a social level. For example, in the case of equality of opportunity in education or poverty.’ This issue is then further elaborated upon on page 42 where it is stated that debt, affordable housing, and many schooling issues are at play.

Afterward, it is mentioned that the municipality strives for a resilient society by investing in areas such as education, job opportunities, living environment, and livability. It seems the municipality is quite aware of these issues, even mentioning research done by Reijndorp en Metaal into the issues the middle class faces in Almere. After this some other things are raised like the innovation many neighborhoods require, the importance of education, and the supporting of local economies. It certainly shows awareness of the issues and advices on where to improve, but how is this impacting Almeerders and how is this communicated to them? ‘You can have many ideas, but ultimately the municipality decides based on money.’



Yielding Stability: Ensuring Livelihood Security for Almere Residents

Livelihood security, or ‘bestaanszekerheid’, is an essential foundation for a strong community. The municipality’s awareness is seen. The field research conducted provides a grassroots perspective on livelihood security. These gardens are not only a place for growing, but also a vital community hub where people from diverse backgrounds come together. The president of a community garden mentioned that it is, ‘Accessible to people who don’t have it so well’, ‘because we can’t and don’t want to make a profit, we can make it cheaper.’ These quotes illustrate the broader challenges and the municipality’s role in addressing them, underscoring the need for municipal policies that support such community initiatives that provide a sense of community, particularly for those facing economic hardships. ‘We have gardeners coming here who don’t have heating on at home. They just sit inside with a coat on.’

A recurring theme for many is the struggle for affordable housing whilst in conflict with the ‘need for green’. A research participant, born and raised in Almere-Haven (male and age of twenty-three), told us, ‘I think the municipality is doing well, but I still live at home because I can’t buy a house with what I earn... on the other hand, I’m also one of those people who thinks; ‘If someone has to live on the street, put a house there on that field.’ Portraying the want for green surroundings, whilst struggling with the lack and/or the need for liveable spaces. ‘Because what is more important, greenery or having a house?’ While the municipality is aware and seems to be taking steps, the lived experiences of residents indicate a gap between policy intentions and tangible outcomes.

‘I have always been on a good path for school, work, but then it just doesn't work out or something... Having a little house of my own is so far out of reach. I get a nasty feeling about it, is it just me?...
It's just a shame.'



Nurturing Our Roots: Ensuring a Sustainable and Cohesive Future for Almere

‘Solving things together will get you further.’

Social cohesion

The community gardens are meeting places for people from the community. There seems to be a sense of community and a strong social aspect to these projects. People who know each other from the gardens greet each other in the supermarket: ‘You’re from the garden, right?’. People in the gardens help each other out when someone is sick or needs help with a certain type of work and share tools. For some people, it isn’t just a place to garden, but also to hang out. ‘Chilling someplace random is looked down upon, or it feels like that. In the garden, it’s different, you feel at home’, a young gardener told us. In a time where there is much polarity in society, the gardens facilitate cohesion and a space to simply be for any age group. ‘You get to know your neighbours, people spend a lot of time here. It feels more familiar than somewhere in a park’.

The community gardens attract a diverse audience, becoming a meeting place for people from different cultural backgrounds; ‘Everyone gets along with each other’. A respondent told us that ‘we really have to do it together. We learn norms and values here, together’. The shared responsibility for the garden fuels a motivation to work together that is amplified by the open, warm-welcoming approach of the gardeners. Sharing a common goal stimulates interaction and the sharing of tools and harvest. This gives a community feeling where everyone is welcome and helps each other.

This community feeling ties into a larger attachment to Almere and Almere-Haven specifically. ‘This is my city’, a respondent told us about Almere, often mentioning a specific Almere-Haven identity. ‘Almere-Haven is more like a village’, it’s a ‘separate community’. So, generally, within these gardening communities, there appears to be a fairly strong sense of social cohesion. People within Almere-Haven feel connected to the place where they live and feel attached to their neighbours. There is a focus on the shared interests and the differences in opinions are subconsciously, and even sometimes intentionally, moved to the background when interacting. The dependency of people, either elderly needing help or people simply in need of social interaction, keeps them together. Even though there might sometimes be skepticism towards the municipality of Almere, the city of Almere is a part of many people’s identity. ‘I wouldn’t want to live anywhere else’, we were told several times.



Social safety

‘I feel safe in my environment.’

Social cohesion is closely tied to the concept of social safety because people can truly bond with one another when they feel safe and comfortable. For the people of Almere, the areas around community gardens are experienced as safe. This does not exclude the presence of vandalism and nuisance, mostly occurring during summer vacation, harvesting time, and periods of good weather. Tangible factors that increase the feeling of safety include cameras (in the case of stealing), brightening the lights, keeping the hedges on the premises low for better overview, and no strong liquor in shared spaces or sold in the shop. De Gouwen noticed that the latter mentioned factor increased the matter of inclusivity: ‘Muslim people were anti-alcohol. Because of the stricter rules, they are now more often present in shared spaces like the cafeteria.’

In terms of environmental safety, there were concerns expressed about the limited amount of access roads to neighborhoods in the spatial planning. This is often mentioned in the scenarios of accidents happening on the premises, e.g. falling out of a tree or mistakes with utilizing heavy gardening tools. In addition, some frustrations were expressed when the access road is under construction. The limitations of reaching their own neighbourhood or the community gardens. The perception around this is that Almere is intended to be a ‘car unfriendly’ city, stimulating the use of the public transport system and bike lanes. However, it is experienced that the bus system is hard to reach in some recently built neighbourhoods (e.g. Oosterwold).

The role of social cohesion in the aspect of safety shone through when the “ons-kent-ons” (everyone knows each other) feeling stimulates social control, which enhances social safety. ‘If we all do that, then there is a social safety.’ The shared motivation is that you get further when you work together. In terms of safety, Almere is a city that sees criminality on its streets. The gardeners feel this as well, having witnessed the vandalism and even robberies of expensive objects. However, social cohesion instigates a sense of safety and they do not let these incidents affect their identity and approach toward themselves or others. The people around community gardens have an open and welcoming attitude as a participant explained: ‘[I] [j]ust love it when people come and ask questions about my little garden.’



Growing Together: Enhancing Social Bonds in Almere

As the municipality has indicated, reaching certain groups remains a struggle. Certain people, mostly the same group of older people, do find their way to the municipality and do show up to information moments and public participation opportunities. One participant told us: 'It's always the same people. Fifty to sixty years old and white'. One reason for this that we have noticed is the way the municipality communicates about these events. This occurs in Dutch, while a significant group of people in Almere has difficulties with reading Dutch. 'People at the municipality just assume that you'll just have to learn Dutch', a respondent told us. This way, the municipality misses opportunities to reach a group that is part of the Almere community but that isn't (yet) adequately fluent in Dutch to understand municipal communications. People who are aware of events by the municipality have told us they read about them in local neighborhood papers, but younger people simply don't read this.

Having good personal contact within the municipality helps. People who have such a contact find it easier to approach the municipality and to get certain things done. This is one of the reasons why even within organizations, there is a large diversity in attitudes towards the municipality.

Attitudes towards the municipality are divided, but there is certainly positivity as well. We have talked to people who describe the contact with the municipality as smooth and 'a hundred percent positive'. The community gardens often use municipal grounds and have arrangements with the municipality regarding the maintenance of the area. They also receive help from the municipality, such as a yearly donation of compost, which is appreciated. However, there is some concern about the continuity of the arrangements with the municipality. The contract which allows them to use the area lasts ten years, which causes uncertainty about the future. The high turnover of civil servants also contributes to this feeling.



In addition to the accessibility and continuity issues in the municipality's communication, some of our respondents have also indicated that they feel there is just too little communication. One respondent told us about a complaint he made about a certain area, including an explanation and pictures, to which the municipality simply responded with "Your complaint will not be considered". 'No explanation, nothing', which is of course frustrating. This person didn't feel the need to follow up on this either, because the lack of explanation felt 'uninviting'. So even when someone finds their way to the municipality, communication poses problems. So even when someone finds their way to the municipality, the communication poses problems and even causes some to disengage completely. A respondent indicated that there is more openness from the municipality towards neighborhood initiatives, but less towards individual initiatives.

Generally, the feeling is that the municipality 'doesn't process feedback'. When the municipality does take initiative somewhere, this lack of communication remains problematic. People are sometimes not or inadequately informed about what is going on. As a respondent phrased it: 'Sometimes the municipality does something, and I just wonder, "Why are they doing that?"'.



Concluding Thoughts & Recommendations: Cultivating Trust

The 2050 Vision document for Almere emphasizes three critical pillars for building a resilient and cohesive society. Among these, social cohesion and livelihood security stand out for the city's sustainable future. Building a sustainable and cohesive future for Almere requires a collaborative approach that prioritizes communication, trust, and inclusivity. Based on insights gathered from our field research in community gardens, we offer the following five points of advice for the municipality to better engage with its residents and enhance ecological and social sustainability.

(1) Enhance Accessibility and Responsiveness, (2) Promote Sustainable Practices and Green Initiatives, (3) Foster Social Cohesion through Inclusive Communication, (4) Strengthen Community Engagement and Trust, and lastly, (5) Address Housing and Livelihood Security.

1. Enhancing Accessibility and Responsiveness

Residents of Almere have expressed that whilst the municipality is open to neighbourhood initiatives, it often seems inaccessible for individual initiatives. 'The municipality is open to neighbourhood initiatives, but not open to individual initiatives.'

To address this, we recommend Streamline Feedback Processing: Through fieldwork, we discovered that the relation surrounding contact between group initiatives and the municipality is mostly positive. However, on an individual level, this is different. We advise to implement a more effective system for processing and responding to feedback, ensure that every complaint or suggestion receives a detailed response, and explain the actions taken or reasons for inaction. 'Response from municipality: "Your complaint will not be taken into account."' 'End of communication' explains one of the gardeners. Leaving behind a feeling of demotivation and a lack of voice for receivers of such responses.



2. Promote Sustainable Practices and Green Initiatives

The positive feedback regarding the upcycling platform and the free disposal of waste highlights the community's commitment to sustainability. Expanding Green Initiatives to encourage more residents to participate in sustainable waste management. 'There is a need for more green baskets with clear instructions, often there is other waste in them.' (Dutch translation: "groenkorven") By providing clear and consistent information about the future of green spaces and community gardens to relieve uncertainties about potential housing developments. 'There is a lot of uncertainty about the fate of the land within and around the garden association. There is a feeling as if the municipality could place housing somewhere empty enough at any moment.' ('Er is veel onzekerheid over het lot van de grond binnen en om de tuinvereniging heen. Er heerst een gevoel alsof de gemeente ieder moment woningen ergens kan plaatsen waar het leeg genoeg is.')

3. Foster Social Cohesion through Inclusive Communication

Residents have highlighted a need for more inclusive and diverse communication methods to ensure all demographics are informed and engaged. To achieve this, we propose:

- a) **Diverse Communication Strategies:** Utilizing multiple communication platforms, including social media (Facebook, Instagram), translated flyers, and community bulletin boards in for instance supermarkets and mosques. 'The language barrier is quite big. I think we underestimate that.' The needs expressed by inhabitants surrounding language involve translations of Dutch, and providing information in English and Arabic. Social media (Facebook, Instagram) hosts many diverse groups, in age and ethnicity. Trough digitalization a more comprehensive audience can be reached.
- b) **Community Representation:** Ensure municipal representatives come from diverse backgrounds to better connect with all community members. 'It is not at all representative of the population of Almere. It's always the same people. [Aged] 50-60 plus and all white.' For example, provide more physical contact points throughout Almere that represent the complex diversity of inhabitants. There is a need for the installment of more 'Almere Tijd' (Almere Time). Having municipal representatives who speak multiple languages and have diverse backgrounds, whom residents can connect with on a personal level.



4. Strengthen Community Engagement and Trust

‘Solvings together will get you further.’ This reflects the community’s desire for a collaborative approach. Voicing the need for representatives between residents and the municipality that facilitate dialogue and help address concerns promptly. ‘A lot of people from the municipality standing in the market, they don’t speak to everyone.’ Acknowledgment from both sides of the “drempel” (obstacle) when addressing the other. Meaning that many residents, much like civil servants, may experience anxiousness when approaching one another. We recognize that the possibility of receiving negative feedback can be daunting, ‘you can hardly ever get it “right” as civil servants.’ However, what we noticed in the field is that it is mainly about having someone there at all, which is already appreciated by residents, “een luisterend oor”, just someone that is willing to listen. By being there, civil servants are already taking the first step in that “right” direction.

‘Initiatives are not well communicated.’ ‘Occasionally the municipality does something that I think, “Why are they doing that?”’ Also voicing the need for transparent communication and decision-making. Communicate the rationality of municipal decisions clearly and involve community members in the planning stages of new projects to ensure their needs and opinions are considered.

5. Address Housing and Livelihood Security

Residents face a conflict between the need for green spaces and the demand for affordable housing. In an attempt to balance these needs, we advise Comprehensive Planning. Conduct thorough ground and environmental awareness assessments before designating new areas for housing to ensure that any compensation maintains its ecological value and connects to the needs of Almere her inhabitants. ‘I wouldn’t want to live anywhere else.’

To realize the vision of Almere 2050, the municipality must cultivate trust and engagement with its residents. By enhancing accessibility, promoting sustainability, fostering inclusive communication, and addressing housing and livelihood security, Almere can build a resilient and connected community. ‘Solving challenges together’, as a community gardener suggested, will indeed take us further in thriving both ecologically and socially, ensuring a vibrant future for all its residents.

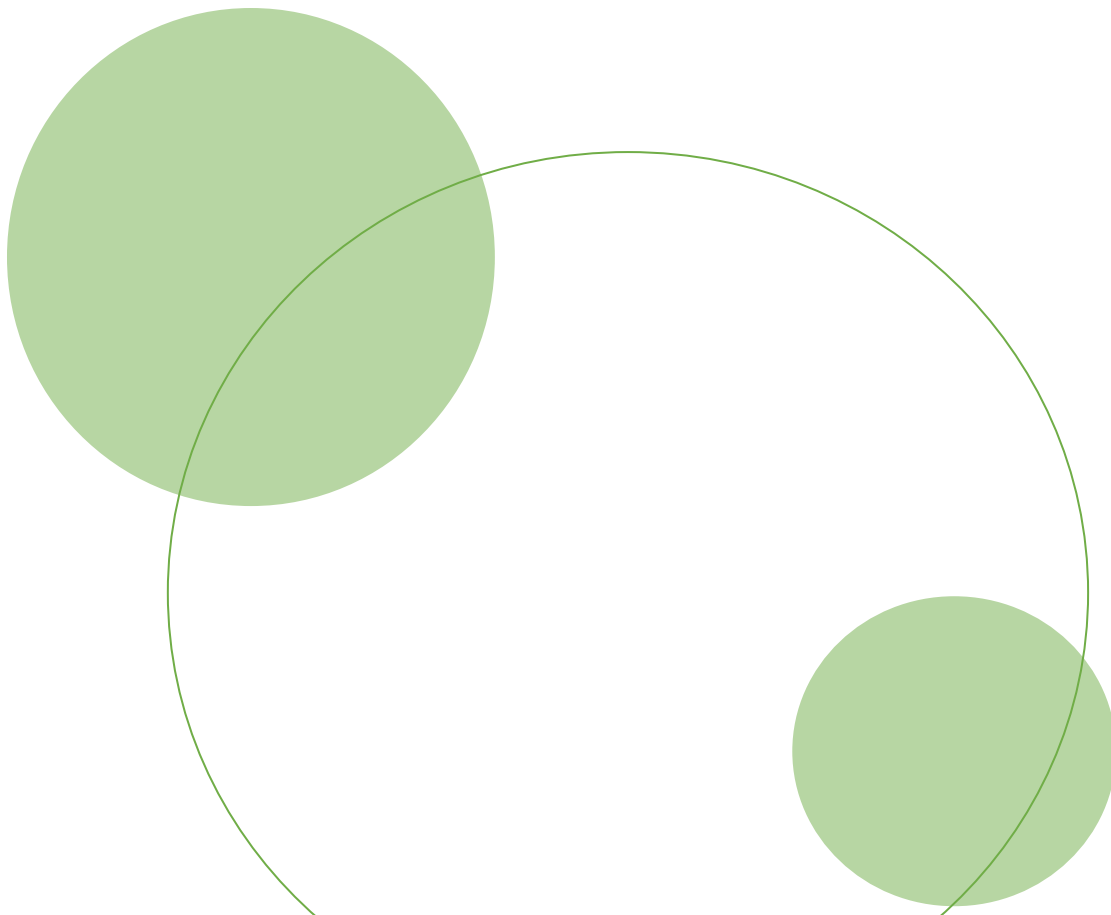
"With your hands in the clay soil, you come to the best conversations."



References

Wood, L., Hooper, P., Foster, S., & Bull, F. (2017). Public green spaces and positive mental health – investigating the relationship between access, quantity, and types of parks and mental wellbeing. *Health and Place/Health & Place (Online)*, 48, 63–71.
<https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2017.09.002>

De Graaff, A. et al. (June 2021). Almere: Stad met Toekomst. Gemeente Almere



Advisory Report: Cultivating Connections

Community Gardens in Almere

Organisations and Anthropology

June 28th, 2024

Farsiah Rahman: 2788140

Kalisha Lambert: 2785164

Maximilian Johnsson: 2774658

Siera Bos: 2795117

Tanishaley Neto: 2741841

MANAGEMENT SUMMARY

This report presents the findings of our ethnographic study on community gardens in Almere, aiming to understand residents' perspectives on the future of Almere. Through a series of interviews, we gathered insights into the community's vision for Almere, identifying both the positive aspects and areas of concern. The research highlights the community's strong appreciation for green spaces as essential for enhancing social cohesion, promoting sustainable living, and improving overall well-being. However, concerns regarding accessibility, visibility and support from the municipality were also voiced. Our recommendations emphasise the need to ease regulatory constraints to empower residents to initiate their own community garden projects. Additionally, fostering more communication and collaboration between the municipality and the community is crucial, as residents are willing to work together towards creating a more vibrant and sustainable Almere.

TABLE OF CONTENTS

1. Introduction.....	2
2. Methodology	3
3. Findings.....	4
3.1. Inspiratie Inc	4
3.1.1. BuurtT-Tuin Akwaaba	4
3.1.2. BuurT-Tuin Karibu	5
3.1.3. BuurT-Tuin Marhaba Middenhof	5
3.2. De Baaituin	5
3.3. Onze volkstuinen in de kas	6
3.4. Tuin Moes	8
3.5. De Windhoek	9
3.6. De Tuinders.....	10
4. Conclusions.....	12
4.1. Key points	12
5. Recommendations.....	14
5.1. Maintain a Supportive Regulatory Environment.....	14
5.2. Promote Community Awareness and Participation	14
6. References.....	15
7. Appendix.....	16
7.1. Interview questions (in Dutch).....	16
7.2. Pictures in garden Tuin Moes en Onze volkstuinen in de Kas	17
Figure 1. Farsiah, Siera and Kalisha on June 19th 2024, in garden Tuin Moes.....	17
Figuur 2. Onze volkstuinen in de Kas	19
Figure 3. Extra pictures.....	21

1. Introduction

The city of Almere is well known for its large green areas, innovative urban planning, and diversified population. Over the years, Almere has put in considerable effort to become the "greenest" city in the Netherlands, with its large-scale urban planning projects reflecting this goal (Almere Deze Week, 2024). Community gardens play a crucial role in achieving this objective, offering numerous benefits such as improved physical and mental health and enhanced social cohesion (Schram-Bijkerk et al., 2015, p. 5).

Despite these benefits, there is limited understanding of how these gardens specifically contribute to the well-being and cohesion of local neighbourhoods in Almere, and the challenges faced by residents involved in these initiatives remain underexplored. This is mainly due to a lack of communication between the municipality and its target group. Besides, many residents are very sceptical and do not entirely trust the municipality which makes cooperating complicated. To gain a comprehensive understanding, we sought to answer the following research question: *“How do community gardens in Almere contribute to the well-being and cohesion of local neighbourhoods, what challenges do local residents face, and what measures can the municipality take to maximise the community gardens’ positive impact?”*

To address this gap, we conducted an ethnographic study involving visits to several gardens and interactions with the people involved in these initiatives. Through a series of interviews and discussions, we gathered valuable insights into their views, opinions, and aspirations for the future of Almere. Many of our interviewees indicated that the municipality should come out and talk to the residents of Almere more, additionally, they believe that the municipality should promote community-based projects like community gardens, rather than imposing restrictions on them. This report encapsulates the voices of the community, highlighting how the residents of Almere are very enthusiastic about the idea of the expansion of green areas and working together with the municipality to organise workshops or share their knowledge instead of being “unheard” and “ignored” as some mentioned.

The findings aim to inform the municipality's Vision Report for Almere 2050, providing actionable recommendations to enhance the positive impact of community gardens, and helping build a livelier and more sustainable Almere that benefits everyone.

2. Methodology

During this research, we used a range of different methods, most of them being qualitative. We started with a literature review to gather background information on the city of Almere and its community gardens. In the preliminary phases of the project, we visited and observed several different gardens. We then conducted interviews with people, asking them about the gardens and their views of Almere. As the research progressed, we also engaged in participant observation at Tuin Moes, where three of our members gardened while interviewing the owner.

This research is based on a total of nine interviews, conducted both in person and over the phone. All our interviews lasted between twenty and forty-five minutes and took place in five separate gardens. In this report, pseudonyms are used in order to protect the participants' privacy.

3. Findings

3.1. Inspiratie Inc

Main findings overview:

- Website information is outdated
- One garden that did exist, was not inviting and difficult to access
- Public spaces need to be more accessible and inviting

The first community gardens we found were on the website of Inspiratie Inc., where they listed seven community gardens. Inspiratie Inc was founded in 2010 and their focus was on “everyone who is looking for an active place in society: children, young people, adults and older people; with different backgrounds, cultures, beliefs, gender, ... and/or social status.” (Inspiratie Inc, 2019). These community gardens, also called city gardens, were created at different strategic locations throughout Almere. This was meant to be a place where permaculture principles were taught and applied. According to the website the community gardens are open to everyone who wants to enjoy nature, share the products made in the garden and meet other people. They also claim that the community gardens contribute to Almere’s broader visions and objectives: Growing Green Cities, Feeding the City (Flevo campus), and Floriade. Almost every garden has the same name but in a different language: “*welcome*”.

The following gardens were founded in 2015 and 2016: *BuurT-Tuin Marhaba* Middenhof in Almere Haven, *BuurT-Tuin Khalili* in Almere Poort, *BuurT-Tuin Al Iman* in Almere Stedenwijk and *BuurT-Tuin Acceptus* located in Almere Tussen de Vaarten. And this garden was founded in 2017: *BuurT-Tuin Karibu* in Almere Stad Centrum.

The two latest gardens that officially opened in 2020: *BuurT-Tuin Akwaaba* in Almere Tussen de Vaarten and *BuurT-Tuin Diamondiaal, de bos-Tuin* in Almere Oosterwold.

These community gardens seemed different from most other community gardens in Almere where you had to pay each month in order to make use of the garden. These gardens felt like ‘real’ community gardens. Initially, this is where we wanted our focus to be.

3.1.1. BuurtT-Tuin Akwaaba

After reading about these gardens, we were excited to visit them. This was also the first community garden that we went to. From Almere Centrum Station it was a six-minute bus ride and then a 5-minute walk to the garden. To our surprise, we couldn’t find the garden. Close by there was an asylum seeker shelter. When we asked security about the garden, they had no idea what we were talking about. Neither did the owner of “Squash & Padel” across the street. Next, we went to the secondary special education school “Avonturijn” nearby and neither of the teachers knew what we were talking about. We concluded that either the community garden was terminated, and it was not updated on the website or they put down the wrong address on the website. Either way, we

were all disappointed. The location would be perfect for a community garden since there were all types of people in that neighbourhood.

3.1.2. BuurT-Tuin Karibu

This was the second community garden founded by Inspiratie Inc. that we visited. To our pleasant surprise, this community garden existed. We were able to speak to a volunteer who also lived in the area. According to the volunteer, this community garden was run solely by volunteers who lived in the neighbourhood. The neighbourhood mostly consists of students, young adults, status holders (statushouders), and Leger des Heils residents. When asked if he wanted help from the municipality, he answered that the way it was run now was good enough and that they did not desire anything more from the municipality. After the interview, we did some observations in the area. It was noticeable that even though the weather was nice and sunny, other than the volunteer there was no one outside. We could hear voices and music coming from the apartments but that was all. The garden itself was very small. We observed that the garden was not inviting looking. Some benches and a picnic table would make the space look much more inviting. This could be something that the municipality could look at.

3.1.3. BuurT-Tuin Marhaba Middenhof

The third and last Inspiratie Inc community garden we visited was the community garden “Marhaba”. This was supposed to be located in Almere Haven. Unfortunately, we were not able to find the garden. Again, locals did not know what we were talking about. At the supposed location there was an elementary school and houses, but not much more. To conclude, we had already noticed that the Inspiratie Inc. website was not updated and that there were no email or phone numbers listed for the community gardens. Furthermore, when clicking on the page for the individual garden, they mostly said “404 artikel niet gevonden”. This initiative seems perfect on paper. However, due to a lack of attention to their social media and website, the community gardens are not accessible at all.

3.2. De Baaituin

After we were not able to locate the community garden “Akwaaba”, we decided to walk to the nearest community garden. Unfortunately, the gates were closed and there was no one around, despite the warm and sunny weather. Looking through the gates we could see that this garden was very well kept. We could also see benches and tables. What we noticed was missing was some sort of ‘centre’. So, this makes us think that this community garden is an inviting one, where an actual community can be found.

3.3. Onze volkstuinen in de kas

Main findings overview:

- There is very little trust in municipalities and the government in general
- Residents want public transport to reach them
- Green areas have many benefits such as healthier lifestyles and sustainable living
- Gardens serve as perfect places for education both for family and friends, as well as schools
- Communal places are wanted more in the centres rather than in the outskirts, to make them more accessible and attract more people

“Onze volkstuinen in de kas” is a large facility, consisting of hundreds of garden plots covered by a skylight roof. The garden is located north of Almere Buiten, scraping the edge of the city’s outskirts. Many community gardens are based on joining a garden community group and gardening with them. “Onze volkstuinen in de kas” however, is based on renting plots of land for a yearly fee. As you walk in the entrance, there is a shop where you can buy all sorts of plants, including herbs, fruits, vegetables, and flower plants. The shop also sells some food, gardening equipment and soil. You will also find gardening trailers lined up, which you can borrow. Coming into the garden every plot is growing something. Trees, fruits, flowers and vegetables. The majority of the garden’s population is Surinamese, making the most frequently grown Surinamese vegetables. By conducting semi-structured interviews with more than seven participants, some main points emerged based on what the members of the garden thought a better future Almere would look like.

Non-existing Trust:

All participants pointed out how the trust in the Almere municipality is minimal. “All over the Netherlands, I do not trust the municipality” - Alex. Many have expressed that their concerns are ignored by the municipality and that their opinion is only relevant when the municipality wants something from them. Of the concerns raised the two most relevant to the participants were growing crime and poverty. Among others, the issue of the municipality not responding to ever-growing costs of living was also a concern. People also raised the point that it should be the municipality themselves who should come to them, not students. “come and talk to your community” – Shamaya

Unused and overused:

In “Onze volkstuinen in de kas” members expressed that there is too much land that is unused or overused. Some felt that there were too many patches of grass or land that could be used for better purposes. Most participants agreed that at least part of the land needs to be used to grow plants such as fruit and fruitless trees and build more gardens. Additionally, Simon raised the point that if we want to reach a more sustainable urban life as well as combat poverty, there should be vegetables planted in green areas for communities to pick. The general consensus is that unused spaces should be targets for creating both green and sustainable spaces. On the other hand, many

expressed concerns that Almere Stad is too packed with buildings, lacks parks and other green spaces.

Education:

Education is part of “Onze volkstuinen in de kas” garden’s core. Daniella explained that she had learned how to take care of insects, as well as grow and identify plants in a workshop hosted by the garden. Outside the workshops, the garden is a space for generational knowledge production and teaching each other. Shamaya told us that she had brought her grandchildren to her garden since they were toddlers until now when they are 9. She has taught them about how to maintain a garden, specifics on Surinamese plants, and how it was living in Suriname. Shamaya believed that sustainability is interlinked with taking care of our nature, she also suggests that this perspective needs to come from a young age. This should be done by embedding gardening and nature studies as a subject in the school system. As to teach about sustainable and green lifeways. As well as building gardens around schools.

Future Neighbourhoods:

In its 2050 report, the Almere municipality says it has room for approximately 60,000 new homes. For members of “Onze volkstuinen in de kas”, a future Almere needs to involve more gardens. Many participants understand gardens as their second home and second family. “We are one big family” -Shamaya. Spaces for relaxing, learning, and being in peace. Members argue that gardens are home to community and a sense of social cohesion, so it would only be natural to plan neighbourhoods in sync with community gardens. The recommendation and idea is that neighbourhoods need to include gardens as backbones, to foster a green and sustainable community. Members also noted the problem that there is sometimes no public transportation to gardens. Such as in the case of “Onze volkstuinen in de kas”, the garden is located on the outskirts of the city but has no buses going there. “It’s basic, put a bus stop here, some people they don't have a car, they can come here and do their things”, Shamaya expressed. For future Almere, community meeting points such as gardens, need to be accessible by public transport.

3.4. Tuin Moes

Main findings overview:

- Community gardens promote a healthy and sustainable lifestyle
- People often bring their children, to educate them on where their food comes from
- The most difficult aspect of starting initiatives like these is land
- It is important for the municipality to facilitate initiatives rather than imposing restrictions on them

On June 19, we went to Tuin Moes, a cute, idyllic garden in the area of Oosterwold in Almere. “Tuin Moes” is a self-harvest garden, which also has a flower garden and some animals. The garden is based on the principles of Community Supported Agriculture (CSA), where trust and care for people and the earth are fundamental. At the start of the year, members can purchase a harvest share which gives them access to fresh vegetables throughout the season. By harvesting only what you need, waste is minimised, and there's no need for packaging or refrigeration. This model involves members in the bounty and risks of farming and also supports the garden's financial needs, covering costs for compost, seeds, and maintenance. This enables a fair way of farming, by being part of a system that takes care of the earth and people. “Tuin Moes” prioritizes natural farming methods, avoiding pesticides, synthetic fertilizers, and genetically modified seeds (Tuin Moes, 2024). The garden heavily relies on manual labour to minimize fossil fuel consumption, and to promote a sustainable and environmentally friendly approach. This is some foundational information, which can be found online. To find out more, we decided to visit “Tuin Moes” ourselves and do participant observation.

We had arranged to help the owner of “Tuin Moes”, Aniek, in her garden, while we asked her some questions. We arrived on June 19, at 11:30. It was a very sunny day, so the garden looked extra beautiful. The garden is situated in Oosterwold, a very green and rural neighbourhood in Almere, which is driven by resident and entrepreneur initiatives. Before we started in the garden, we sat down with Aniek in her garden next to her yurt. She tells us that people do not very often come to the garden to actually work in the garden. There are a number of members who like to participate in gardening as well, but the primary reason for people to head to the garden is to harvest. They come by and have some talks about the garden and their food. People also often bring their children, to educate them on where their food comes from. This is essentially the most important aspect of gardens: To become aware of where our food comes from, “and realising and reminding each other that things grow because the sun and the earth provide for us,” as Aniek puts it. This understanding of the natural process and our ability to cultivate has been completely marginalised. Gardens thus serve an educational purpose as well. “It is important that children come into contact with this method of food production. It makes them understand that food does not just come from a factory but from work and nature. You do not just learn this from reading a book; it’s the practical aspect that is essential.”

We continue talking with Aniek about the start of her garden. This is the 5th year of the existence of “Tuin Moes”. She personally did not grow up in Almere. She got pulled to the city in her search for land to start her garden. “The most difficult aspect of starting initiatives like these is land”, says Aniek. In Almere, there was land available. But another big plus was the fact that, according to her, there is a high demand; many people want to participate in the garden. In Oosterwold there are a lot of initiatives that add value to the area and the city. They see potential and possibilities in their surroundings and have the vision to create something from it. The area attracts mostly white, highly educated individuals with an interest in sustainability, according to Aniek. She believes incomes are, or were, fairly evenly distributed. But, due to rising costs, the financial distribution is becoming more homogeneous.

We ask her if “Tuin Moes” has any contact with the municipality, to which the answer is “No, not really. There is a lot of contact with Team Oosterwold, though.” According to Aniek, the role of the municipality in initiatives like these in the rest of the city is mostly to avoid obstructing. “They should make it as easy as possible for initiatives to take place. The municipality’s role is to enable residents and citizens to execute their ideas and initiatives, and not be in their way. They started in Oosterwold by embracing all ideas, but this has become increasingly restricted. Therefore, it is important that they continue to uphold this approach.”

3.5. De Windhoek

Main findings overview:

- Community gardens are places where people can relax and clear their minds
- Communal initiatives improve mental health
- Land prices are increasing
- This garden has a lot of knowledge, and its participants are willing to share it with the municipality
- More green areas are wanted in the city centre instead of the outskirts

On June 14th, 2024, we decided to visit “De Windhoek” in Almere Haven. We talked with the owner Peter, a volunteer who ensures that everything in the garden goes well. Together with his colleagues, who are the ones who facilitate the garden, they explained that everyone does what they can do and that there is no hierarchy. Everyone greets each other and there is a peaceful atmosphere.

Mental well-being:

When we asked the owner why people tend to visit, he explained to us that people like to be in the gardens because it gives them peace, a form of rest they cannot find in the city itself. “Without realising it you tend to relax, you are messing around and working around, it gives people a certain sense of peace”- Peter. Yet the owner told us that the price of land has become a lot more expensive. He suspects that this is due to the fact that new houses are built close to the garden.

Unfortunately, nothing about the increase in the land price has been discussed with the owner, colleagues or the people who own land in the garden.

Sustainability and contact:

While we walked through the gardens, the owner explained to us that everything is sustainable. From the water that is collected to the solar panels that generate energy, everything works perfectly, and everything is self-assembled. “The municipality could still learn a lot from our experts here in the garden, it is a shame that they never come by for advice. For example, experts who once worked at Rijkswaterstaat who know so much about sewerage, or other sustainable projects. They have been in the field for a long time and still practise this knowledge in the gardens”- Peter.

More green spaces in the city centre:

When we asked the owner what he wanted to see differently in Almere, he argued that there are not enough green spaces, especially in the city centre. He stated that there are now more green spaces in Almere Haven, but that the municipality should invest more in Almere Centrum. It is important for the people that they can also find that rest in the city centre. He explained that there are barely any playgrounds where children can play or parks where you can get together.

3.6. De Tuinders

Main findings overview:

- It is difficult to reach some target groups
- There is too little visibility for such initiatives
- De Tuinders wants more contact with the municipality

On June 19th, 2024, we got on the phone with one of the founders of the garden initiative “de Tuinders”. This initiative aims to increase community members' knowledge of food chains, assist them in growing their own food (mostly fruits and vegetables), and help them become a little more self-sufficient. The founders' goal is to create a healthier and more sustainable society in Almere as well as in other parts of the Netherlands.

Benefits of the garden:

As was previously said, the garden serves as a gathering place for people to learn how to cultivate their own vegetables. This fosters a greater sense of awareness that food is not self-evident and helps people get more in touch with their food. The gardens appeal to a wide range of age groups and backgrounds. Taking care of one's plants not only fosters stronger ties and a sense of community but also makes people feel more responsible. According to our interviewee, community gardens serve as hubs for social interaction and an inviting environment for people to tell their life stories. Groups become very close and help each other out whenever they encounter any gardening setbacks for example.

Support and assistance from the municipality:

The founder's needs and vision were also discussed throughout our call. The respondents made it clear that they would like some assistance from the municipality. There are several ways that this might manifest. For example, in the first year of the project, all of the groups were fully booked, but in the subsequent year, a lot of people were unable to locate and get in touch with them. The municipality could potentially provide targeted audiences for whom this concept could be appealing, including schools, local businesses like restaurants, senior citizens, and others. Additionally, the municipality could consider increasing its advertising to support the garden and increase its visibility. By using the various communication channels at their disposal, the municipality might greatly assist the garden in connecting people with the project. This kind of project would benefit Almere because it improves sustainability and promotes a healthier way of living. Lastly as mentioned in the aforesaid the garden is eager to work with the municipality and ready to share their knowledge. The garden can be shown to children and they could give workshops for example. There are a lot of opportunities which are not being taken and the potential goes to waste because of this. More contact with the municipality could be a first step in order to achieve these goals.

4. Conclusions

4.1. Key points

1. Community Engagement and Social Cohesion

At Tuin Moes we have learned that their garden is based on the principles of Community Supported Agriculture (CSA), where trust and care for people and the earth are fundamental. This enables a fair way of farming, by being part of a system that takes care of the earth and people. They also told us that at their specific garden, there are a number of members who like to participate in the gardening as well or come by and have some talks about the garden and their food. People also often bring their children. In “Onze volkstuinen in de kas” people believe Community gardens are gems for increasing social cohesion, and so it makes sense that future neighbourhoods in Almere Stad, and on the other hand, there are also many unused plots of land that can be used for better purposes. At “De Windhoek”, a volunteer told us that people like to be in the gardens because it gives them peace, a form of rest they cannot find in the city itself. “Without realizing it you tend to relax, you are messing around and working around, it gives people a certain sense of peace”. Many community gardens, like “De Windhoek”, are run by volunteers who live in the neighbourhood. Which promotes social cohesion and community building. A co-founder of “De Tuinders” mentions that community gardens are the perfect place to bond with each other, which eventually leads to social cohesion and a close community. He believes that community gardens help improve people’s mental health, as people can bond over their experiences and share their knowledge with each other.

2. Education

One of the most important aspects of community gardens is for people to become aware of where their food comes from, and of the natural processes and our ability to cultivate. Gardens serve an educational purpose, for children as well. “It is important that children come into contact with this method of food production. It makes them understand that food does not just come from a factory but from work and nature. You do not just learn this from reading a book; it’s the practical aspect that is essential,” as A from “Tuin Moes” puts it. People at “Onze volkstuinen in de kas” suggest that gardens are spaces for learning from each other and teaching. So, it should be relevant to school systems in the form of a subject and by building gardens around schools. “De Tuinders” also emphasises the educational importance of gardens. They want to create more awareness and teach people about food and health. According to them, the purpose of the garden is to teach children and people of all ages how to cultivate their own food. And to teach them about self-sufficiency and a greener way of living.

3. Reaching Potential Participants

A co-founder we spoke to at community garden “De Tuinders” stated that he would like to receive help reaching more people. They would like to give workshops and reach more potential participants, through advertisements for example.

4. Sustainable Farming Practices and Environmental Stewardship

“Tuin Moes” prioritizes natural farming methods, avoiding pesticides, synthetic fertilizers, and genetically modified seeds (Tuin Moes, 2024). The garden heavily relies on manual labour to minimize fossil fuel consumption, and to promote a sustainable and environmentally friendly approach. By harvesting only what you need, waste is minimized, and there's no need for packaging or refrigeration. Visiting the gardens also serves as a reminder “that things grow because the sun and the earth provide for us,” as A puts it. Similarly, at “De Windhoek” the owner explained to us that everything there is sustainably organized. They collect their own water that they use, and they have solar panels that generate energy.

5. Role of Municipal Support

At “Tuin Moes” we hear that they are not really in contact with the municipality, but that they do have a lot of contact with Team Oosterwold, though. According to A, the role of the municipality in initiatives like these and the rest of the city is mostly to avoid obstructing. “They should make it as easy as possible for initiatives to take place.” At “De Windhoek”, a volunteer who was present, stated that the municipality could learn a lot from their experts in the garden. “It is a shame that they never come by for advice on sustainability projects.” Another person we spoke to at “De Windhoek” wants the municipality to invest more in creating green spaces in the centre of Almere. There is a lot of green in Almere, but according to him, it is important for the people that they can also find green, like parks or playgrounds, in the city centre. In “Onze volkstuinen in de kas”, people mentioned feeling ignored by the municipality and believing they are failing to take action against crime, poverty and rising costs of living. A co-founder we spoke to at community garden “De Tuinders” stated that he would like to receive help reaching more people. The municipality has resources which some smaller initiatives do not. They would like to give workshops and reach more potential participants, through advertisements for example.

5. Recommendations

Reflecting on our data from this research and anthropological concepts we have come up with two main recommendations for the municipality of Almere that can be taken into account when writing the report for VisionAlmere2050.

5.1. *Maintain a Supportive Regulatory Environment*

Our first recommendation is for the municipality to “*maintain a supportive regulatory environment*”. This means creating and upholding policies and practices that facilitate the development and operation of these initiatives. This includes making sure that regulations are flexible and supportive of the growth and sustainability of community gardens. To operationalize this recommendation, the municipality should consider simplifying bureaucratic processes; allowing flexible use of land; creating funding programs to assist with start-up costs of sustainable initiatives; and visiting community gardens themselves to understand the community gardens’ needs, potentialities and challenges.

5.2. *Promote Community Awareness and Participation*

The second recommendation is to “*promote community awareness and participation*”, which entails making information regarding the community gardens accessible through various channels and organizing educational events such as workshops. In order to achieve this, the municipality should take the following actionable steps. First, the municipality should promote the community gardens through effective advertising and sharing accurate online information to reach targeted groups. This could be achieved by updating the Inspiratie Inc. website and consistently sharing content on various social media accounts. Second, the municipality should work together with community gardens and other target groups, such as schools and community centres, to host workshops and educational events. A third related action is ensuring public transport reaches community gardens, as many gardens are on the outskirts of the city. Lastly, the municipality can organize public forums. Here members of community gardens can come together to share their experiences and challenges. Furthermore, here municipality officers can join the conversation and see how they could help support the community gardens of Almere.

6. References

Almere: City with a Future. A current perspective on Almere now and later.

Almere Deze Week. (2024). Almere wil groenste stadshart van Nederland. | Dé Krant Die Almere in Beweging Brengt. <https://www.almeredezeweek.nl/nieuws/algemeen/59094/almere-wil-groenste-hart-van-de-stad#:~:text=STAD%20CENTRUM%20%2D%20De%20gemeente%20Almere,worden%20er%20nieuwe%20stadsparken%20aangelegd.>

Gemeente Almere. (2021). Bereikbare steden. In GEBIEDSPLAN ALMERE. https://www.metropoolregioamsterdam.nl/wp-content/uploads/2021/11/PRE20211109_12222_Gebiedsplan-Almere.pdf

Tuin Moes. (2024). tuin-moest.nl

Schram-Bijkerk, D., Dirven-van Breemen, E. M., Otte, P. F., & RIVM. (2015). Healthy urban gardening. In RIVM Report 2015-0172 (pp. 2–70). RIVM. <https://www.rivm.nl/bibliotheek/rapporten/2015-0172.pdf>

Van Gelderen, S. (z.d.). *de Tuinders – Iedereen een beetje boer!* <https://detuinders.nl/>

7. Appendix

7.1. Interview questions (in Dutch)

1. Algemene Vragen:

- Kunt u iets vertellen over uzelf en uw betrokkenheid bij de buurtmoestuin?
- Hoe lang bent u al betrokken bij de buurtmoestuin in Almere?

2. Vragen over Welzijn:

- Hoe denkt u dat de buurtmoestuin bijdraagt aan uw persoonlijke welzijn?
- Welke voordelen merkt u in uw dagelijks leven door uw deelname aan de buurtmoestuin?

3. Vragen over Sociale Cohesie:

- In hoeverre vindt u dat de buurtmoestuin bijdraagt aan de sociale cohesie in de buurt?
- Heeft u het gevoel dat de buurtmoestuin helpt om de onderlinge banden tussen buurtbewoners te versterken? Kunt u een voorbeeld geven?

4. Uitdagingen:

- Welke uitdagingen ervaart u bij het deelnemen aan de buurtmoestuin?
- Wat zijn volgens u de grootste obstakels voor het succes van de buurtmoestuin?

5. Maatregelen en Ondersteuning:

- Welke ondersteuning ontvangt de buurtmoestuin momenteel van de gemeente Almere?
- Wat zou de gemeente kunnen doen om de positieve impact van de buurtmoestuin te vergroten?
- Zijn er specifieke maatregelen of initiatieven die u zou aanbevelen aan de gemeente om de buurtmoestuin te verbeteren?

6. Toekomstvisie:

- Hoe ziet u de toekomst van de buurtmoestuin in Almere?
- Welke veranderingen zou u graag zien in de buurtmoestuin om deze nog succesvoller te maken?
- Zijn er andere veranderingen of aanpassingen die u graag in Almere in de toekomst zou willen zien?

7.2. *Pictures in garden Tuin Moes en Onze volkstuinen in de Kas*

Figure 1. Farsiah, Siera and Kalisha on June 19th, 2024, in garden Tuin Moes





Figuur 2. Onze volkstuinen in de Kas





Figure 3. Extra pictures





Connected Almere.

Development of City and Citizens

Including People with a Distance to The Labor Market in Almere's Future

Organizations and Anthropology

Isebel Bakkes - 2791162

Gabriel Cavalheiro - 2681841

Robert Cornelis 2787732

Alicia Hofstetter – 2767568

Date of submission: 28-06-2024



<u>INTRODUCTION.....</u>	<u>3</u>
OUTLINE.....	3
CONNECTING PHYSICAL AND SOCIAL.....	3
<u>METHODOLOGY.....</u>	<u>4</u>
<u>LET SOCIAL NEEDS LEAD POLICYMAKING.....</u>	<u>5</u>
INCREASE LEISURE SPACE ACCESSIBLE TO INHABITANTS.....	5
PROVIDE MORE HOUSING TO VULNERABLE GROUPS	6
MAKE VULNERABLE GROUPS VISIBLE	7
<u>SUPPORT FINANCIALLY VULNERABLE CITIZENS AND ALTERNATIVE INITIATIVES FOR ECONOMIC GROWTH AND CITIZEN RESILIENCE</u>	<u>8</u>
CREATE ACCESSIBLE JOBS.....	8
STRENGTHEN SOCIAL SERVICES.....	9
DECREASE FINANCIAL VULNERABILITY	10
<u>CONCLUSION.....</u>	<u>13</u>
CLOSING THOUGHTS.....	13
<u>LITERATURE.....</u>	<u>14</u>

Introduction

People with a distance to the labor market are individuals who have difficulty finding paid employment or are unable to work, and therefore their ability to participate in society is impacted. They are associated with various organizations and initiatives that assist them in their livelihood.

Our research population consisted of different vulnerable people; recovering addicts, ex-convicts, people who collect benefits because of a mental- or physical disability or illness, homeless people and newly Dutch residents who don't speak the language yet. This diversity highlights the varied nature of this group.

The diversity within these vulnerable groups makes it hard to map their collective wants- and needs. While these groups express their desire to participate in regular life, their different situations and backgrounds require different facilities to do so. Most importantly, people with a distance to the labour market are hard to reach for the municipality, making it difficult to accurately address their needs and incorporate them into the city's future plans.

The main question that we took into the field to research this case is; How do people with a distance to the labor market experience living in Almere, particularly focusing on their social, economic, and physical mobility within the city?

Outline

We have found that to address the issues mentioned in the previous section, we need to focus on the following aspects:

- [Applying Social Design for the future city](#): Vulnerable groups have a need for free or low-cost recreation, loneliness interventions, adequate housing, (physical) safety, and social reintegration initiatives.
- Support financially vulnerable citizens and alternative initiatives for economic growth and citizen resilience: There need to be fitting job opportunities, reachable social services, and financial stability.
- [Expanding physical mobility](#): Vulnerable groups are often financially limited in their physical mobility. There is a need for affordable public transportation.

Connecting physical and social

As anthropologists we don't solely look at the practical use of space, but we also see space as culturally embedded and socially created. According to Lefebvre, space is not just a geographical entity, but it is a social product (1991). This means that space is constructed and shaped through people's social interactions, feelings, meanings, and relationships (Low, 2014) not simply by the developer's vision.

Almere, however, is described as a product of a well thought out plan based on visions, reports and designs; A city of professionals that decided how the city should look behind a drawing board (Toekomstperspectief Almere, 2021). This planning has in some ways failed to include the people who were ought to inhabit this space, creating a disconnect between the city planning and the lived experience within the city.

Anthropology's strength is that we begin our conceptualization in the field with the people's physical environment. This allows us to see that space is not just a physical entity, but also a lived and culturally embedded reality (Low, 2014). This report strives to connect the physical, planned space, to the social world of Almere's citizens.

Methodology

In anthropology, the goal for researchers is to immerse themselves in others' culture as deeply as possible in order to understand how people are organized, and how they attach meaning to the world around them (Bakker, Cohen & Faaij. 2021, p.21). To address the question posed in the introduction, we made use of anthropological research methods including participant observation, walk- along's, content analysis, formal interviews, and informal interviews.

Participant observation is based on the idea is that one can only understand the subject's life by observing and participating in their daily lives (Bakker, Cohen & Faaij. 2021, p.21). We visited organizations that provide vulnerable people with work opportunities spent entire days to work alongside them; We joined the 50/50 workplace kitchen at two leger des heils locations, spent the day shoveling with people associated with Tomin group, visited initiatives in Oosterwold, and joined a language learning initiative at the library. This approach allowed us to observe their routines and conduct informal interviews with an estimate of 25 people. By participating we noticed that the subjects felt comfortable opening to us. Our willingness to engage in their work demonstrated our commitment to get to know them and their lives. Additionally, we conducted a total of 8 formal in depth-interviews with citizens with a distance to the labour market. This gave us the opportunity to dive into topics that they deem important in greater depth.

The findings of our research offer recommendations for the future of Almere's city planning, derived from the experiences and perspectives shared by our subjects.



Figure 1: Content analysis allowed us to accurately determine the subjects that were most addressed during our interview sessions.

Let social needs lead policymaking

The municipality needs to put effort into reconnecting with its citizens by regaining their trust, and making itself visible as a positive force in their day-to-day. This can be achieved by constructing and subsequently promoting policy implementation on a series of social topics, the most important ones listed below.



Figure 2: The most used terms when discussing social needs in Almere

Increase leisure space accessible to inhabitants

The municipality of more sports and leisure opportunities at a distance that both (young) children and older citizens have access to in the plans for 2050.

As outlined in Zukin's "Urban Lifestyles" (1998), The meaning of urban life has transformed in the last [60] years from a privileged social life to an aggressive pursuit of cultural capital. Because the focus in urban spaces is on the lifestyle of the inhabitants, new clearly visible consumption places such as restaurants, cafes or art galleries are created that meet the needs of these residents.

"When I finally find some free time during summer, I'd like to take my children to the beach. However the ones that are close enough for them to cycle to are all full (...). There's so much water here. Almere is known for it's water. Why don't they use it?"

"After work I go home, eat, work out at home, and chill on the couch.. I'd just like to play some football with people of my age, but it's hard to find a team that will take people over 40. I'm quite lonely"

During our interviews, leisure was often the focus of attention. Interlocutors mentioned how important it was to them to socialize with their friends and family, and how they feel that youths experience boredom due to sports and leisure facilities being expensive, far away, or overcrowded. Older citizens mentioned that they didn't feel welcome to join clubs because of their age, making it hard for them to build connections. Distance was also an issue, as citizens with children above the age of 11 (this is when they are no longer eligible for a children's fare) the costs of public transport too high, while the children were not yet able to cycle that far.

When faced with such limitations, citizens are not only unable to enjoy the leisure opportunities that are available in the city, but are also unable to build up cultural capital associated with these opportunities.

Provide more housing to vulnerable groups

The percentage of social housing in Almere is currently 7% below the national average. Decreasing this Percentage, and therefore increasing social housing should be priority no.1. when investing into living space. Until new housing is built, temporary living space needs be acquired through flex housing on the short term.

As argued by Neuman in 1998 in “Does planning need the plan?”, the image governing coordination is no longer top-down or bottom-up, but back and forth. Public sector strategic plans pursue restructuring, privatization, government as business and consumer service. Spatial strategy in the public sector is often transformed into city marketing. Plans use images of place to portray collective hopes, they are the loci for conflicts, they are built into the power structures, they have built the profession and institutions of planning and they decide who gets what, when and how.

“I’m sharing a house with a friend and two people I barely know at 50 years old. Can you imagine.”

“If I could find senior housing, I would be more than satisfied. I respond to listings every week, every week, every week. But nothing happens. Oh boy, I would be so happy. it would change my life”

The housing shortage in Almere results in uncomfortable positions across the city’s demographic. People without financial means to move (elsewhere), long registration time for social housing, declarations of urgency, or a partner to share a house with are at an ever increasing risk of becoming homeless. When addressing this issue in conversations with public servants during our presentation, they were quick to point out that when Almere’s upper class and tech industry grows (referring to Eindhoven’s growth spurt over the last decades), all layers of society will benefit, and more capital will become available to invest in social housing.

This course of action puts already vulnerable citizens at the end of the line of development processes, moving their needs to a long term plan. Additionally, since such development will also increase pressure on the housing market as a result of the inevitable gentrification (also observable in places like Eindhoven and Veldhoven), it can be argued that the strategy will only worsen their position. When assessing this situation through Neuman’s lens, one can conclude that this lack of incorporation into the discussed coordinated efforts is what causes the social housing sector to be left unattended. In this case, a lack of both representation and economic incentive is what results in a housing situation currently caught in a downward spiral.

Provide a safe city

Thorough research should be done when it comes to the perception of increased criminality, especially among children. Allocation of space to homeless people is vital, yet this allocation needs to be functional for all inhabitants of the city.

"I want to see my children grow up, not put them in daycare."

"There's a lot of criminality that worries me when it comes to my children (...). You really cannot raise sweet kids here anymore these days, they have to be able to defend themselves"

"On a night out at the 'grote markt', i've been approached by a group of sixteen-year-old boys that asked me if I wanted to help retrieve cocaine from the port in Rotterdam for 7000 euros. of course, i didn't do it, but there is enough vulnerable youth with money problems that would"

During our interviews, the interviewees with children all expressed fear towards leaving their children unattended. According to them, not only streets but also schools have become more criminalized, with students being arrested while in class. Nuisance from homeless people was also often discussed, with this seemingly concentrating in the city center and along the railroad tracks. According to one of our interviewees, the homeless shelter at the Spoordreef is not only at an unfortunate location, but there are not enough repercussions for the homeless when they are being a nuisance.

Make vulnerable groups visible

Create places for vulnerable groups to be employed in public positions with more interaction as part of their social trajectories. For example in coffee bars at the municipality, educational institutes or in supermarkets.

Mitchell's S.U.V. model of citizenship (2005) discusses the idea of "floating bubbles" and "buffer zones" that isolate individuals from their environment, leading to a sense of disconnection and detachment from the larger community. Mitchell emphasizes the emergence of a new form of citizenship characterized by individualism and a lack of engagement with public space, challenging traditional notions of civic participation.

"Some people treat me like I am not good enough."

"A lot of people that come here just see you as someone [who needs a handout]. I wish they would know what you actually earn. Because it's so little per hour. I can't even buy ice cream with it."

During our interviews, significant emphasis was put on the marginalized position that our interviewees experience on a daily basis. The clustered nature of current social (reintegration) trajectories creates an involuntary distance between society and our researched vulnerable groups,, effectively placing them in a highly controlled, separated environment. Applying Mitchell's "floating bubbles" to the position of Almere's vulnerable groups, one can conclude that this system reinforces the gap that is already present as a result of their vulnerable position.

Figure 3: The most discussed terms when discussing Almere's economy

Strengthen Social Services

Incorporate social service organizations, like Leger des Heils, into the expansion of Almere. These organizations are important for a healthy economy and community resilience.

Neighborhood teams can take the role of mediators between municipality and citizens (Laurence P. & Von Lieres B., 2014), therefore lowering the threshold to find help and connect the municipality with its citizens.

In the connection between governments and citizens, mediators often play a crucial role. The mediators can be community leaders, NGO's or activists. These mediators can influence the way authorities are perceived and can help create trust in the relationship. The mediators can feel less formal than the government, thus being able to help people better to their needs (Laurence P. & Von Lieres B., 2014). During our fieldwork many interviewees explained how Almere municipality connected them to NGO's. Many were happy with the help they received and explained the importance of these organizations for them to re-enter society.

Importance of Holistic social organization

"I do this work at Tomin (...) But for the future... it's a bit uncertain."

"Yes, they (Leger des Heils) are committed, they arrange everything for you. They help you make a fresh start in life for yourself. And they show that you are someone too."

Many social aid organizations in Almere focus on addressing specific problems, yet some citizens require assistance across multiple areas to regain stability in their lives, such as housing, debt relief (schuldsanering), employment, addiction, therapy, and more. However, organizations like Leger des Heils, which provide comprehensive support covering various needs, offer a greater opportunity for individuals to rebuild their lives independently.

Neighborhood team as mediator

"I wouldn't know which path to take, what the next step is. Or go to the municipality. Yes, that's ... that's a barrier."

"People feel ashamed to tell some things. You know? The feeling of shame. I understand that. It's so strong that they might only mention a small thing among all their problems."

Neighborhood teams are a crucial initiative in Almere, offering a low-threshold alternative to contacting the municipality. Currently, people need to visit their website and schedule an appointment to get in touch with them (language barrier is also a challenge here). If there were direct communication between the Almere municipality and neighborhood teams regarding citizens facing specific issues, the teams could proactively reach out to understand their exact needs. This approach could make closer and confidential relationships than those with the municipality, potentially encouraging individuals to open up about larger challenges they are facing. Of course, it's essential to ensure that neighborhood teams uphold strict standards for safeguarding personal information.

Many citizens have expressed that there are numerous social aid organizations in Almere, but it's challenging to discern where to seek help for specific issues. There is no centralized resource providing a clear overview.

Decrease Financial Vulnerability

Provide social aid websites in different languages.

The neighborhood teams are informed about all the possible social aid organizations in Almere therefore they can help citizens find their way.

Financial vulnerable citizens are dependent on benefits (toeslagen) and other social aid services. Due to the lack of understanding of bureaucratic systems and their complexity, citizens tend to end up in unnecessary financial vulnerability. It can build feelings of alienation and powerlessness, producing a broader social instability (Graeber, D., 2015).

Language Barriers

"Many do not speak any Dutch, how can they know where they need to be?"

"Quite a lot is being offered (talking about social services). That's true. But you have to find your way."

While talking to an organizer of a Dutch language course in Almere, he told me that most non-Dutch speaking citizens fell under the category financially vulnerable. Proficiency in Dutch is important for navigating the available social aid systems. The majority of websites and flyers are in Dutch. This language barrier often prevents those in need from accessing the help they require.

Complicated Social Aid system

"Yeah, it's all really complicated, you know. Yeah, they never really explain what you need to do or where you need to go."

"And suppose I have received too much housing allowance and I have already spent it. Then I get into trouble with debt. (...) But these kinds of things, I have to keep an eye on myself to make sure I don't get into trouble."

During our interviews Dutch speaking citizens also shared their concerns about social aid systems and the lack of understanding of these systems. An interviewee mentioned not spending all the money they get from benefits because he is scared that he needs to pay a part back the year after. Therefore, getting into financially vulnerable positions. Having a physical location to go to for information would help these citizens to trust the systems and use it to their full potential.

Enhancing Mobility and Infrastructure for the Future of Almere

Almere is a rapidly developing city facing significant challenges in infrastructure, public transport, and social cohesion. These issues are especially pronounced among marginalized groups but are also evident throughout the city. The current state of infrastructure, the prohibitive costs of public transport, and the lack of cohesion between districts exacerbate the difficulties faced by these groups, leading to feelings of isolation and insecurity.



Figure 4: The most discussed terms when discussing Mobility

Almere needs to adopt a holistic urban development strategy that includes improving infrastructure, making public transport affordable, and fostering social cohesion.

Create Places, Not Spaces

The municipality should proactively support the creation of accessible spaces and facilities to improve the mental health and physical participation of marginalized individuals. Additionally, repairing pre-existing critical infrastructure can enhance safety and accessibility.

“In Almere, you can find Cinemadreef. Do you have an open field there with grass? Oh yes, that's true. Just turn it into a park, for example. So, you don't have to go all the way to the suburbs. So, you have to go to Almere.”

Involving not only vulnerable people but any marginal group or individual requires viewing space as a social construct (M. Low, 1996), where people interact and engage in various aspects of social life. Although Low's research focused on Argentinian plazas, similar processes are present in Almere too, such as the weekly market in Stadhuisplein, which transforms the square into a hub for community building, creating connections between people and values.

Our interviews revealed that a lack of public spaces and facilities is often associated with loneliness and isolation. It is for this reason that while creating new spaces is essential for a growing city, their function should be a decisive factor in future urban planning endeavors. Developing places embedded with social life, rather than abstract spaces, will create a healthier and more productive environment.

Enhance Accessibility

Consider improving or expanding existing assistance or financial relief for low-income individuals and those with disabilities. Additionally, extend public transportation from the city center to outer zones.

“[...] That's a long way. But it is again. Who will pay the travel costs? Because you have to get outside Almere. That's expensive, isn't it?”

“But imagine if I have to take my (handicapped) son to school using public transport [...] It takes me more than an hour to get to school. And then another hour back. By car, it takes me fifteen, ten minutes.”

“Because my son needs assistance, he needs to go to school. I asked the municipality three times for a bus. To pick him up. To arrange transportation from home to school. It was rejected.”

Jackson (2012) argues that “It is not only movement that needs to be considered but also forms of getting stuck, stopped or redirected.” This perspective, though applied to her study of homelessness in the U.K., is relevant to vulnerable groups. Low-income individuals are often perceived as living slower lives due to economic constraints, not by choice. This situation can create friction between institutions and economically precarious individuals, widening the communication gap between the municipality and marginalized communities.

The high cost of public transport is a major concern, particularly for low-income individuals with families. These expenses can limit their physical mobility and economic behavior until their next paycheck. Accessibility for people with disabilities, such as arranging special transportation, significantly impacts the lives of affected families and should not be underestimated. To re-think Urban planning and reach those people that remain unseen it is useful, then, to think in the ways that physical connections exclude certain categories of people.

Foster Social Cohesion

Improving infrastructure and social facilities in outer districts can bridge the gap with the city center and foster community cohesion. Creating social hubs and community spaces will enhance social interactions and inclusion.

Place-making describes how spaces reflect the values of their users. It involves transforming a space into a place (Jaffe & De Koning, 2016) that is socially embedded. Without these places, participation in social life is limited, leading to inequality between those with access to landmarks and those without. Place-making is crucial for fostering a sense of belonging and connecting people together.

Enhancing the sense of belonging and cohesion between districts is pivotal to avoiding self-segregation and promoting a healthy community. The lack of social hubs and active engagement opportunities hinders community building and highlights the disparity between the city center and the other districts.

Throughout our research, we observed significant variation between the city center and other districts. While many facilities are easily accessible downtown, outer areas like Oosterwold and Haven suffer from inadequate infrastructure and limited social and economic activity. Oosterwold, in particular, has developed almost parallel to the city center, emphasizing the regional disparity.

Conclusion

Our interviewees are mostly happy about living in Almere. However, their living experience is impacted by complications on a social, economic, and physical level. Their financial status and restrictions due to their background or health makes it hard to participate in Almere.

In this report, we came up with recommendations to implement into Almere's future planning. In sum they are:

Social dimension

- There is a desire for **accessible leisure opportunities** for the young as well as the elderly. These need to be reachable for citizens with limited means.
- For vulnerable groups, the **demand for social housing** is extremely high.
- Citizens' **safety concerns** need to be addressed by finding proper allocation for the homeless population.
- Employment in public positions can serve as vital role for **social integration** of vulnerable communities.

Economic dimension

- Support should be given to more small-scale initiatives that promote collaboration, such as "landschap voor initiatieven" to **create more job opportunities** for vulnerable individuals.
- Social organizations with a **holistic approach** should be incorporated in the expansion of Almere.
- **Language barriers** can hinder citizens from accessing social aid organizations. Important information should be conveyed in multiple languages.
- The **social aid network is hard to navigate** for those unfamiliar with the system. The number of physical locations where residents can obtain information should be increased, and neighborhood teams should be well informed about available resources.

Mobility

- Develop and promote **accessible spaces** that foster improvement of mental health and encourage physical activity.
- Provide **financial assistance for public transport** to individuals with low incomes and disabilities and extend access to outer city zones.
- Establish social hubs and community spaces to **strengthen social cohesion** between different layers of society.

Closing thoughts

Implementing the suggestions we posed would bridge the disconnect between the city's design and the actual lived experiences of citizens. By addressing the needs of its most vulnerable citizens, Almere can become a more inclusive and prolific society for all its members.

Finally, though these recommendations are for the *omgevingsvisie 2050*, we do want to stress the urgency of these issues. Almere prides itself on its diversity, but without properly including vulnerable groups, this diversity is not inclusive. Vulnerable people of all kinds are eager to share their stories and experiences, and due to their complex backgrounds also have a lot to teach. Therefore, all efforts should be made to keep reaching out to them.

Literature

Bakker, Laurens, Masja Cohen, and Walter Faaij. *Anthropologists Wanted*. Amsterdam University Press eBooks, 2021.

<https://doi.org/10.5117/9789463722261>.

Graeber, David. *The Utopia of Rules: On Technology, Stupidity, and the Secret Joys of Bureaucracy*, 2015.

<http://ci.nii.ac.jp/ncid/BB18550476>.

Jackson, Emma. "Fixed in Mobility: Young Homeless People and the City." *International Journal of Urban and Regional*

Research 36, no. 4 (May 17, 2012): 725–41. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2427.2012.01124.x>.

Lane, Carrie M. "1. The Limits of Liminality." In *Cornell University Press eBooks*, 18–33, 2016.

<https://doi.org/10.7591/9781501706134-003>.

Lefebvre, Henri. *The Production of Space*. Wiley-Blackwell, 1991.

Low, Setha. *Spatializing Culture: The Ethnography of Space and Place*, 2016.

https://openlibrary.org/books/OL28839515M/Spatializing_Culture.

Low, Setha M. "Spatializing Culture: The Social Production and Social Construction of Public Space in Costa Rica."

American Ethnologist 23, no. 4 (November 1, 1996): 861–79. <https://doi.org/10.1525/ae.1996.23.4.02a00100>.

Mitchell, Don. "The S.U.V. Model of Citizenship: Floating Bubbles, Buffer Zones, and the Rise of the 'Purely Atomic'

Individual." *Political Geography* 24, no. 1 (January 1, 2005): 77–100.

<https://doi.org/10.1016/j.polgeo.2004.06.003>.

Neuman, Michael. "Does Planning Need the Plan?" *Journal of the American Planning Association* 64, no. 2 (June 30, 1998):

208–20. <https://doi.org/10.1080/01944369808975976>.

Oldenburg, Silke. "Jaffe, Rivke and Anouk De Koning. 2016. *Introducing Urban Anthropology*. London, New York:

Routledge. 185 Pp. Pb.: €42. ISBN: 9781107694699." *Social Anthropology* 25, no. 2 (May 1, 2017): 258–59.

<https://doi.org/10.1111/1469-8676.12405>.

Piper, Laurence, and Bettina Von Lieres. "Introduction: The Crucial Role of Mediators in Relations Between States and

Citizens." In *Palgrave Macmillan UK eBooks*, 1–22, 2014. https://doi.org/10.1057/9781137405319_1.

"Toekomstperspectief Almere." <https://Almere20.Nl/Wp-Content/Uploads/2021/07/Almere-Stad-Met-Toekomst-Klein.Pdf>,

June 2021.

Zukin, Sharon. "Urban Lifestyles: Diversity and Standardisation in Spaces of Consumption." *Urban Studies* 35, no. 5–6

(May 1, 1998): 825–39. <https://doi.org/10.1080/0042098984574>.

ADVISORY REPORT

06/28/2024

Religious communities in Almere and municipal support regarding their wellbeing and visions for the future

TEACHERS:
ELLEN BALL
EVA KOEMAR

MOURAD LAAJAB
2622190
LINA OUCHENE
2772544
ZAHRA SALLOU
2774667
BODIL BRAKENHOFF
2785286
ALEXANDRA
STAMOULI 2760459

Management summary

During our research, we spoke with many different respondents. Our respondents were people with a migration background, young people and religious people. During our interviews we asked questions about Almere, how they prefer to envision Almere's future and how much connection they currently have with the municipality. Our data showed that four topics came back constantly. These topics were: safety, communication, facilities and funding.

Safety

Safety is very important to citizens. It makes them feel comfortable in the city and allows citizens to be completely themselves. However, during our research we noticed that citizens did not always feel safe in Almere. For example, for our research we visited two and thus the only synagogues in Almere. Both synagogues had a very closed appearance. But young people also indicated that surveillance is sometimes badly needed in other places in the city as well. Respondents also further indicated that they would like to see more police on the streets at night for a safer feeling. What also came back often was the increase in homelessness in Almere. This also made our respondents feel unsafe.

Facilities

In a big city, of course, there must be plenty to do in addition to safety. Many of our respondents have needs for more varied and newer facilities. Indeed, our interviews often reflected that our target group felt forgotten by the municipality. For example, Muslim respondents with a Moroccan ethnic background felt that a lot of stores for them have disappeared from the streetscape of Almere. Respondents also indicate that facilitating these stores in Almere can also make the city a lot more popular for residents from nearby cities. But young people also feel that there is not enough to do for them at the moment. What is also very striking are the facilities in Almere's neighbourhoods. Our respondents indicated several times that actually only in the center is thought of initiating facilities, but the neighbourhoods outside the center are forgotten with this. Because of this, it is often quiet in the neighbourhoods according to our respondents. This picture also matches our own observations. Also, there would not be enough parking spaces and public transportation is not always accessible to everyone. Yet there are also communities that take the initiative to initiate something for the neighbourhood. For example, the "Living Water Church" is trying to rent out the church for other activities. Because the church functions with different purposes, the dynamics of the agent become different. This also changes the religious legacy (Knott, 2015).

Communication

So far, then, our respondents do have ideas for Almere and how they would prefer to see the city in the future. During our meeting with the municipality we were also told that residents could go to an initiative desk with their ideas. But when we asked about the contact with the municipality and the initiative desk, we received perplexed responses. Respondents indicated that they did not know how to contact the municipality. None of the respondents knew of the existence of an initiative desk. One respondent stated: 'No idea how to contact

the municipality, I wouldn't vote because I don't really care because not much will change anyway. All parties in Almere say a bit of the same thing and in the end nothing changes.' Unfortunately, we saw this impression of the Almere municipality more often during our research. The target group often feels forgotten by the municipality and have the idea that no one really represents them. As a result, some of our respondents do not vote, for example. There were also respondents who did manage to approach the municipality through a complaint form. An example is the residents of the Texelstraat in Almere. They had a complaint about the parking in the street (see appendix). According to the Texelstraat residents, the complaint was not handled correctly and further communication with the municipality was very difficult. Also, according to visitors of the Pentecost revival church in Amsterdam Zuidoost, contact with the municipality of Almere is said to be very difficult. For example, there is a plan for this community to open a church in Almere as well, but according to respondents, the municipality is not cooperating in finding a place for them. Thus, from our research, we see that our respondents either do not know at all how to approach the municipality or do so but are not helped correctly. As a result, several respondents do not feel heard by the municipality of Almere and as a result do not feel the need to discuss their vision for the city.

Inhoud

Management summary	1
Introduction.....	4
Methodology.....	7
Recommendations	8
Conclusion.....	10
Appendices.....	12
Additional quotes from interviews:	12
Visuals	13
Table with concepts	18
References	21

Introduction

Current situation in Almere

The municipality of Almere has tasked us with conducting research in their city. Their main goal is to gather stakeholder opinions on municipal policies, with a primary focus on hearing from typically unreachable voices, especially youth and those with a migrant background. The policies concern the urban development of Almere, through our research the municipality aims to gain more insight in the needs and wishes of these specific hard to reach voices. The interviews aimed to gather data for the municipality to consider in the future development of Almere's built environment. The municipality is particularly interested in obtaining quotable insights to incorporate into their report for the Almere 2050 plan.

Our team has been given the task by the university to focus our research on the youth and people with a migrant background in religious communities. After our discussion with the spokesperson of Almere's municipality we learned that they do not create policies with target groups in mind. Thus, they consider researching the religious communities in Almere to be unnecessary, they do however look forward to hearing the results of our interviews with the youth and people of minority groups in these communities. Our contact person informed us that religious communities follow the same process as everyone else when making requests to the municipality. The municipality has no specific methods for reaching and communicating with these communities. This prompted us to question how the religious communities in Almere perceive the municipality's uniform approach to operations and policy making. After all, who could be more voiceless than the marginalized communities not even considered during the policymaking process?

The results can help gauge the awareness within these groups about the current process stakeholders in Almere can use to propose ideas for the city's built environment. Additionally, the results can offer insights into these communities' perceptions of the current process, serving as a valuable evaluation point for the municipality regarding their approach to non-target groups in policy-making. Lastly, the results will provide the municipality with urban development ideas from religious communities that can be considered for the Almere 2050 project.

The valuable data includes the opinions, perspectives and preferences of religious communities about urban development on how it is now and for the future. We visited churches, mosques, synagogues, and Buddhist temples, so we hoped to encounter people with religious (and migrant) backgrounds that relate to these religious places. We focused on youngsters and people with migrant backgrounds from the age of 12 to 35 or older, because in our meeting with the municipality they made it clear that they need that the most.

In our meeting with the municipality of Almere we asked about the current facilities that they are using now. The facility that they are currently using is an 'initiatieven loket' (initiative desk), a place where people can come with ideas or proposals. For example, if someone wants to build a mosque, they need to request it at the 'initiatieven loket'. This place is not only for our research group (religious communities), but for everyone. There are not any special places for our research group and the municipality does not do anything to reach the

group, because this will go against their target group policy. They do not discriminate against groups, thus they don't do special things for religious communities.

Compared to many other new cities, Almere has grown relatively quickly into a diverse, inclusive society that is rich in residents with different backgrounds and who come from multiple cultures. This diversity can also be seen in the various religious communities that live in Almere. The 'Omgevingsvisie' of Almere focusses, among other things, on diversity and (cultural) facilities. The goal for future Almere is that different nationalities can live together. The municipality mentions the need for facilities where connection and encounter take place, and the importance of meeting people's needs in terms of facilities. Facilities where people come together ensure social cohesion. This connection between people is an important aspect in the 'Omgevingsvisie'. The municipality would like to involve residents in the city's future plan, in order to realize values such as diversity, culture and engagement. The 'Omgevingsvisie' mentions that in present-day Almere many people work together intensively, there are a remarkable number of volunteers active. Almere is described as a city where self-organization predominates, which we can confirm from our research. According to the municipality, this is a quality of Almere that they hope will be maintained and enhanced by future generations during further development.

Challenges

However, as a still growing and developing city, there are challenges for Almere in achieving the values of the 'Omgevingsvisie'. The main points are that participants would like to see the facilities and communication differently. While Almere has a lot of diversity if you look at people, there is little diversity in facilities, in terms of restaurants and shops. There is a lack of facilities, especially outside the city center, and they do not represent some target groups. Our data shows that there is a need for activities and that activities, for example organized by the church, can provide solidarity. The preacher of the Levend Water Kerk told us: "Loneliness is something that plays a role, especially in a new city like Almere, where people have built up few contacts." This makes it all the more important that social cohesion takes an essential place in the future plan of Almere. It should be at the top of the agenda to, as stated in the 'Omgevingsvisie', "build a strong, resilient and inclusive society".

Because the municipality has little contact with religious groups, they also tend to overlook the supply of volunteers. Churches have a wide range of volunteers, who are also active outside the church and have a network. This could offer many possibilities for the rest of society. Thus, it can be an advantage for the municipality to collaborate with religious communities. At this moment, the municipality is mainly talking about facilities in the field of education, sports, culture and leisure/recreation. Religious facilities do not seem to play an important role. Although the municipality has indicated that it does not have a special policy with regard to religious communities, it is important to look at religious groups separately. Religious groups have a lot to offer when it comes to initiatives and volunteers.

Our research also shows that people are not aware of the possibility of introducing initiatives. In general, people think they can only approach the municipality if it comes to something urgent. They don't really know that the municipality wants to involve future ideas of inhabitants. The 'Omgevingsvisie' states that a strong society is ensured through activities. With the involvement of volunteers, Almere is a helpful and diverse city. This is essential for a developing city to allow initiatives to emerge. But if a city that has to lean on initiatives does not know about the initiatives desk, this makes it difficult to develop a city positively.

The research question we formulated is “How do religious communities in Almere perceive the municipality's approach to policy making and operations, and what are their needs and wishes concerning the city's built environment and urban development?”

The sub-questions that we made to give us more of a direction were:

1. What are the perceived needs of youth and individuals with migrant backgrounds from religious communities in Almere concerning the built environment?
2. How do religious communities in Almere evaluate the municipality's current approach to urban development policy making?
3. How do religious communities in Almere currently interact with the municipality, and what specific barriers exist in communication and engagement that hinder the effective addressing of their needs and wishes concerning the built environment?
4. How can the municipality improve its approach to engaging with religious communities and addressing the needs of marginalized groups within these communities?

To answer these questions, we structured our findings into four main concepts: safety, communication, facilities and fundings. These concepts summarize the needs of young people with a migration background in religious communities, and can be focus points for Almere's future policy.

During our research we discovered how religious communities and young people with a migration background perceive the municipality's approach. Participants have indicated that they have little or no contact with the municipality. From this we can conclude that they are not very involved in the development of the city, at least not in direct relation to the municipality. Yet there are initiatives that have arisen and take place within communities, sometimes located at religious buildings. With the support of the municipality, and better communication networks, these initiatives could be further developed.

The data has shown that the municipality is not involved in some facilities. On the one hand, it is positive that private initiatives are emerging to provide facilities and that these are carried out on a voluntary basis, without help from the municipality. But if the municipality knows little or nothing about these facilities, they may continue to be underused. It can be a missed opportunity if the municipality is not aware of these initiatives. It would be great if the municipality could serve as a kind of communication network between people and facilities. Communication with churches and mosques is appreciated and necessary for this.

Some people do not often deal with the municipality or choose to do so for slightly distrustful reasons. This is a shame, because the municipality wants residents to have a voice and to be able to add their ideas to the development of Almere. At this moment, the city is attractive to people from outside Almere. But it is important for young people that the city has enough to offer. It is important to listen to the needs and wishes of the younger generation, because they still have a future ahead of them here. If people become more aware of their involvement in policy making, barriers in communication can be reduced.

Concerning the needs and wishes of our respondents, they would like to see more facilities outside the city center. Young people indicate the need for more entertainment activities.

These developments could bring encounters, which seems to be an important aspect for both the municipality and citizens of Almere. Furthermore, safety is a valued aspect that can be improved. Funding is needed to accomplish these developments.

Methodology

For our research we have collected data through multiple anthropological research methods to find out how religious communities in Almere perceive their involvement in the municipality's policy making. Taking the approach we're taught through the discipline of anthropology about diverse research methods allowed us to get a better understanding of the perspectives of people in a natural way. The main goal of the municipality is to get more inhabitants involved in the decision-making and planning of Almere, especially young people with a migration background who are hard to reach. It is finding that target group what we tasked ourselves with as anthropologists the past two weeks.

Our main data gathering method was **ethnographic interviews**. Ranging from **informal** to **semi-structural**, our interviews were used to gather useful information for this advisory report, and to show how anthropological knowledge and skills contribute to societal practices and policies. There was a variation of interviewees which included citizens of different ages, genders, religions, and nationalities. Some were citizens found in everyday settings and others were leaders of different religious communities.

Furthermore, we practiced **participant observation**, which was useful in allowing us to gain more understanding of the built environment of Almere. We walked throughout different areas and spaces of the city, ranging from social and public places such as the city center, shopping streets, and public parks, to sacred spaces of religious communities such as churches, mosques, synagogues, and temples. One of the objectives of Almere's 'Omgevingsvisie Plan' is to improve facilities, with the needs of inhabitants central. Based on our observations we made an effort to ask more detailed questions regarding religious facilities. If the possibility presented itself, we would have wanted to participate in religious practices, where a sensory approach is essential, but that unfortunately did not happen.

Additionally, we made **fieldnotes** of everything that struck us as remarkable. This was meant to help us to remember and compare with other places.

In our research we actively prioritized the gathering of data which was done in **ethically correct** and productive means. We made an effort to keep the interviews with citizens informal to ensure their comfort upon sharing personal perspectives. Street interviews were started by us revealing we were there as students of the VU collaborating with the municipality of Almere to **guarantee informed consent**. A list of possible questions was prepared beforehand to guide us through our interviews, but we also were mindful of the different research contexts and through that came up with questions on the spot regarding those contexts. We found it important that the interview proceeds as a natural conversation.

Lastly, consulting websites and gray literature helped to learn more about religious communities. We found out that many churches and mosques are open to welcome

everyone. Furthermore, there are several religions active in Almere (Christianity, Islam, Judaism and Buddhism) and their buildings are more or less spread across the city. For example, there are six mosques located in six different neighborhoods. Remarkably, some religious buildings are located on the outskirts of the city.

In the recommendations we will use the anthropological concepts of *conceived spaces* and *right to the city*. By conceived spaces we mean the way that urban planners, real estate developers and investors envisioned the places to be. Oftentimes this is different from *perceived spaces*, which is the reality of how these spaces are. (Lefebvre, 2014). By *right to the city* we mean the concept of citizens reclaiming urban spaces from profit/commercialized initiatives to improve their urban well-being. David Harvey argues that city inhabitants should collectively shape their city through democratic participation and equitable development (Harvey, 2003-2008). We hope this clarifies the use of these terms in the next chapter.

Recommendations

Facilities

Almere is a growing city and is prognosed by the CBS to continue growing at a high rate (CBS, 2022). It is crucial for the municipality to ensure that future development plans of the neighborhoods are designed with all the necessary facilities from the outset. From our interviews with the citizens of Almere a common wish for the municipality's vision of Almere 2050 is to learn from the past when developing the new neighborhoods. In the past new neighborhoods were designed and constructed without implementing the necessary facilities from the get go. These neighborhoods were constructed completely before the residents gained access to the houses which left little physical space for the facilities the residents required. This caused the residents of these neighborhoods to travel outside their neighborhoods to have access to these basic facilities. The facilities mentioned in particular are: schools, grocery stores, local businesses (such as barbers, butchers and bakeries) and religious sites that correspond with the expected religious demographic of the new residents.

We recommend the municipality to involve the future residents of the new neighborhood when creating the design plans, as David Harvey describes in *The right to the city*, for the citizens to claim their right to the city they must be involved in shaping and developing their city (Harvey, 2008). A city is a *conceived space*, where the municipality plays a leading role in planning the city (Lefebvre, 2014). It is important to take into account the *lived space* (how people experience Almere). Only then can the needs of Almere's citizens be involved in the policies regarding urban development.

Furthermore, the municipality must consider possible commercial spaces for local entrepreneurship. Multiple interviewees we spoke with addressed the lack of places outside of Almere Centrum for local entrepreneurs to open up shop. For the vision of Almere 2050 we recommend the municipality to reserve spaces for local entrepreneurs to start their businesses. Initiatives by local entrepreneurs can contribute something positive to a neighborhood. As Harvey (2008) states, it is the people who make the city. A city comes to life through people's initiatives that are carried out collectively. We further recommend the

municipality to consider the needs of the diverse migrant backgrounds of the residents. For instance, the Moroccan community would like more places to open up Moroccan butchers and Islamic clothing shops. This would help the city of Almere to draw more customers in from neighboring cities such as Lelystad who now all travel to Utrecht and Amsterdam to shop.

Lastly, we recommend the municipality to increase the variety of the available entertainment avenues. Interviewees mentioned their desire to have fun in Almere, but travel to Amsterdam due to the lack of variety in restaurants and dancing clubs. We understand that the municipality might not play an active role in starting up new clubs and restaurants. That is why we recommend the municipality to conduct ethnographic research prior to granting permits for businesses in the entertainment industry. This will help the municipality to gain a clear understanding of what the people of Almere lack and would like to see. These findings can help the municipality in selecting which businesses in the entertainment industry should get a permit.

For our recommendations on facilities to effectively support Almere's growth, the municipality must first address safety issues. Ensuring community safety is essential for improving residents' well-being and quality of life.

Safety

Ensuring the safety of residents is paramount for fostering a comfortable and inclusive urban environment in Almere. Despite the violence statistics being low, the conceived reality of the citizens of Almere suggests a problem of feeling safe. To address safety concerns, particularly during nighttime, we recommend increasing police surveillance to enhance the sense of security among residents. Deploying additional patrols and surveillance measures in high-risk areas, identified through community feedback and crime statistics, can significantly improve safety perceptions and realities. We must note that people of some migrant backgrounds have voiced their concerns with increasing police surveillance. We have spoken to people that stated their concerns of police harassment through racial profiling, these interviewees mentioned that this is a problem that is not exclusive to the police department in Almere. This does not take away from the issue of people experiencing this in Almere. This is why we recommend the municipality to organize ethical sensitivity training for the police in Almere.

In addition to heightened surveillance, adopting community policing strategies can play a crucial role in building trust and fostering cooperation between law enforcement and local communities. By actively engaging with residents through regular meetings, local events, and collaborative safety initiatives, police officers can establish stronger, more positive relationships with community members. This engagement not only makes residents feel safer but also more connected and involved in their community's well-being.

Communication

Effective communication between the municipality and its residents is crucial for fostering a sense of community. Our conversations with the people of Almere, especially the youth and people with migrant backgrounds, showcased a lack of awareness on how to reach out to the municipality. We recommend the municipality to start educational campaigns in schools and youth centers that can provide information on how to engage with the municipality, and how to participate in the urban development of their city. This will have a big impact on the participation grade of citizens for the development plans of Almere 2050, and helps create an improved sense of community for the future. To further improve this outreach we recommend the municipality to make use of social media and consider making this information available in multiple languages.

Since a lot of people are not familiar with the 'initiatieven loket' (initiative desk), we asked respondents if they have suggestions on how to create more awareness. Spreading information about how to reach the municipality and submitting ideas was mentioned. A participant indicated that this is best done in public places, in the form of flyers or advertisements. That is something that is missing but would like to be seen in the future.

Better communication with churches and mosques is appreciated. For example, contact about social housing would be useful, because churches can arrange housing for status holders. It can be positive if there is cooperation with the municipality, because the housing process can be improved. The preacher of the Levend Water Kerk gives a suggestion that contact will be easier if someone from ChristenUnie is involved (this has already happened in the past and was very successful).

Our interview with the mosque highlighted the positive experience of including leaders of the Islamic community in the task force when designing and constructing the mosque. This highlighted the value of inclusive and collaborative approaches to urban planning. We recommend the municipality to make use of this approach more often, even with smaller local projects. This approach not only builds trust but also ensures that the needs and ideas of all community members are heard and addressed.

Conclusion

Reaching religious communities

The municipality of Almere has tasked us with researching opinions on municipal policies, with a specific focus on hearing from typically unreachable voices, particularly youth and people with a migrant background. The goal is to gain insights into the needs and wishes of these hard-to-reach groups regarding Almere's urban development.

Our data showed that many people are unaware of the possibility to propose initiatives to the municipality, hindering the city's positive development. Listening to residents' needs and

wishes is crucial for making the city attractive and livable, with special attention to the younger generation.

Our research identified the needs and wishes of youth and people with a migrant background, also within religious communities in Almere. There is a clear need for more diverse facilities and activities that promote social cohesion. The municipality should surpass communication of the possibilities for residents to propose initiatives and improve engagement with religious communities. Recognizing the value of religious communities and their volunteers can contribute to a stronger and more inclusive society. The findings of our research provide valuable insights for the urban development of Almere towards 2050.

Crucial focus points

Our research identified four key topics that were consistently highlighted by respondents: 1) safety, 2) communication, 3) facilities and 4) funding. These elements are crucial for the residents of Almere, especially among youth, people with a migration background and religious communities.

Safety: Many respondents do not always feel safe in Almere. Issues such as the closed appearance of synagogues and the need for increased surveillance and police presence at night were common concerns. The rise in homelessness also contributes to feelings of insecurity among residents. To enhance safety in Almere, increased police surveillance at night and improved monitoring and training for officers are essential.

Communication: There is a significant gap in communication between the municipality and residents. Most respondents were unaware of how to contact the municipality or the existence of an initiative desk. This lack of awareness and perceived inefficiency in handling complaints has led to a sense of neglect and disenfranchisement among residents. As a result, some respondents are disengaged from civic participation, including voting. Effective communication is vital; therefore, spreading awareness among the youth on how to engage with the municipality for complaints and development ideas is important. The positive feedback from the mosque highlights the success of including community members in municipal planning processes. The preacher of the 'Levend Water Kerk' emphasized the importance of social cohesion in a city where many people have few contacts. Social cohesion could be enhanced through better communication. Churches have many volunteers who are also active outside the church, offering opportunities for collaboration with the municipality.

Facilities: There is a significant demand for more diverse and newer facilities. Respondents felt neglected by the municipality, particularly those from the Muslim community who noted a reduction in stores catering to their needs, such as halal butchers and specialty shops. Young people expressed a desire for more entertainment venues, as current options are limited and often cater to a younger crowd. Additionally, there is a need for more varied neighborhood facilities, including restaurants, cafes, parking spaces, and accessible public transportation, particularly in areas outside the city center. For future neighborhood developments, it is crucial to ensure that all necessary facilities are pre-planned and

available. Additionally, more space should be allocated for local entrepreneurship, and care facilities for the elderly should respect the diverse religious practices of Almere's population.

Funding: New and more diverse facilities can only be realized if there is a budget for this. Because participants consider it important that their neighborhood offers facilities, financial support from the municipality will have to be made available in the future. Religious communities have made clear that they want to remain independent and therefore do not need funding. However, collaboration with the municipality when it comes to providing a communication network of facilities and volunteers is something that wants to be seen in the future. Funding may be required to set up this network.

Our findings suggest that the municipality of Almere needs to address these issues to better serve its residents. Improving safety, diversifying facilities, providing adequate funding for community initiatives, and enhancing communication channels will foster a more inclusive and responsive urban environment. Addressing these areas is essential for Almere's future development and for ensuring that all residents feel heard and represented in the city's growth plans.

Appendices

Additional quotes from interviews:

"They (the municipality) should promote their contact initiatives better, maybe in bus and tram stops."

"I don't think I would go to the municipality unless it was an emergency."

Citizen Lelystad: "It's better than Lelystad, there's more to do here."

Citizen Almere: "Almere does not offer many cultural opportunities"

Citizens Huize: 'I prefer Almere compared to Amsterdam, I feel like Almere is the perfect combination between a big city and the peacefulness of the village'

Preacher ('Levend Water Kerk'): "Loneliness is something that plays a role, especially in Almere because people have built up few contacts"

Preacher ('Levend Water Kerk'): "You learn from each other through differences and you keep each other sharp. A kind of 'joy of discovery'."

Preacher ('Levend Water Kerk'): "The church has a unique community; people from all educational levels, and fortunately also cultural backgrounds, old and young, you just sit together." "You need a meeting for that."

Preacher ('Levend Water Kerk'): "Almere is actually just a large Vinex location, it is living, living, living. But it is impressive, I think it is special how they are able to build a city that is really liveable in 40 years."

Preacher ('Levend Water Kerk'): "Especially if they want to reach 300,000, you have to have something to offer."

Preacher ('Levend Water Kerk'): "The church does not want substantive guidance, but if you can make good agreements about this and it can be spent on social aspects, collaboration with the municipality would be nice."

Preacher ('Levend Water Kerk'): "In any case, it is nice that you have a contact, that you know where to go. Just getting to know each other, they don't know us and we don't know them."

Preacher ('Levend Water Kerk'): "And the volunteer arsenal that the church has, the municipality can benefit from that, without you taking over the services of the municipality, but you can work together"

Visuals



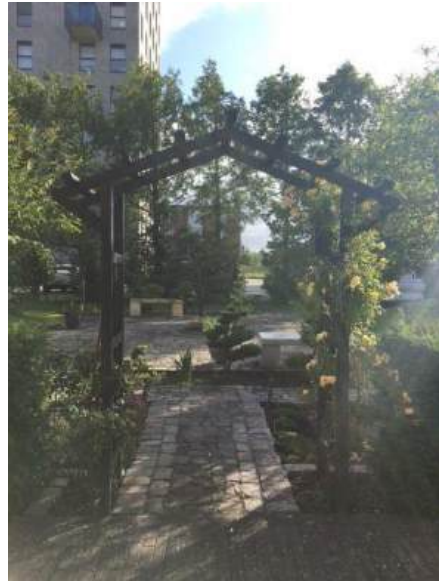








Table with concepts			
Safety	Communication	Facilities	Funding
Camera security Synagoge	A lot of people are not familiar with the "initiatieven loket" (initiative desk) Initiative loket seems mostly for businesses, not citizens (based on website research) People think they can only approach the municipality if it's something urgent. They don't know that the municipality wants to involve future ideas of inhabitants	Transport> parking is expensive or no opportunity for. In Almere hout there is no public transport on Sundays and residents find that difficult. Recommendation: cheaper parking (center) or for free Good accessibility with public transport (people from Lelystad like to come)	Religious communities depend on donations, they don't get funding from institutions or the municipality Recommendation: there is a need for funding> activities and facilities
Increase in homeless people in center > participants feel unsafe	Recommendation: Spreading information about how to reach municipality> public places, flyers/posters or advertisements Creating awareness	Shops/restaurants People from the neighborhood (Lelystad) think the center has a lot to offer, while residents of Almere want more varied restaurants.	Mosque> sustainability (head pump)
No police during evening hours/night> recommendation: more surveillance	respondent op straat: 'Geen idee hoe ik de gemeente moet bereiken, ik zou ook niet stemmen want het maakt me niet heel veel uit eigenlijk want er gaat toch niet veel veranderen. Alle partijen in Almere zeggen een beetje hetzelfde en uiteindelijk verandert niks.'	Entertainment Lack of activities for youth, clubs	Islamic population is growing> need for a bigger Islamic graveyard> finance
Woman don't feel safe at night when	All of our respondents till now	Not much to do in other neighborhoods	

they need to ride home	don't know how to reach the municipality	(outside center) Recommendation: more facilities (shops, parks and restaurants) and activities in neighborhoods outside the city center	
	The “Levend Water Kerk” (living water church) uses ‘Fiber’, it is a kind of Whatsapp, Fiber translates the messages to the language of the receiver. The “Levend Water Kerk” (living water church) records their services (since COVID)	The “Levend Water Kerk” (living water church) rents the church to the GGD for vaccines, to Salto for blood collection and to JGZ for vaccines. The “Levend Water Kerk” (living water church) also organizes coffee mornings that are accessible for everyone. The coffee mornings are possible because of volunteers. The community of the “Levend Water Kerk” (living water church) engages with the ‘voedselbank’ (food bank) and volunteers cook for “Leger des Heils” (homeless shelter). The “Levend Water Kerk” (living water church) gives special bible studies for the Iranian community The Levend Water	The “Levend Water Kerk” (living water church) is dependent on volunteers. There isn't a membership, but the church asks for contribution to keep things running. A part goes to the building, the coffee and to the salary of the preacher. The church has national coverage, they also have joint training for preachers. The study/training is funded for a large part by public finances and the rest by the church. People pay for that and the rest is volunteer work.

		Kerk organizes activities that create social cohesion. "Loneliness is something that plays a role, especially in Almere because people have built up few contacts."	
	"In any case, it is nice that you have a contact, that you know where to go" "Just getting to know each other, they don't know us and we don't know them" Recommendation: communication with the municipality. "And the volunteer arsenal that the church has, the municipality can benefit from that, without you taking over the services of the municipality, but you can work together." Church volunteers are also active outside the church and have a network Contact about social housing would be useful, because churches can arrange housing for status holders. It should be good to have short lines of	"Almere does not offer many cultural opportunities"	

	communication in case of emergencies Someone from ChristenUnie has come by once. Preacher believes that contact will be easier if someone from ChristenUnie is involved. Preacher would like to come into contact with students Windesheim		
	'Ik stem niet tijdens de gemeenteraadsverkiezingen omdat geen een partij echt plannen heeft die mij aanspreken als jong-volwassene'	Veel inwoners met een migratieachtergrond vinden dat er niet voldoende variatie is aan winkels voor hen.	
		Pentecost revival church wants to expand to Almere. They already have the funding but believing residents of Almere complain that the municipality won't cooperate to find a place for them.	

References

Harvey, D. (2003). D.(2008). The right to the city. *The New Left Review* (53), 23-40.

Knott, K. (2015). Walls and Other Unremarkable Boundaries in South London: Impenetrable Infrastructure or Portals of Time, Space and Cultural Difference? *New Diversities*, 17(2),15-34.

Lefebvre, Henri. (2014). "The Production of Space." In *The People, Place, and Space Reader*, edited by Jen Jack Gieseking, and William Mangold, 289-293. New York and Abingdon: Routledge. Originally published in *The production of space*, translated by Donald Nicholson-Smith (Malden:Blackwell, 1991).

What About the Arts?

Shedding Light on Almere's Young Creative Community



Chakargi Marzia Joanna (2762176), Mohammad Rita (2693612), Obiefule Malaika (2729741)

Course: Organisations and Anthropology

Team: "Youth and Creativity"

Department of Cultural Anthropology and Development Sociology

Faculty of Social Sciences, Vrije Universiteit Amsterdam

Teacher: Ellen Bal

June 28th, 2024

"There is youth that love Almere and is longing for something more, but Almere is not giving them what they need."

- Youth Worker in Almere

<u>Executive Summary</u>	<u>p. 4</u>
<u>An Invitation to Creative Almere</u>	<u>p. 4</u>
<u>Vision: The Arts and Culture Pillar</u>	<u>p. 6</u>
<u>Perspectives From the City 1: What Does Creative Almere Need?</u>	<u>p. 7</u>
<u>Stimulate the Creative Community</u>	<u>p. 7</u>
• <u>Create New Spaces and Platforms and Empower Existing Ones</u>	<u>p. 7</u>
• <u>Fund the Arts and Creatives</u>	<u>p. 7</u>
<u>Strengthen Relationships Between Artistic Community and the Municipality</u>	<u>p. 7</u>
• <u>Involve Youth in Decision-Making Processes</u>	<u>p. 7</u>
• <u>Develop a Strong and Organized Network</u>	<u>p. 8</u>
<u>Use Art for Community Well-Being and Social Inclusivity</u>	<u>p. 8</u>
• <u>Visibility and Representation in the Streets</u>	<u>p. 8</u>
• <u>Creative Placemaking</u>	<u>p. 8</u>
<u>Perspectives From the City 2: The Peoples Stories</u>	<u>p. 9</u>
<u>Analysis 1</u>	<u>p. 9</u>
• <u>Finding 1.1</u>	<u>p. 9</u>
• <u>Finding 1.2</u>	<u>p. 10</u>
• <u>Finding 1.3</u>	<u>p. 11</u>
<u>Analysis 2</u>	<u>p. 12</u>
• <u>Finding 1.2</u>	<u>p. 12</u>
<u>Analysis 3</u>	<u>p. 13</u>
• <u>Finding 3.1</u>	<u>p. 13</u>
• <u>Finding 3.2</u>	<u>p. 13</u>
<u>References</u>	<u>p. 15</u>
<u>Appendix 1</u>	<u>p. 16</u>
<u>Appendix 2</u>	<u>p. 17</u>

Executive Summary

This report presents the findings of a project commissioned by the Municipality of Almere to address the gap in communication and engagement between the city and its young (ages 18-25) creative community. The Omgevingsvisie outlines six pillars for Almere's progress, focusing on housing, sustainability, and accessibility. However, the city must also incorporate the ideas and aspirations of its diverse citizens. Our study, conducted by Cultural Anthropology students from the Vrije Universiteit Amsterdam, aimed to understand how to bridge this gap and explore how young creatives envision Almere's future in harmony with their own ambitions. We concluded that a dedicated pillar in the Omgevingsvisie 2050, emphasizing the creative community, is essential for fostering engagement and development.

"I feel like Almere makes itself quite known as a creative city." - Creative of Almere

An Invitation to Creative Almere

Almere, a young, diverse and ever-changing city, is characterized by its diversity and rapid growth. There is art all over the city, as well as creative collectives (Kunst Is Leuk 036, District 13, DitIsSalty), and young artists that are taking part of the scene in the city. As part of its long-term development plan, the city has created the Omgevingsvisie 2050 which outlines six pillars addressing critical urban issues including housing sustainability and accessibility.

Despite the comprehensive nature of these pillars, the Municipality wishes to also ensure that its development aligns with the ideas and needs of its citizens. Engaging with every community within Almere equally poses a challenge, as some groups are less reachable than others. As a result, the Omgevingsvisie 2050 mentions art sporadically.

How, then, can the Municipality of Almere effectively bridge the gap in communication and engagement with its young creative community to ensure their views and needs are integrated into the city's future development plans?

Based on our project findings, this report offers a solution that lies in establishing a dedicated structure for a new pillar in the Omgevingsvisie 2050 that focuses on the creative

community. This involves stimulating creativity, strengthening relationships, and using art for community well-being and social inclusivity.

During this research project we have visited the “creative” Almere, explored its graffiti and its creative spaces, and we have also talked with the people involved in the creative production in the city. As anthropologists, we wanted to give voice to the young artists and highlight the importance of Arts in a new city that is trying to build its own image and identity. The value of art and creativity in urban spaces is more than just aesthetic, what art does for a community is strengthening its cultural identity, improving well-being (Graves, 1901), and giving visibility to people from different backgrounds, thus aiding social inclusivity (Zebracki, 2020). In addition, art in the urban space is vital for the place itself: processes of creative place-making help local communities build more agency and power inside the ecologies of the urban space (Courage & McKeown, 2019).



'De Zeemeermin' by artist Bozorg Khazraei (2003), Almere Stad



From the exhibition: 'Ontketende Vrijheid' (2024), De Nieuwe Bibliotheek Haven, Almere

Vision: The Arts and Culture Pillar

To effectively bridge the gap between the Municipality of Almere and its young creative community, it is imperative to dedicate a pillar within the Omgevingsvisie 2050 focused on the young, creative sector. This new pillar will serve as a framework to see to it that the needs, ideas, and talents of young creatives are not only recognized but actively integrated into the city's long-term development plans. The pillar will provide a formal mechanism for continuous dialogue and collaboration between the Municipality and the creative community, fostering a sense of ownership and partnership in Almere's growth.

This strategic approach will not only empower the creative community but also position Almere as a forward-thinking city that values and harnesses the power of creativity for sustainable and inclusive urban development. By implementing the pillar, Almere can set an example for other dynamic cities striving to integrate creativity into their urban planning and development strategies.

Perspectives From the City 1: What Does Creative Almere Need?

Stimulate the Creative Community

- **Create New Spaces and Platforms and Empower Existing Ones:** Providing dedicated spaces for young artists and giving them a platform to showcase their work will stimulate the creative community. These spaces can serve as hubs for artistic expression and innovation, fostering a vibrant cultural scene in Almere. Expanding the network for local artists of Almere can be achieved by the Municipality and artists working together to open up more foundations and connections. Acknowledging and establishing dedicated organisations and platforms specifically towards Almere's young creatives will help amplify their voices and expose existing networks of local artists.

These initiatives can create a thriving ecosystem where young creatives can have the resources and networks to develop their skills and grow within, and as a part of, the city with a broader audience. In turn, this will cultivate a vibrant, interconnected artistic community in Almere where young creatives can flourish and be able to contribute to the Municipality's Omgevingsvisie 2050.

- **Fund the Arts and Creatives:** Providing adequate funding for the arts and creatives will result in a vibrant and dynamic cultural landscape in Almere. By dividing financial resources equally between Almere's young creatives and ensuring a stable stream of funds towards this community, the Municipality can ensure the sustainability and growth of local creatives. Artists will have the ability to build their creative careers in Almere, which will make them stay in the city and contribute to its overall development.

Strengthen Relationships Between Artistic Community and the Municipality

- **Involve Youth in Decision-Making Processes:** It is crucial to involve young creatives not just in conversations but also in the decision-making processes. This involvement should include reflecting on past practices and following through on made plans, ensuring that the bond being built is based on mutual trust and goodwill. Clear and

transparent communication between the two parties is vital to building trust and cooperation.

- **Develop a Strong and Organized Network:** Developing an organized network between artists and the Municipality can encourage a collaborative and supportive environment. This network can serve as a formal platform for regular interaction, resource sharing, feedback moments, and mutual support. It can be achieved through a centralized communication hub, regular networking events, and mentorship and training programs.

Use Art for Community Well-Being and Social Inclusivity

- **Visibility and Representation in the Streets:** By giving artists from diverse background visibility in the city, Almere can cultivate social inclusivity. This approach will create a sense of belonging and recognition for community members.
- **Creative Placemaking:** Letting artists have a say in how to shape the city's growth will enhance Almere's cultural significance and contrast its creative drain. Creative placemaking builds agency and power within the community, contributing to overall well-being and a stronger, more cohesive society.

“Almere does a lot of arts and sports and Culture, in my opinion on an amateur basis. [...] And if you don't put in a lot of effort, time, money and facilitate the people that are further in their career, it's never going to change [...] It's going to drain the city of talent and not just makers, but also people who want to do something within the business side or the political side of it.” - Creative of Almere

Perspectives From the City 2: The Peoples Stories

Analysis 1: Stimulate the Creative Community by Creating Spaces and Platforms and Empowering Existing Ones and Funding the Arts and Creatives

Finding 1.1: Current Lack of Creative Spaces

- The absence of sufficient creative spaces in Almere has forced young talents to seek growth opportunities outside the city. Many artists and professionals have told us that they want to stay and live in Almere, but the lack of spaces and with that, opportunities, is preventing them to do so. Establishing local venues, studios, and materials can reverse this trend and retain creative talent within Almere.
- Even though Almere was built to house a surplus of people from bigger cities, the current situation is much like a vicious circle: Almere's artists feel compelled to move to larger cities to find work and housing due to the lack of dedicated spaces for creative work within Almere.
- In the current situation, creative platforms in Almere are offering each other shelter. Most of the time these communities do not have a lot in common other than being creatively involved and (maybe) needing the same materials such as instruments. People have spoken out and told us that they want to have their own allocated space where youngsters can walk in at any given time, so that they can help them find their creative voice.
- Existing creative platforms are often located in the far corners of the city or are not visible to the public, limiting their accessibility and visibility. Spokespeople have expressed concerns that this hidden placement results in less public interest and engagement, as many residents are unaware of these spaces and the opportunities they offer. This lack of visibility hinders the creative community's ability to attract audiences, and fully integrate into the city's cultural fabric.



Entrance of De Blauwe Reiger, Almere



Kroonenberg advertisement covering Ditissalty's rented workspace, Almere centrum

Finding 1.2: The Age Gap for Ages 18-25

- In Almere, there is a noticeable age gap in creative activities for individuals aged 18-25. Both young creatives and professionals working in the city have observed and reported to us that while there are ample workshops, events, and programs for young children and adults, there is a significant lack of offerings for this intermediate age group. A professional program curator confirmed this gap, noting that his focus is primarily on

children's programs and acknowledging the absence of targeted initiatives for young adults, which leaves this age group underserved and disengaged from the local creative scene.

Finding 1.3: Keep Funding: Give Spaces Time to Grow

- Both creatives and professionals in Almere have emphasized the need for creative platforms to have time to grow. The city cannot expect these platforms to reach maximum capacity quickly, as residents are not accustomed to having spaces for creative expression. In the past, there were successful initiatives and projects, but these have been discontinued, leaving a nostalgic void. People happily remembered these times and miss the opportunities they provided. One professional from Avanti told us that for new creative spaces to thrive and build strong community engagement, they require continuous funding and support for at least five years. This sustained investment is needed for developing a vibrant and enduring creative culture in Almere.

"I think by now the youth is used to it [not having resources]. You need to give them time to grow into it, because you cannot expect that they will show up immediately when you organise them something. That, they are not used to." - Professional from Avanti

Analysis 2: Strengthen Relationships Between Artistic Community and the Municipality

Finding 2.1: Current Communication Gaps



Sculpture made by Iwan Smith from Rotterdam (2024), Almere Centrum station

- This artwork was coordinated by Lesley Bamberger (CEO Kroonenberg Group) and Mothership, who aimed at a vision of greening Almere and increasing its attractiveness to fit the visions of the Municipality (Jasper, 2022). Mothership being a Rotterdam based art organisation was able to bring in Iwan Smith, who is a Rotterdam artist, to try and encompass Almere's features into a sculpture now being displayed at Almere Centrum station.

This is an example of one of the ways the creative community does not feel as included and participant as they should be as the local Creatives of Almere. It is also important to see that if local creative organisations are not present and emphasised by the Municipality, there will be a lack of involvement, visibility and consideration of the artistic community and what they have to offer. Most importantly this blurs a possible network between the Municipality and the Creative community.

- Throughout our fieldwork we have noticed and documented how art is intertwined with spaces in Almere, nonetheless we reported from participants that there is still a lack of acknowledgement and respect towards young artists from the official bodies of the city. One of our participants, a member of "District 13", stated that the following:

“We do a lot of talking to the Gemeente and other departments, to get shit done, basically. To get more funding, to get more respect, to get more vision about the urban arts.”

Analysis 3: Use Art for Community Well-Being and Social Inclusivity

Finding 3.1: Successful Case Studies

- Much like other cities, Almere’s multicultural status is one of its most valued characteristics (2021). However, since speaking to some of the local artists, we became aware of the communities longing towards other cities' spaces and their relationships with local artists in a way that represents the value of the creative community. Places such as Rotterdam and The Bijlmer were mentioned as a reference point for what the city center could look like if the creative community was considered in the decision making. To Almere's creatives, these cities serve as an example where the municipality takes art and artists into account to create social inclusivity, because they see themselves and their communities represented in the street view.
- Several artists reported to us that art contributes to their overall well-being. It provides them opportunities for creative expression, stress relief, and emotional release. Engaging in artistic activities improves their mental health by reducing anxiety and depression, giving them a sense of accomplishment, and promoting happiness. Public art and community art projects also beautify the urban environment, making public spaces more enjoyable and accessible according to neighborhood inhabitants. By offering inclusive and diverse cultural experiences, art can enrich the quality of life for all residents.

Finding 3.2: Impact of Public Art on Community Cohesion

- Artists in Almere have a shared goal to bring people together and create shared experiences that transcend cultural and social boundaries. They want to curate public art projects, paint community murals and organize local activities to provide platforms for residents where they can collaborate, communicate and build relationships. By doing this, they aim to bring

a sense of belonging to Almere, a city where people from different background have come together, are creating a shared identity and want to work towards shared goals.

"There is a new generation of Almeerders, who are proud to be born here and want to celebrate their identity." - Professional from Avanti

Art can be the connecting factor between Almere's people, serving as a medium to express shared values and histories, which will in turn strengthen the community's cultural identity, with artists in a leadership role.

References

(2021). *Almere stad met toekomst: Een actueel perspectief op Almere nu en later* (pp. 1-100)
[Review of *Almere stad met toekomst: Een actueel perspectief op Almere nu en Later*].

Courage, C., & McKeown, A. (2019). *Creative placemaking*. Routledge.

<https://doi.org/10.4324/9781315104607>

Graves, E. (1901). Municipal Art. *American Journal of Sociology*, 6(5), 673–681.

<https://doi.org/10.1086/211002>

Jasper. (2022, September 5). *Iwan Smit spiegelt de stad*. Mothership.

<https://www.enterthemothership.com/iwan-smit-spiegelt-de-stad/>

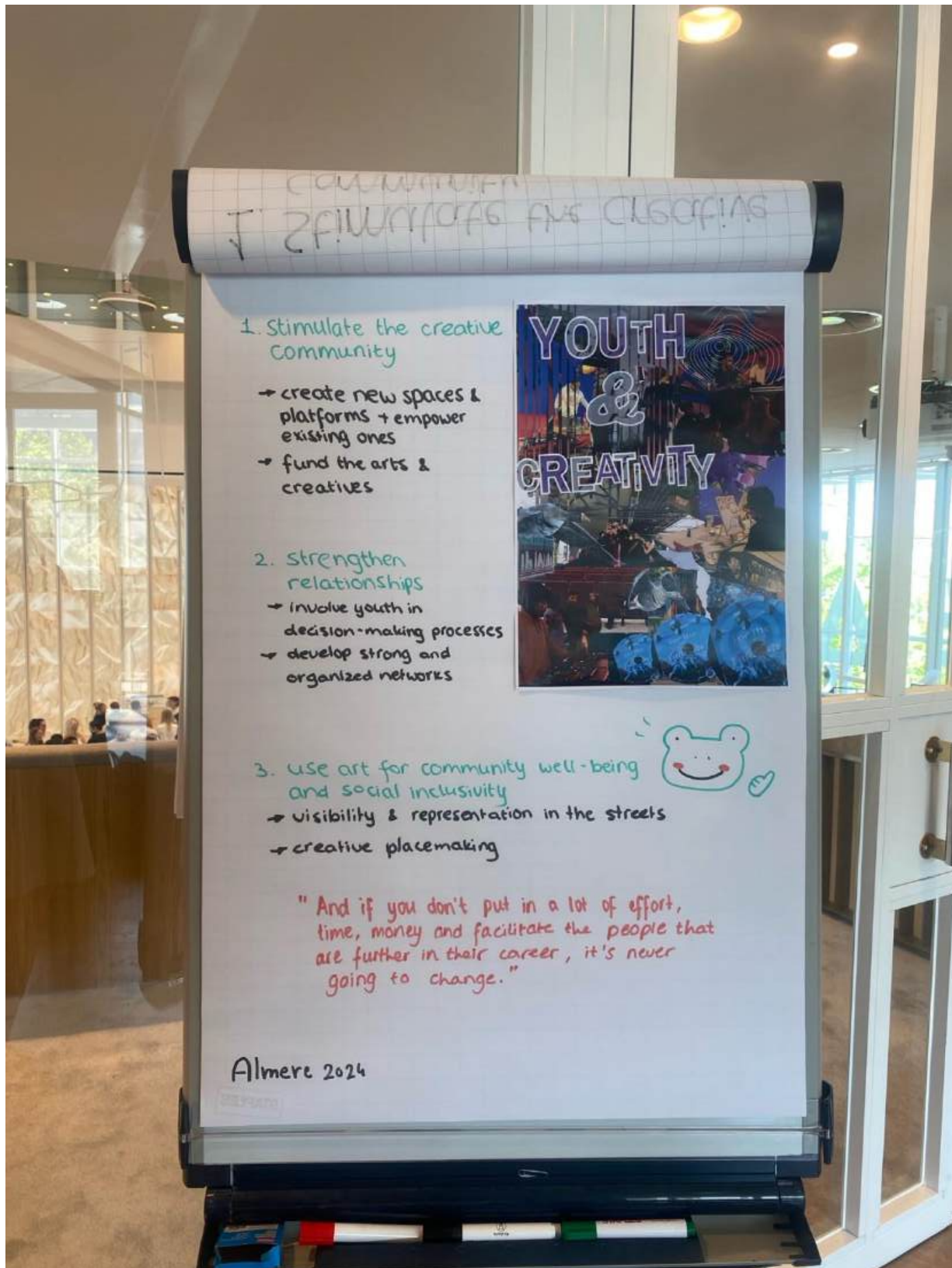
Over District 13. (2024, June 21). <https://district13.nl/over-district-13/>

Zebracki, M. (2020). Public activism: queering geographies of migration and social inclusivity.

Citizenship Studies, 24(2), 131–153. <https://doi.org/10.1080/13621025.2019.1706447>

Appendix 1: A Vision Board Dedicated to Almere's Creative Community





“IT’S BORING HERE, BUT WE LIKE IT”
YOUNG ADULT HBO STUDENTS AND THE
FUTURE OF ALMERE

Anastasia Kallish (2777858)

Anne Hensen (2786233)

Emelie Biewer (2761211)

Kenya Kenswil (2741064)

Robel Yohanis (2769646)

Introduction

The Netherlands is home to some of the highest-ranked universities in the world such as the University of Amsterdam, Leiden University, and Wageningen University and Research. (Proctor, 2023) While these universities are globally renowned, there have been other educational institutions in the country that have stepped up to the plate in the world of academics regarding quality education. Dutch HBOs (*hoger beroepsonderwijs*), a form of higher vocational education, have grown in recognition over the past few decades as an alternative option to the traditional four-year university (*WO, wetenschappelijk onderwijs*) for students who go into the fields of trade and industry, social services, health care and the public sector. (Ministerie van Onderwijs, n.d.)

In 2010, one of the Netherlands' top-ranking HBOs – Windesheim University of Applied Sciences – expanded from the Dutch city of Zwolle to Almere — a city 74 km eastwards which is a short train or car ride from the country's capital, Amsterdam. This year (2024), Windesheim announced via their website that amongst the 8,000 Windesheim students who responded to their program satisfaction survey, 75% of respondents are (highly) satisfied with their program. (Windesheim University of Applied Sciences, 2024) Despite this rather outstanding outcome, as students, our research group is well aware that student satisfaction is reliant on other factors — inside and outside the classroom.

Our study aimed to identify the key factors impacting Almere students' life satisfaction and suggest ways for the Gemeente Almere to attract and keep a younger demographic. Our group conducted this research on behalf of the Municipality of Almere (Gemeente Almere). The purpose of our research was to gain insight into the concerns, values, and opinions of Almere from a young adult, and student perspective to help the municipality retain a young population and prevent a large case of brain drain from the community. We thought the perspective of this demographic could help inspire the city of Almere in their plans for the city, as the municipality describes the city as “rapidly aging.” (van Stipriaan Luiscius, R. & Çakmak, R., 2024) Through extensive interviews

and surveys with students and past residents, we have identified a handful of noteworthy themes concerning Almere's advantages and disadvantages as a student community. With all this in mind, the main question emerges: What innovative strategies can Almere use to raise the standard of living for college students and young adults and attract more of this population to the city? Finding and implementing solutions that align with the requirements and preferences of youth is necessary to answer this topic.

Almere should concentrate on a few important areas to raise student life satisfaction and draw in younger individuals. Improving social and recreational activities—especially those related to nightlife—is essential. Improving student life will also be significantly aided by the provision of higher-quality, more reasonably priced housing. Students' academic demands will be better served by increasing educational support by making study areas and academic resources more readily available. Finally, maintaining Almere's youthful population will be aided by building a greater sense of community through improved knowledge of and accessibility to resources and events. Almere can guarantee a lively and dynamic student community in the city by resolving these issues and improving the environment for students.

Recreational Activities

A recurring topic was the preference for social events and nightlife in places such as Amsterdam and Utrecht over Almere. Several students drew attention to Almere's limited nightlife options, describing the city as less vibrant and active than larger urban centers. This preference highlights a crucial issue that has to be improved: making Almere's nightlife more student-friendly and interesting. Additionally, a great demand for greater social and recreational opportunities in Almere was voiced by the students. More festivals, cultural events, and specialized activities were suggested to make the atmosphere more lively and interesting. It was often remarked that there should be more clubs and social areas tailored to students' interests to improve the nightlife. There are currently few options in regards to “going out,” but the students we had the chance to speak to did not speak highly of these existing spaces because they a) could not see themselves reflected in said spaces and b) it felt like “forced” fun. Filling in this void in

social and recreational activities could greatly increase Almere's appeal to young people. It is important to note that these events or spaces should be financially obtainable for students and young adults, as this was also a main concern with our respondents.

Additional community-building events and venues are required to help students feel more a part of the school community. Although there are events and resources accessible, many students believe that awareness and accessibility are missing. Almere can foster a more unified and encouraging learning environment for youth by raising knowledge of available resources and expanding chances for community involvement. One suggestion from a first-year student was to construct a space – resembling a community center – run by students for students. In said space, youth could host events, study, or “hang out.” A noteworthy term used to describe this hypothetical space was that it would be a “safe space” for youth to attend, in comparison to the already available bars in the city.

Affordable Housing

Housing became apparent as a major concern. Numerous students have observed that there are few, rather expensive, options for student housing. Concerns included the available housing's location and quality. Some students claimed that to pay for their living needs, they had to work multiple jobs, which has had negative impacts on their academic performance. A noteworthy example of this struggle is highlighted by an informal interview with a student we spoke to, who told us that one of his classmates had to work two jobs next to their studies to pay for their housing in Almere. This classmate ultimately dropped out of university because it all became too overwhelming. This instance highlights the need to improve student life here in Almere by providing readily available and reasonably priced housing.

Study Hubs

Even though Almere doesn't have a university, it benefits by being close to towns that do. On the other hand, Almere itself is said to lack academic support. Although there

are spaces where students can study, such as the two Windesheim buildings and de Nieuwe Bibliotheek, there have been complaints about a) the short closing times of said establishments and b) the lack of available study spaces during exams. While de Nieuwe Bibliotheek is open till 20:00 during the week, it has short opening hours on the weekends where students may have more study time available in their schedules. The two buildings belonging to Windesheim have the issue of limited space and remain closed on the weekends. To better serve their educational needs, students emphasized the need for more study rooms, community facilities, and academic resources. Almere can meet the demands of its student body and offer a more encouraging learning environment by improving these resources.

Other Areas of Concern

Other areas of concern were transportation and safety. While some students in Almere feel secure, others have encountered dangerous circumstances, especially around the city's hubs where there is a lot of youth activity. Although delays and cancellations of trains have been reported, public transportation is generally regarded as being good.

Supporting Arguments

Context and Background

Founded in 1976 on reclaimed land, Almere is a rapidly growing city in the Netherlands located within the Amsterdam Metropolitan Area. Despite its modern infrastructure and proximity to major cities like Amsterdam and Utrecht, Almere struggles to attract and retain a younger demographic, including students. The strategic vision document, 'Almere, city with a future,' outlines the city's development trajectory over the next thirty years. This plan, developed in close collaboration with the 'MRA Urbanization Strategy' and the 'Building Accessibility Together program, aims to leverage Almere's current strengths while addressing new challenges. The vision for Almere 2050 includes enhancing existing attributes using them as a foundation for future growth, and providing a solid framework to realize this vision.

Almere's development has prioritized residential and commercial growth, aiming to create a functional and livable city. However, this has sometimes overlooked the needs of younger residents, particularly in areas like nightlife, affordable housing, and study spaces. The city's design and amenities, more suited to a residential suburb than a vibrant student hub, impact the overall satisfaction of its younger population.

The Municipality of Almere (*Gemeente Almere*) is keenly aware of these challenges and has commissioned this research to gain insights into the factors affecting student life satisfaction. By focusing on enhancing nightlife, providing affordable housing, expanding study hubs, and fostering community spaces, Almere aims to become a more dynamic and appealing city for students and young professionals. This study seeks to inform these efforts, ensuring the city's growth aligns with the needs of its younger residents.

Research Question

Our research question is: What are the key elements that affect student life satisfaction in Almere? In addition, our research group also wanted to know which strategies the Gemeente of Almere can implement to attract and retain a younger demographic. To support our research question, we hit the streets of Almere Centrum to speak with students about their experiences thus far as youth navigating the city. We asked our interviewees five survey-style questions to contemplate so that we could better understand the narratives of Almere from youth who interact with the city daily.

1. *In your day-to-day life here in Almere, what's the biggest challenge you face – whether it's where you live, work, study, or recreational activities?*
2. *What do you want to see changed, and what's one thing you'd want to stay just as it is?*
3. *When you think about the future of Almere, what's the first thing that pops into your mind that you really care about?*
4. *Do you see yourself in Almere post-graduation?*
5. *If you were to meet up with friends for a night out, would you go out in Almere or other cities?*

Methodology

Research methods:

Our research methods contained mainly qualitative tactics for the empirical part of our research. A vast portion of our methods contained tactics such as – but not limited to – informal interviews and participant observation. We had the opportunity to conduct fieldwork twice a week on the premises of the two Windesheim buildings and also at *De Nieuwe Bibliotheek* (The New Library) on the Stadhuisplein (Town Hall Square). In addition, one of our group members was fortunate enough to facilitate an extended interview with a current first-year student at Windesheim to gain deeper insight into students' opinions on the city in how they navigate the city. We also relied on anthropological literature analysis to support our findings and to help guide us.

Location:

Our agreed-upon location for conducting our research is Windesheim University of Applied Sciences. We chose this specific educational institution for two main reasons. First, it is seen as belonging to the list of top three universities of the applied sciences in the Netherlands, and second, it is the fastest-growing secondary educational institution in the region. (*About Windesheim*, Dutch University of Applied Sciences; *Veelgestelde vragen*, Gemeente Almere) Currently, 4,500 students attend Windesheim University of Applied Sciences, but the institution expects the student body to grow to 5,600 by 2026. (*Veelgestelde vragen*, Gemeente Almere) Since there is no campus, we will be conducting informal interviews and partaking in participant observation at the three buildings belonging to the institution that are spread throughout the city: Circus on Stadhuisstraat, The New Library (*De Nieuwe Bibliotheek*) in the Stadhuisplein and Gebouw de Landrost on Hospitaaldreef.

Identification of the research subjects:

The chosen demographic of our stakeholders were individuals between the age range of 18-30 years old. As we wanted to respect that request, we attended each building

belonging to Windesheim University of Applied Sciences in Almere, along with De Nieuwe Bibliotheek on Stadhuisplein. As our research group is made up of five individuals who are students between the ages of 18 and 30, we viewed this as an advantage to assist us in our research as it made approaching Windesheim students a more easy experience for both parties and made interactions more personable as we related to our experiences.

Findings

According to our short, informal interviews with Windesheim students:

In your day-to-day life here in Almere, what's the biggest challenge you face – whether it's where you live, work, study, or recreational activities?

The challenges students face are broad, however, a main theme in the answers to this question is the lack of activities and nightlife. Many students mention a lack of a free, public space that is not home or school, but somewhere else they could go to. Students often stay at the library or school after classes to hang out, but when these places close, they have no other place to go to which would not cost them money. This has also caused another problem, a student mentioned that there are not many study spots in the city. The student explained that the only places to study now are school and the library, but because these are also places where students hang out after class, they are often full and do not provide enough room to study in silence. In addition, students mention that it is hard to find affordable parking and to combine school with work and/ or sports and there not being many churches.

What do you want to see changed, and what's one thing you'd want to stay just as it is?

The main thing that students mention which they would want to stay as it is, is the quietness. This has come back in many interviews and most students prefer the ability to go to busy places when they want to, but they are not forced to always be in a busy place. However, this also has a downside. In almost every interview we had it was mentioned that there is not much to do in Almere, one student said, “It’s boring here” and another mentioned “The outgoing life here is not good. The clubs don’t feel like clubs.” Most

students want more of a student community and do not feel like they are living a student life as for now, they are missing a place where they could go to after school and activities which they could attend.

When you think about the future of Almere, what's the first thing that pops into your mind that you really care about?

For the future, students care mostly about housing and a better feeling of (student) community, it has been mentioned that the focus of Almere seems to lay more on growth and functionality instead of community, with a lack of places to go to and early closing times it seems to be difficult to create a community. Besides this, a student spoke about missing projects outside of school in the field of what they are studying, they would find it very useful to be able to gain more experience and network, for example by working with stakeholders.

Do you see yourself in Almere post-graduation?

For this question, most students had a very clear answer which could be mainly divided into two groups. The first group was students who strongly said they would want to leave Almere post-graduation, mostly to move to a city where there is more going on. The second group is students who would like to stay in Almere, for this group almost everyone gave the same reason to stay: to start a family, they find it a very good city for raising children because of the quietness.

If you were to meet up with friends for a night out, would you go out in Almere or other cities?

Almost every student answered this question with “other cities”, mostly Amsterdam. Reasons they gave for this were that there is just more to do, there are more bars and clubs. Many students referred to one club in Almere, but that they would not go there because it is mostly younger people who go there and it would be just about drinking and not about the music or being with friends, as well as there not being any other place to go to except for that specific club.

Discussion

To improve student life satisfaction and attract a younger demographic in Almere, it is essential to focus on creating affordable housing, expanding social and recreational activities, and fostering accessible “third places” that cater to the diverse needs of students. These strategies, informed by anthropological insights, will contribute to a vibrant and supportive community for students.

Affordable housing is a crucial factor for student satisfaction and erasing life challenges. High housing costs can significantly strain student finances, reducing their ability to engage in social and recreational activities, which are important for their overall well-being. Throughout our research, we heard of an example of a person who had to work two jobs to afford housing in Almere, which resulted in them dropping out of their studies due work overload. Students with access to affordable housing report higher levels of contentment and academic success. For instance, implementing policies that encourage the development of student housing and subsidized accommodations could reduce financial burdens, allowing students to put their energy into other aspects of their lives.

Furthermore, affordable housing can prevent the displacement of students due to rising rental costs, which offers a release on public transportation from students who have to travel back and forth every day between their hometown and their school or work. Getting the opportunity to live in Almere would make the lives of many students easier and might also help with a sense of belonging and continuity, which are essential for building a supportive environment supporting academic and personal growth.

Another huge aspect of our research was the expansion of social and recreational activities. We found out that the current establishment statistics of Stadhuisplein indicate a focus on food and shopping venues (40% restaurants and 60% shopping), which limits interactions for students without sufficient financial means. This focus on commercial establishments creates a barrier for students who cannot afford these places, thereby

restricting social opportunities. Moreover, the options available are simply “boring” and not diverse or representative.

If the Gemeente Almere were to introduce a variety of cost-effective or free activities, such as cultural events, sports facilities, and community centers, it would provide more inclusive opportunities for social engagement and personal development. Alone facilitating an atmosphere where student could bring up ideas of their own would be a good step in the right direction. For example, community-led initiatives like cultural festivals, art exhibitions, and nightlife opportunities can offer students platforms to connect with peers, explore new interests, and develop a sense of community, which will increase their life satisfaction and also ensure their wanting to stay in Almere.

Developing these so-called “third places” - informal public spaces separate from home (first space) and work/study (second space) is essential for establishing a sense of community and satisfaction for students in Almere. American urban sociologist, Ray Oldenburg, emphasizes in his work – “The Great Good Place” – the importance of these informal gathering spots, such as cafes, parks, and community centers. Especially those that are accessible and inclusive for the wider public. It is essential for individual well-being, especially in the youth. According to anthropological definitions, youth is characterized by a period of exploration, socialization, and identity formation. This phase, described by Victor Turner, is crucial for developing a sense of self and community. [Turner, 1969]. Third places therefore play a vital role in facilitating these developmental processes in young humans.

To conclude it is to say that by addressing the need for affordable housing, diversifying social and recreational activities, and creating accessible third spaces, the Gemeente of Almere can significantly enhance student life satisfaction and attract a younger demographic to live and stay happily in Almere. Implementing some new things will lead to a more inclusive and vibrant community for students, contributing to the overall development and attractiveness of the city.

Challenges and Suggestions for Future Research

Throughout this course and our research project, we encountered several challenges that impacted the overall efficiency and effectiveness but also the dynamic of our work. One of the main challenges was the limited amount of time available to conduct comprehensive research and analysis. The tight deadlines often resulted in a rushed process, where thorough investigation and thoughtful reflection might have been compromised. This is also the reason we were only able to conduct research at one HBO, which resulted in an incomplete picture of the student life satisfaction in Almere and affected the depth of our findings.

Another major challenge was the lack of clear direction and miscommunication from both our teachers and the Gemeente Almere. The project began with ambiguous guidelines, leaving our research group uncertain about the specific objectives and expectations. At times, we were really confused and frustrated by this which resulted in additional time and effort to clarify things.

While conducting fieldwork, we sometimes faced a language barrier. Some students we interviewed were not as comfortable speaking English and could not give us clear answers to the questions that we asked. Nevertheless, we succeeded in questioning about 25-30 people which facilitated useful information and conversations.

To address these challenges and also after reflecting on the past weeks, we can say that extending the project timeline would have allowed for more thorough research and analysis, ensuring that all aspects of the study are given adequate attention. We would have liked to do further research in MBOs (for example) to have a more complete and representative outcome. Furthermore, we thought about the fact that it would have been smart to create a short survey (maybe even in Dutch) to reach as many students as possible.

We will learn from these things and will take them with us for the next research project we will be involved in.

Conclusion

Our research highlights several key factors influencing student life satisfaction in Almere and proposes strategies for the Gemeente Almere to enhance living conditions, focusing on nightlife, affordable housing, study hubs, and community spaces to attract and retain a younger demographic.

Firstly, limited nightlife and social activities are significant deterrents for students, who often prefer the vibrant scenes of neighboring cities like Amsterdam and Utrecht. Expanding and diversifying social and recreational opportunities, including more festivals, cultural events, and specialized activities tailored to student interests, can make Almere more engaging and attractive to young adults. Enhancing nightlife with more student-friendly clubs and social areas will not only cater to current students but also attract prospective ones seeking a lively student experience.

Affordable housing is another crucial concern, with many students struggling to balance multiple jobs and academic responsibilities due to high living costs. The municipality can prioritize developing affordable, quality student housing to alleviate this burden. Implementing policies that incentivize the construction of student residences and provide subsidies can ensure that students have access to comfortable and reasonably priced accommodations. This approach will not only improve student retention but also foster a sense of belonging and stability, essential for academic success and personal well-being.

The lack of adequate study hubs and academic support in Almere also needs immediate attention. While proximity to universities in nearby towns offers some advantages, Almere itself needs to enhance its academic resources. Extending the operating hours of existing study spaces, such as the Windesheim buildings and de Nieuwe Bibliotheek, and increasing the availability of study rooms during exam periods are steps in the right direction. Creating more community facilities and academic resources within the city will better support the educational needs of students, encouraging them to stay in Almere for their studies and beyond.

Despite existing resources, students feel a disconnect due to insufficient awareness and accessibility of community-building events and venues. The municipality can foster a more unified and supportive student community by increasing awareness of available resources and expanding opportunities for social engagement. Promoting community involvement through well-publicized events and easily accessible venues will help students feel more connected and supported.

Lastly, addressing transportation and safety concerns will further enhance Almere's appeal. While public transportation is generally well-regarded, addressing issues of delays and cancellations and ensuring the safety of students in key areas will contribute to a more secure and convenient living environment. By implementing these strategies, the Gemeente Almere can create a more vibrant, supportive, and attractive city for students, retaining a younger demographic and preventing brain drain. By focusing on improving nightlife, providing affordable housing, enhancing academic support, fostering community, and ensuring safe and efficient transportation, Almere can significantly boost student life satisfaction. These efforts will make the city a more desirable place for young adults to live, study, and eventually settle, contributing to Almere's long-term goals.

References

- About Windesheim | Dutch university of applied sciences.* (n.d.). International.
<https://www.windesheim.com/about-windesheim>
- Diaz, C., & Butler, S. M. (2016, September 14). “Third places” as community builders. *Brookings*. <https://www.brookings.edu/articles/third-places-as-community-builders/#:~:text=Third%20places%20is%20a%20term,good%20time%2C%20and%20build%20relationships>.
- Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. (2023, June 26). *Tertiary (higher) education*. Secondary Vocational Education (MBO) and Tertiary (Higher) Education | Government.nl. <https://www.government.nl/topics/secondary-vocational-education-mbo-and-tertiary-higher-education/tertiary-higher-education>
- Oldenburg, R. (1999). *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons and other Hangouts at the Heart of a Community*. Da Capo Press
- Proctor, E. (2023). *6 Dutch universities ranked among the top 100 in the world*. IamExpat. <https://www.iamexpat.nl/education/education-news/6-dutch-universities-ranked-among-top-100-world>
- van Stipriaan Luïscius, R. & Çakmak, R.. 2024. *Almere Social Spatial Strategy, Almere 2050: Becoming a Healthy City*. Slide 25.
- Turner, V. “*The Ritual Process: Structure and Anti-Structure*.” Aldine Transaction, 1969.
- Veelgestelde vragen | Almere.* (n.d.). Gemeente Almere.
<https://www.almere.nl/centrum/ontwikkeling/campus-almere-centrum/veelgestelde-vragen>

Very high student satisfaction rate at Windesheim University of Applied Sciences. (n.d.).

International. <https://www.windesheim.com/news/2024/may/very-high-student-satisfaction-rate-at-windesheim-university-of-applied-sciences>

Een leeg Almere

VAN WONEN NAAR LEVEN IN DE STAD VAN DE TOEKOMST

SVERRE BEIJNE | 2781895
IZA DIJK | 2744745
RINSKE DEN HEIJER | 2696135
WIES DE MOL | 2784821
ISIS TOUW | 2765424

VRIJE UNIVERSITEIT AMSTERDAM

AMSTERDAM, 28-06-2022

Inhoud

1.	Executive summary	3
2.	Inleiding.....	4
3.	Almere anno 2024	4
	<i>Onderzoeksmethoden</i>	4
	<i>Voorzieningen</i>	4
	<i>Verbondenheid</i>	5
	<i>Veiligheid</i>	6
	<i>Conclusie</i>	7
4.	Almere anno 2050	8
	<i>Aanbevelingen</i>	8
	<i>Inspraak en communicatie</i>	8
	<i>Gericht aanbod</i>	8
	<i>Verbeteren van veiligheid</i>	9
5.	Literatuurlijst	10

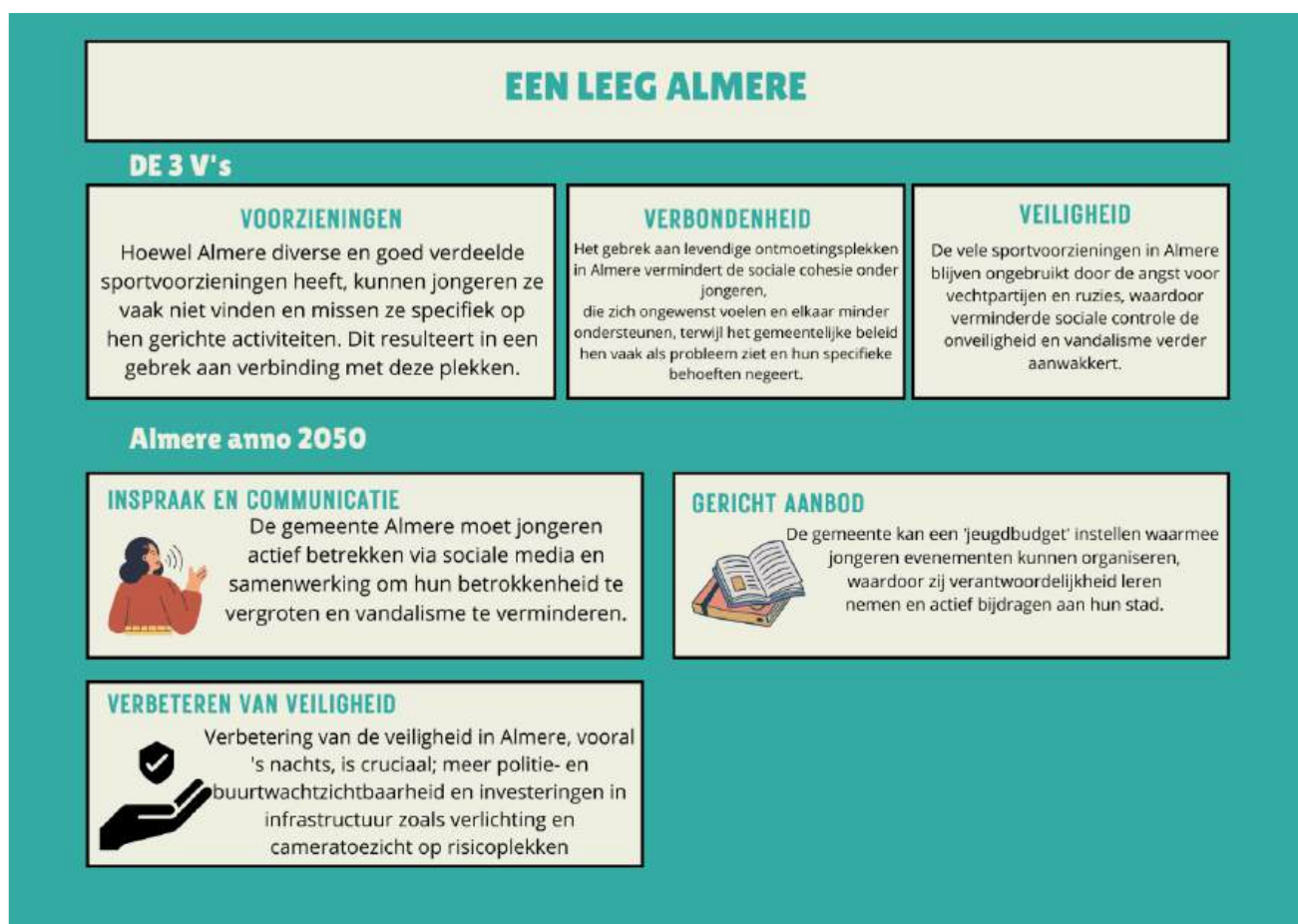
1. Executive summary

Gemeente Almere werkt aan de toekomst van haar stad. In opdracht van de gemeente, om zo bij te dragen aan de toekomstvisie voor 2050, zijn wij een onderzoek gestart naar de betrokkenheid van jongeren (tussen de 18 en 24 jaar) bij Almere, veelal specifiek gericht op sport. Ondanks voldaanheid over de aanwezige (sport)voorzieningen, blijven deze onbenut door jongeren. Ons etnografisch en literair onderzoek brengt een kloof tussen de aanwezige voorzieningen en feitelijke ervaringen van de jeugd aan het licht.

Aan fysieke voorzieningen ontbreekt het niet volgens jongeren. Toch blijven deze velden leeg, volgens onze participanten voornamelijk door een gevoel van onveiligheid op straat, een gevoel van niet welkom zijn in publieke centra en een gebrek aan activiteiten die specifiek gericht zijn op hun leeftijdsgroep. Hierdoor ontbreekt een gevoel van verbondenheid tussen jongeren, de jongeren en de publieke ruimte in de stad en tussen de jongeren en de gemeente zelf.

De jeugd is meer dan bereid om te participeren in de Almeerse samenleving en zit vol ideeën, alleen weet simpelweg niet hoe. Zo blijkt ook uit onze data. Middels kortere communicatielijnen tussen jeugdige inwoners en de gemeente kan de samenwerking en verbinding tussen beide partijen, eveneens als jongeren onderling, verbeteren. Maak gebruik van bekende sociale media platformen en beheer deze in samenwerking met jongeren om zo doelgericht de juiste groep te bereiken. In plaats van evenementen te organiseren vóór jongeren, organiseer mét jongeren.

Als gehoor gegeven wordt aan deze bevindingen en aanbevelingen, kan de gemeente Almere de leefbaarheid voor jongeren in haar stad verbeteren. Het resultaat zal een veilig en verbonden Almere zijn om niet enkel in te wonen, evenwel in te leven. Als er een verandering moet komen voor de jongeren van Almere, is het van hoog belang om actie te ondernemen in samenwerking met de jongeren van Almere en hen te voorzien van de hulpmiddelen waarmee zij zelf initiatieven kunnen ondernemen die bijdragen aan de toekomstige ontwikkelingen van de stad.



2. Inleiding

In dit adviesrapport zullen wij de huidige situatie van jongeren in Almere schetsen en aanbevelingen om de betrokkenheid van de jongeren te vergroten presenteren.

Er zijn in Almere vele (sport)voorzieningen voor jongeren en ouderen aanwezig. Volgens de geïnterviewden voldoen deze voorzieningen aan hun wensen, ze zijn tevreden over de diversiteit en hoeveelheid van de aanwezige voorzieningen. Ondanks de sterke fundering aan (sport)voorzieningen, blijven de jongeren weg, en de (sport)voorzieningen ongebruikt. Wat gaat er mis, en hoe kan de gemeente deze situatie veranderen?

Aan de hand van etnografisch en literair onderzoek ontdekten wij dat er, hoewel lovend wordt gepraat over voorzieningen, een kloof bestaat tussen wat er is en wat jongeren werkelijk ervaren.

Hoe kan de gemeente zorgen voor een betere verbinding tussen jongeren en hun stad? Wat zijn de specifieke behoeften van jongeren, en hoe kan de stad hen beter ondersteunen? Hoe Almere in 2050 een bruisende, inclusieve stad kan zijn waar jongeren niet alleen wonen, maar ook écht leven, zullen wij in de volgende pagina's bespreken.

3. Almere anno 2024

Onderzoeksmethoden

Aangezien niemand van onze onderzoeksgroep afkomstig of gevestigd is in Almere, was het belangrijk voor ons onderzoek om een duidelijk indruk te krijgen van de stad, zijn voorzieningen en zijn inwoners. In overleg met de gemeente hebben wij onze aandacht gevestigd op verschillende locaties met aangeboden sportfaciliteiten rondom het centrum van Almere. Naast dat we veel door de stad hebben gelopen om Almere beter te leren kennen, zij de locaties die we expliciet hebben bezocht: playground Clarence Seedorfplein, Skatepark Plaza Almere, het basketbal court naast het Festivalplein, Stadsstrand Esplanade en de Basic-Fit in het centrum. Om een compleet beeld te krijgen van de omgeving zijn wij op meerdere dagen, verschillende momenten van de dag en met afwisselende weersomstandigheden teruggekomen. Een dinsdagmiddag, woensdagavond, vrijdagmiddag en een dagbesteding op zaterdag zijn eraan voorbij gegaan.

Hoewel het er telkens weer toe leidde dat onze doelgroep lastig te bereiken was, is het ons toch gelukt om 4 korte straatinterviews af te leggen op het Seedorfplein tijdens een potje basketbal met de jongeren die binnen onze doelgroep passen. Ook een gesprek met een werknemer van de dierenwinkel Jumper heeft ons meer inzicht gegeven over het perspectief van onze doelgroep. Ondanks dat de zoektocht naar jongeren die vallen binnen onze doelgroep enigszins uitdagend was, hebben wij geluk gehad met onze eigen sociale netwerken en zijn wij door middel van een snowball effect vanuit persoonlijke kringen in contact gekomen met 3 participanten afkomstig uit Almere. Met deze deelnemers hebben wij een diepgaand interview kunnen afleggen met interviewvragen die wij vooraf hebben voorbereid op basis van de kennis die wij tijdens onze studie hebben opgedaan, onze waargenomen observaties en de straatinterviews die wij hebben afgelegd. Er zijn een aantal onderwerpen die meerdere keren naar voren kwamen en op basis van deze onderwerpen hebben wij een advies kunnen uitwerken voor de gemeente Almere.

Voorzieningen

Ons etnografisch onderzoek richtte zich op sportende jeugd in Almere: daarom hebben we aanvankelijk vooral in openbare sportgebieden gezocht naar onderzoeksparticipanten. Vanaf het begin hebben we een onderscheid gemaakt tussen openbare en private sportvoorzieningen, en ons gericht op openbare sport. Tijdens ons veldwerk viel het ons op dat deze sportgebieden - of dat nu

skateparken, Cruyff Courts of basketbalvelden waren - meestal volledig of grotendeels leeg waren. De jeugd leek de grote verscheidenheid aan sportvoorzieningen niet te kunnen vinden.

Tegelijkertijd gaven veel onderzoeksparticipanten aan wel tevreden te zijn over de voorzieningen in Almere. Veel jongeren bespraken de hoeveelheid en diversiteit aan sportvoorzieningen in hun stad - aan zowel georganiseerde als ongeorganiseerde sportvoorzieningen is volgens hen geen gebrek. Bovendien zouden de sportvoorzieningen goed zijn verdeeld over de stad. Ook over andere voorzieningen heerst over het algemeen tevredenheid. Vooral in Almere Centrum zijn veel sociale faciliteiten en activiteiten te vinden: de jongeren gaven aan dat er een grote verscheidenheid is aan winkels en sociale voorzieningen als cafés in dit deel van de stad. “Als je iets wilt doen, kun je echt wel wat doen in Almere”, aldus een van onze onderzoeksparticipanten, en dat vat de algemene tendens goed samen.

Over het algemeen is men dus tevreden over het wonen in de stad. Veel van hen geven aan dat Almere een fijne plek is om te wonen en om op te groeien, en bij uitstek geschikt voor gezinnen. Het is er rustig, relatief groen en er zijn genoeg voorzieningen die van Almere een stad maken waarin bijna alles wel te vinden is. Een van onze onderzoeksparticipanten gaf aan dat Almere een stad is om te wonen, niet om in te leven. Afgezien van de vele voorzieningen, werken de meeste inwoners elders, waardoor ze Almere vooral gebruiken als woonplek en minder investeren in hun leven daar. De voorzieningen maken het wonen in de stad comfortabel, maar het “leven” zoeken veel inwoners elders.

Hoewel er een solide basis van voorzieningen bestaat in Almere gaven veel jongeren aan dat die voorzieningen en evenementen te weinig specifiek op hun leeftijdsgroep gericht zijn. De plek en ruimte voor de voorzieningen is er dus wel, maar de verbinding met de jongeren blijft uit. Voor jonge kinderen en oudere volwassenen is er genoeg te doen en beleven, maar de jongvolwassenen missen activiteiten en voorzieningen die specifiek voor hen interessant zijn. Hierdoor hebben deze plekken geen betekenis voor deze jongeren. Want pas als een gebied gebruikt wordt, verandert het in een plek, dit heet place-making (Jaffe & De Koning, 2023). Het kan zelfs zo zijn dat een plek haar betekenis verliest doordat mensen, in dit geval jongeren, er niet meer komen. Zo gaf een van onze onderzoeksparticipanten aan het jammer te vinden dat er geen fifatoernooien meer georganiseerd worden in de lokale bibliotheek zoals eerder wel regelmatig gebeurde. Een andere onderzoeksparticipant vertelde over de gebrekkige uitgaansmogelijkheden in de stad, waardoor ze niet meer veel in het centrum komen. Veel jongeren gaan liever uit in nabijgelegen steden als Amsterdam, en jongeren die wel uitgaan in Almere gaven aan dat iedereen elkaar daar kent, “want ja, je gaat altijd naar dezelfde club”. De drempel om toch uit te gaan is vooral groot voor jongeren die niet in of nabij Almere Centrum wonen, waar alle uitgaansvoorzieningen gevestigd zijn. Volgens de jongeren is het niet gemakkelijk om ‘s nachts weer terug te keren naar huis, door enerzijds de gebrekkige ov-voorzieningen en anderzijds het gevoel van onveiligheid - met name ‘s nachts - waarover we later in dit rapport verder zullen uitweiden.

Verbondenheid

Dat er zo weinig ‘leven’ te vinden is in de stad heeft ook effect op de sociale cohesie binnen deze groep. Jongeren die niet samen sporten, kijken minder snel naar elkaar om. Zo hebben wij met iemand gesproken die heeft geobserveerd dat groepen niet meer met elkaar spreken, maar met elkaar op de vuist gaan. Er is dus in de afgelopen jaren iets veranderd dat hiervoor heeft gezorgd. Volgens een andere onderzoeksparticipant heeft de gemeente hier een rol in gespeeld. “Jongeren worden eigenlijk altijd weggezet als een probleem. Ze hebben geen plek in de openbare ruimte om te chillen, want je krijgt gelijk het label hangjongere”, aldus een student die tijdens het studeren op zoek is gegaan naar “het leven” in Amsterdam, maar later wel terug wil keren naar Almere, voor de rust. Dit komt deels door de ruimtelijke indeling van de stad. De stad - en met name het centrum - is gebouwd om aantrekkelijk te zijn voor consumenten. Dit wordt neoliberal urbanism genoemd. Met dit beleid worden mensen die zich als consument in de stad bevinden als enige legitieme gebruikers van de ruimte gezien. Jongeren die enkel ‘chillen’ worden weggezet als illegitieme

gebruikers, met als gevolg dat zij zich daar niet welkom voelen en de plek vermijden (Jaffe & de Koning, 2023).

Onze onderzoeksparticipant gaf ook een ander element van de ruimtelijke indeling aan die zij als belangrijk ervaart. Ze is bang dat zij niet terug kan keren naar Almere, omdat er van de nieuwe woningen die worden gebouwd maar 30% sociale huur wordt. “Dat is dan een hokje dat afgevinkt wordt en daar kijken ze verder niet naar om”. Dit laat een andere kant van de verbondenheid in de stad zien: die tussen de (oud-)inwoners en de gemeente. Men verwacht niet dat de gemeente een extra stap zet dan hetgeen strikt noodzakelijk is. En zij denkt dat dit enorme gevolgen gaat hebben voor de stad. “Kijk, Almere pronkt met dat het een hele diverse stad is, en dat is ook waar. Dat is ook wat Almere zo mooi maakt, je hebt geen wijken met deze groep, of wijken met die groep, maar iedereen komt van jongs af aan in contact met allerlei diverse mensen. Maar ik zie nu dat er steeds meer jonge gezinnen met geld van buitenaf naar de stad komen. De mensen die de stad zo divers maken, die straks toe zijn aan hun eerste huis, die kunnen dat niet betalen, niet als er slechts 30% sociale huur komt.” Dit laat zien hoe belangrijk de rol van de gemeente in de stedelijke ontwikkeling is. Het bepaalt wie wat krijgt. Neuman beargumenteert dat gemeentelijke plannen collectieve hoop kunnen genereren, maar ook een plek waar conflicten uit ontstaan, die worden beslecht worden op basis van de bestaande machtsstructuren, waardoor de mensen wiens stem het minst gehoord wordt, vaak aan het kortste eind trekken, zoals gebeurt met de gemarginaliseerde groepen die later in Almere willen wonen. Deze plannen zijn de plek waar het ruimtelijke beleid van de stad wordt uitgelicht, maar dit beleid is vaak gespitst op privatisering, waarin de overheid - waaronder de gemeente - gezien wordt als een bedrijf en consumentendienst (Neuman, 1998).

Mede hierdoor hebben jongeren niet het gevoel dat de gemeente hun hand uitsteekt voor hen. Dit komt, zoals eerder benoemd, naar voren in activiteiten die niet per sé direct op hun gericht zijn, maar ook dat ze niet worden bereikt door de gemeente. Op Instagram zijn de posts veelal in een marketingjasje gegoten en zo zijn er twee keer zoveel volgers bij gemeenten met een vergelijkbaar inwonersaantal, zoals Breda en Tilburg (Centraal Bureau voor de Statistiek, z.d.; *Instagram*, z.d.-a; *Instagram*, z.d.-b; *Instagram*, z.d.-c). Volgens een onderzoeksparticipant is dit verklaarbaar door de cultuur in de stad. “Iedereen is zo erg met hun eigen ding bezig. Dat is allemaal niet zo heel boeiend en ze denken van ja, ik heb geen behoefte hieraan, zeg maar. Dat is gewoon een beetje hoe de Almeerse cultuur in elkaar zit.” Bij de vraag hoe dit veranderd kon worden werd aangegeven dat het echt bij de wortel aangepakt moet worden, vanaf jongs af aan focussen op saamhorigheid. Want hij ziet het individualisme niet alleen terug in de communicatie tussen de gemeente en de inwoners, maar ook tussen inwoners onderling: “iedereen is gewoon een beetje gefocust op zichzelf.”

Veiligheid

Een terugkerend thema binnen de gesprekken die wij met jeugdige bewoners van Almere hebben gevoerd, is de veiligheid. Hoewel de statistieken anders uitwijzen, lijkt de algemene tendens op straat verontrustend te zijn. Zorgen om veiligheid is voor veel Almeerders een reden om niet de straat op te gaan, zowel 's avonds als overdag (Swing Almere – Veiligheidsmonitor, z.d.; Gemeente Almere, z.d.).

Hoewel het, zoals hierboven beschreven, aan (sport)voorzieningen niet ontbreekt, blijven de velden leeg. Sportvelden zonder sporters dus. Reden hiervoor, zo blijkt uit de diepte-interviews, is de angst voor gevechten en ruzies tussen verschillende groepen. Zo spraken wij een jonge sporter op Seedorfplein die daar sinds lange tijd weer kwam omdat er nieuwe baskets geplaatst waren. Op de vraag waarom hij er niet vaker kwam antwoordde hij met: "Ik ga niet graag naar het Seedorfplein omdat er veel vechtpartijen zijn. Groepen praten niet met elkaar maar gaan gelijk met elkaar op de vuist". Dit geluid is bevestigd door andere participanten waarmee een gesprek is gevoerd. Ook kwam naar voren dat jongeren sportvelden vaker gebruiken als hangplek of uiting van vandalisme dan waar de veldjes daadwerkelijk voor bedoeld zijn. Hetgeen hieraan ten grondslag lijkt te liggen, is verveling.

Ook het nachtelijke Almere lijkt in werkelijkheid anders dan rapporten en statistieken doen vermoeden. Rondlopen met een onophoudelijk gevoel van onveiligheid 's nachts hoort voor veel jongeren tot de orde van de nacht. Participanten onderbouwden dit gevoel door te vertellen dat zij 's nachts bewust een andere route fietsen op weg naar huis om zo "onveilige" gebieden te vermijden, en sommigen van hen gaan zelfs helemaal niet meer 's avonds op pad. Als gevolg van een tekortkomend nachtnet van openbaar vervoer in Almere zijn jongeren genoodzaakt de fiets te nemen. Een andere, "veiligere" optie hebben zij dus niet. 's Avonds alleen over straat gaan is derhalve uit den boze, vooral bepaalde plekken worden veelal vermeden. Denk hierbij onder meer aan de gebieden rondom het station en de Blowboot. Aldus een van onze participanten: "Je weet gewoon, daar moet je niet komen."

Dit creëert volgens Low een neerwaartse spiraal. Mensen die uit angst niet meer in de publieke ruimte komen, trekken zich veelal terug naar de huiselijke sfeer, waar aan de ene kant op televisie en via andere media hun gevoel van onveiligheid worden versterkt, en aan de andere kant de straat leeg blijft waardoor men elkaar niet tegenkomt en nog belangrijker, er geen sociale controle op straat is. Door het gebrek aan sociale controle op straat worden mensen met kwade bedoelingen juist in de hand gewerkt, waardoor de straat onveiliger wordt. Volgens Low kunnen er zelfs afgesloten gemeenschappen ontstaan door deze ontwikkelingen en dat is het grootste doemscenario voor de stad die juist zo mooi is door haar diversiteit en inclusiviteit (Low, 2017). "Als kind bij het buitenspelen kwam ik zo veel verschillende mensen, dat is wel waarom ik Almere zo mooi vind, gewoon al die verschillende soorten mensen die je tegenkomt weet je."

Conclusie

Al het bovenstaande in acht nemende, kan het amper als een verrassing komen dat de sportvelden en straten van Almere vaak leeg zijn. Hoewel de voorzieningen naar de wens van de jeugdige Almeerders zijn, is dit niet genoeg om op straat een gevoel van verbondenheid en veiligheid te creëren. Jongvolwassenen zien Almere als een fijne en volledige stad, maar voornamelijk voor kinderen en oudere volwassenen. De specifieke groep jongvolwassenen voelt zich regelmatig vergeten in deze stad "voor iedereen", als gevolg van een gevoel van onveiligheid en een gebrek aan verbondenheid. Dit zouden ze graag anders zien. Zoals één van onze participanten zei: "Almere is om in te wonen, niet om in te leven."



Figuur 3.1: een verlaten Clarence Seedorf Playground

4. Almere anno 2050

Aanbevelingen

Op basis van onze bevindingen hebben wij meerdere aanbevelingen voor de gemeente Almere om Almere anno 2050 een aantrekkelijke plek te maken voor jongeren. Wanneer gemeente Almere deze aanbevelingen opvolgt, zullen jongeren actiever deelnemen aan het sociale leven, wat zorgt voor een sterkere sociale cohesie en gevoel van tevredenheid in en over de stad.

Inspiraak en communicatie

Het is belangrijk voor de gemeente om met meer jongeren in gesprek te komen en de huidige communicatie te verbeteren. De gemeente kan dit doen door jongeren te betrekken bij de organisatie van activiteiten of evenementen. Om de jongeren in eerste instantie te kunnen bereiken en hen te betrekken bij de organisatie is het belangrijk om de jeugd in hun eigen taal aan te spreken. Dit kan de gemeente doen door een TikTok- en Instagramaccount aan te maken. Hierbij is het wel van uiterst belang dat deze kanalen in samenwerking met de Almeerse jeugd worden beheerd. Dit is belangrijk, omdat de jeugd de manieren van communiceren die hun leeftijdsgenoten aanspreekt het beste kent. De studenten van de studie Mediavormgever en Content Creator kunnen hierbij bijvoorbeeld helpen. Een samenwerking met studenten van de studies Mediavormgever en Contentcreator aan het MBO college is hierbij raadzaam, bijvoorbeeld in de vorm van een stage of project.

Door jongeren plek en ruimte te geven voor het organiseren van activiteiten en evenementen zullen zij zich verbonden voelen met elkaar, maar ook met de stad. Daarnaast zijn het de jongeren die als beste weten waar hun behoeftes liggen, zoals bijvoorbeeld FIFA-toernooien die niet langer bestaan maar wel gemist worden. Om met de jongeren in contact te komen kan de gemeente inspraakavonden speciaal voor jongeren organiseren, waar zij hun stemmen kunnen laten horen en actief betrokken worden bij de keuzes van de gemeente. Door jongeren te betrekken bij de organisatie wordt er ook een verantwoordelijkheidsgevoel richting de stad gecreëerd, wat in het gevolg kan leiden tot minder vandalisme en disrespect tegen de openbare ruimtes van Almere. Uit gesprekken met meerdere participanten blijkt dat jongeren welwillend zijn om in gesprek te gaan over de verbetering van hun stad, het is alleen aan de gemeente om plekken te creëren waar zij die ruimte krijgen.

Gericht aanbod

Op basis van de gesprekken die de gemeente met jongeren zal voeren over de organisatie van verschillende activiteiten en evenementen, kan de gemeente een aantrekkelijk en divers programma voor jongeren ontwikkelen. Het is belangrijk dat de gemeente naast het voeren van gesprekken zorgt voor het ontwikkelen van een divers en aantrekkelijk aanbod van activiteiten en evenementen die aansluiten bij de interesses van jongvolwassenen.

De gemeente moet zorgen voor de middelen om de ideeën van jongeren te bewerkstelligen. Dit hoeft geen extreme vormen aan te nemen, maar uit gesprekken blijkt dat er grote behoefte is aan simpele evenementen als de FIFA-toernooien of sportevenementen die weinig geld kosten voor de gemeente. De gemeente kan een zogenaamd 'jeugdbudget' opzetten, waar jongeren aanspraak op kunnen maken. Om te zorgen voor transparantie, vertrouwen en is het belangrijk dat de gemeente openheid geeft over de grootte van het budget en hetgeen daarmee realistisch gezien bewerkstelligd kan worden. Op deze manier is de jeugd betrokken bij de organisatie van evenementen voor henzelf en hun leeftijdsgenoten, leren jongeren omgaan met geld en verantwoordelijkheden en dragen zij zorg voor de stad.

Verbeteren van veiligheid

Het verbeteren van de veiligheid is een erg belangrijk onderdeel van de aanbevelingen. Zoals aangegeven in onze bevindingen is de onveiligheid van Almere een grote zorg onder de jongeren. Door de zichtbaarheid en aanwezigheid van politie of buurtwachten te vergroten, zullen jongeren minder snel geneigd zijn tot het plegen van geweld of vandalisme op openbare plekken. Op plekken waar jongeren zich onveilig voelen, zoals rondom de Blowboot, kan de gemeente de infrastructuur verbeteren, door bijvoorbeeld te zorgen voor meer verlichting en cameratoezicht. De jongeren maken zich voornamelijk 's nachts zorgen over hun veiligheid. De gemeente kan investeren in het nachtnetwerk van het openbaar vervoer, zodat jongeren niet langer gedwongen worden om fietsend naar huis te gaan, wat zij vaak als onveilig ervaren.

5. Literatuurlijst

- Centraal Bureau voor de Statistiek. (z.d.). Inwoners per gemeente. Centraal Bureau Voor de Statistiek. <https://www.cbs.nl/nl-nl/visualisaties/dashboard-bevolking/regionaal/inwoners>
- Gemeente Almere. (z.d.). Eerste voortgangsrapportage Veiligheidsagenda 2023-2026. Geraadpleegd op 19 juni 2024, van <https://d15k2d11r6t6rl.cloudfront.net/public/users/Integrators/a0a42ab5-3cb9-4912-84b7-3c6e47330d5c/smart-pr-878/Eerste%20voortgangsrapportage%20Veiligheidsagenda%202023-2026%20Almere.pdf>
- Instagram. (z.d.-a). https://www.instagram.com/gemeente_breda/
- Instagram. (z.d.-b). <https://www.instagram.com/gemeentetilburg/>
- Instagram. (z.d.-c). <https://www.instagram.com/gemeente.almere/>
- Jaffe, Rivke and Anouk de Koning, 2023, *Introducing urban anthropology. Second Edition*. London and New York: Routledge
- Low, S. (2017). Security at home: How private securitization practices increase state and capitalist control. *Anthropological Theory*, 17(3), 365–381. <https://doi.org/10.1177/1463499617729297>
- Neuman, M. (1998). Does Planning Need the Plan? *Journal Of The American Planning Association*, 64(2), 208–220. <https://doi.org/10.1080/01944369808975976>
- Swing Almere - Veiligheidsmonitor. (z.d.). <https://almereinzicht.nl/veiligheidsmonitor>



YOUNG VOICES OF ALMERE

Bouldering

City run

Parks

STAKEHOLDER PROJECT – ALMERE GEMEENTE

"How do youth in Almere currently experience the city, and what more can the city council do to enhance their experience positively?"

ORGANISATIONS AND ANTHROPOLOGY

Maria Rábago Schnippenkötter
Ulpan Aktayeva
Amie Forsyth

Let's get started...

TABLE OF CONTENTS:

INTRODUCTION	1
METHODOLOGY	2
1.0 EDUCATION	3-5
1.1- SOCIAL LIFE FOR UNIVERSITY STUDENTS	
1.2- STUDENT HOUSING	
1.3- PART-TIME JOBS FOR YOUNG ADULTS	
2.0 LEISURE	6-
2.1.- PHYSICAL SPACES	
2..2- SPORTS AND HOBBIES	
2.2.1- SPORTS	
2.2.2- HOBBIES	
2.3- MIXED SPACES	
3.0 COMMUNITY	8-10
3.1.- ORGANISED EVENTS/MEET-UPS	
3..2- INVEST IN SMALL BUSINESSES	
3.3- USE OF PARKS AND SQUARES	
4.0 SAFETY	11
AFTERWORD	12

INTRODUCTION

In this report, we will present our findings after conducting fieldwork and research across four weeks in the city of Almere. We used sport as a way of entering the field and getting in touch with youth who have lived or are still living in the city to uncover how they feel about the city of Almere and how they envision the future.

“How do youth in Almere currently experience the city, and what more can the city council do to enhance their experience positively?”

We constructed this question as a way of guiding our research and ensuring that our research project remained relevant to the wishes of the council. Following our preliminary research phase, we were able to pinpoint four prominent themes that continued to reappear in all of our conversations, namely; education, leisure, community and safety. The conversations we have had, combined with the fieldwork we have conducted, have allowed us to reach several conclusions. We believe these should be considered by the council when creating the Omgevingsvisie 2050.

People living in Almere are generally very content with their lives here (as already mentioned on the councils website, ‘De sociale staat van Almere’); however, there are several aspects that offer room for improvement:

Education

Regarding education, students express dissatisfaction with the current student life in Almere, feeling it falls short of their expectations. Many residents travel or relocate to Amsterdam to complete their studies, seeking a city that prioritises their needs and student experience. We believe the city council can live up to these expectations by creating more vibrant social opportunities and experiences for students, providing affordable and accessible housing, and by investing in the availability of part-time work for students to support their studies.

Leisure

In terms of leisure, young adults in Almere often travel to the neighbouring city of Amsterdam as they feel there is an abundance of available activities on offer there, which are not available in Almere. A particular aspect that youth struggle with is the accessibility of leisure activities in the city, particularly in terms of; affordability, variety and availability. Residents expressed a need for more public and affordable (particularly free) spaces for socialising and a greater variety of activities catering to different skill levels and hobbies.

Community

It became extremely evident to us that residents generally do not experience a sense of community living in Almere. Youth describe the city as segmented, individualist and do not feel connected to the city itself, nor to other residents. We believe that Almere needs a stronger shared identity and that marketing really needs to centre around this. Organised events and spaces have the ability to become social hubs, as do the many green spaces across the city and investment in small, local businesses. We believe the creation of social hubs imagined together with the residents of Almere can create a stronger sense of pride and connection within the city.

Safety

The general consensus among youth living in Almere is that they do feel safe in the city, despite stereotypes from outside of Almere portraying the city in a negative light. Some residents mentioned avoiding particular routes/areas later on at night and also expressed that the quietness can sometimes make them feel uncomfortable. Here we highlight a concept known as ‘eyes on the street’, which emphasises how a stronger sense of community and social cohesion among residents can enhance collective feelings of safety and foster trust, improving one’s day-to-day experience of living in Almere. We recommend this concept as a point for further research.

METHODOLOGY

In an anthropological fashion, our research aimed at reaching young people in a natural way without feeling intrusive to our respondents. We used sports as a gateway to connecting with people, as play is a great way to break the ice quickly. Doing so allowed us to speak to a wide variety of people with different backgrounds and life circumstances. Our picked locations were inherently different, ranging from Cascadepark to the city run organized on 16 June to the impact boulders climbing gym. The purpose of visiting locations with different levels of accessibility was to gain nuanced impressions of young people's views and experiences. The park is a piece of public infrastructure, the run a yearly event hosted by the local government, and the bouldering hall a private business.

The key ingredient for our group's success was the combination of our positionalities and the experience we got the longer we engaged in this project. People are more willing to speak to students about Almere's issues than to formal representatives, as they do not feel pressured to answer in a particular way. This was not as smooth from the start, but we became more relaxed with the task at hand as we talked to people in our combined 29 informal and 6 semi-structured interviews. The result was that we gave up the fear of performing in a certain way. People could feel that ease we radiated, making the whole operation more "gezellig" for everybody. If the goal is to reach people you usually struggle to reach, you must think outside the box. Luckily, anthropologists offer just that.

1. EDUCATION

Most of the Almere youth approached for this research were students, rather than young professionals. Consequently, education became one of the central topics of this project. Notably, none of the in-depth interview participants currently study in Almere, various reasons were listed in explanation of their university choice, or rather their decision not to attend universities of Almere. There are two applied science universities located in the city of Almere: Windesheim in Almere and Aeres Hogeschool. Both institutions offer a wide range of courses and faculties to choose from. Nevertheless, aspiring students tend to prefer other cities over Almere. This trend raised a question of what could be the underlying cause for such preferences. The key question asked to ourselves and interviewees was: Why would young people choose a long daily commute to their university of attendance instead of studying closer to home? The responses and our analysis have highlighted several reasons.

During the course of our research, it was brought to our attention that the public perception of Windesheim in Almere is not particularly favourable. This feedback suggests a general scepticism about the quality and reputation of this institution among potential students and the broader community. However, the limited time and broad focus of this research has restricted us in findings of more detailed information. Therefore, we recommend that further in-depth research be conducted to explore the reasons behind these perceptions and possible measures to take to elevate the overall quality and reputation of Windesheim in Almere.

1.1. Social life for university students

While the accumulation of academic knowledge is undeniably the primary purpose of university attendance, social life and mental well-being are also crucial aspects of the university experience. According to a study *The Impact of Social Relationships on College Student Learning during the Pandemic: Implications for Sociologists* conducted by Senter (2023), there is a direct connection between social life, well-being and academic performance. This research, conducted during the COVID-19 pandemic reveals the importance of on-campus education for students, highlighting that social interactions significantly contribute to students' overall academic success and life satisfaction. In her work, Senter (2023) presented her findings through a data table showing how students' active social lives affect their mental health, which in turn influences their academic performance. The pandemic brought these issues and correlations to the surface, as remote learning limited students' opportunities for life interactions, negatively impacting their mental health and educational achievement. These findings help us suggest that universities should prioritise creating environments that foster social engagement to support students' academic and personal development. Thus, in alignment with these findings, we have received some propositions to install areas specifically designed for socialisation within university campuses. Such spaces would provide students with the opportunity to interact, collaborate, and build social networks, which are vital for their well-being and academic success.

Sa (2023), in her work titled *Student Academic and Social Engagement in the Life of the Academy—A Lever for Retention and Persistence in Higher Education*, emphasises the responsibility of academic institutions to offer hospitable environments that encourages social interactions among students. In her article, Sa (2023) argues that without designated places for students to mingle, it is challenging to maintain an engaging student life and active involvement in educational processes. This, in turn, can affect students' motivation and decline academic success. Therefore, academic institutions must recognize the dual importance of educational and social experiences. By investing in spaces that facilitate social interactions, universities can help ensure that students not only excel academically but also enjoy a fulfilling and enjoyable student life.

Additionally, our research uncovered that Almere's youth does not perceive Almere and its universities as places to make new connections and build social capital, which is believed to be one of the benefits of attending university. Some have expressed that attracting more students could be beneficial for increasing diversity of students and quality of campus life in Almere. One of the suggestions was to facilitate more WO level education, which according to our respondents could not only lead to more Almerderes to stay, but also to attract more non-local students. The distinct difference between WO and HBO institutions influences the educational choices of prospective students who aspire to attend a "university level education" (WO level) often choose to study in other cities.

1.2. Student housing

"Housing is really really hard, almost everyone lives with their parents, we just can't afford it. But then you're also kind of isolated from all the other students. Not like some student housing in Amsterdam, where they are all together"

Another crucial aspect of fulfilling student life is comfortable and accessible housing. According to a research conducted by Gwosć (2015) student accommodation is an essential part of higher education infrastructure. However, like much of the Netherlands, Almere is suffering from a housing crisis, placing students in a hard position. Youth of Almere feels that prices, quality and locations are not in alignment, accelerating the issue. Mentioned problems only support the argument that students should be receiving support from the government, in the form of either finances or affordable housing (Gwosć, p.3, 2015). Our research reveals that nearly every of our interviewees friends, including interviewees themselves, live with their parents, due to high-priced housing. While many young people express a desire to move out of their parental house, the opportunity simply does not present itself. The lack of affordable housing leaves young adults with no opportunity for personal growth and build of independence, which are crucial for their transition into adulthood.

Complicated housing market conditions have resulted in students' need for more affordable student housing. Research done on fostering a sense of community in residence halls has revealed that student housing would not only provide a place for youth to live, it could also help to create a supportive and engaging community for students to have a successful transition into a new lifestyle, that would help with academic and social growth (Erb et al., p. 6-7, 2015). Moreover, Erb et al. (2015) note that community accumulated at the start of higher education could positively affect the amount of energy students invest in their academic participation experience.

Moreover, improving housing conditions for students could make Almere a more attractive destination for prospective students from other cities or even countries. Affordable and high-quality student housing can enhance the city's image, which could also be beneficial in case of creation of a higher education facility. Flow of new students could also contribute to the local economy and the enhancement of student experiences.

1.3. Part-time jobs for young adults

For a more comprehensive understanding of the challenges faced by students in Almere, it is important to consider not only the high cost of housing but also the issue of wages. Students, who dedicate most of their time to their studies, find it difficult to maintain full-time employment. As a result, the majority of full-time students take up part-time jobs. Unfortunately, the wages from these part-time jobs are often insufficient to cover the costs of independent housing and other living expenses.

However, as it was discussed in Section 1.2, most Almere students do not have an autonomous life, primarily due to financial situations. Nevertheless, most interview participants either have part-time jobs or are in the process of looking for one. Generally, most student part-time job opportunities are found in the service sector, including roles such as waitressing, bartending, tutoring, baby sitting and others. However, as it will be discussed further in the next Section 2, these opportunities are often limited and concentrated in the city centre of Almere. However, the shortage of job opportunities is not the only issue. Students who are young adults without higher education diplomas, and engaged in studies, are generally underqualified for full-time positions or simply do not have enough time for that. At the same time, they are older than teenagers who are applying for the same part-time jobs. According to Dutch law older workers are to be paid higher wages than the younger ones. This regulation inadvertently disadvantages older students, as employers may prefer to hire younger, less expensive workers. The fact that Almere residents are wishing for more businesses in the city, which will be mentioned in further details further into the paper, however, providing more spaces for socialisation on university campuses, could help extend the part-time jobs market, giving more opportunities to students, as well as locals to build more businesses. Another way of extending the part-time job market could be encouraging business owners to provide more flexible work arrangements that could be compatible with students' academic workload.

“Also when you study university, you also kind of want to do student things. But here its’ not much different from high school, because there just nothing to do you know. And it makes going to school a lot less appealing and a lot less fun”

2. LEISURE

From the quote above, it is evident that the youth of Almere would like to have more entertainment options within the city. The current state of the city seems quite fragmented, primarily focusing on residential accommodation, rather than amenities that facilitate social interactions. However, it is important to note that availability of places for residents to mingle and build a sense of community is a crucial aspect of a successful city (Jaffe and De Koning, p.4, 2016)

When visiting Almere for the first time, we observed many open “spaces” but relatively few designated “places”. According to Jaffe and De Koning (2016), the distinction between 'space' and 'place' is significant: space is an abstract, physical site, while place is defined by boundaries and the human experiences associated with that location. This distinction is crucial in understanding the needs of Almere's youth, as it is not expensive facilities that they want, but rather an opportunity and a place to connect. After listening to young Almerders express their dissatisfaction with the limited activity choices in the city, we decide to further investigate what they most desired, and the research has led us to quite diverse perspectives and preferences on the topic . Our analysis of the collected responses indicated a strong need for more places where connections can be forged and social interactions can occur throughout the city, not just in the central areas; this paper will provide further details on the topic in following sections.

2.1 Physical space

As briefly mentioned in Section 1.3, young people, including those residing in Almere, are often faced with financial struggles, which increases their need for more free spaces for socialising and creating meaningful memories at. Positive feedback has been received regarding De Nieuwe Bibliotheek, where students appreciate the availability of a space that accommodates socialisation and lounging free of cost, in addition to comfortable and numerous free study areas. However, this library is currently the only such space in the city, and it is located in the city centre. As previously mentioned, there is a clear demand for more such spaces distributed across different areas of Almere.

While De Nieuwe Bibliotheek is an undeniable success in creating space for social and academic activities, the focus does not have to solely be on creating grand facilities. Smaller, simpler installations can be as efficient in their own way, and meet the needs of the community if they are strategically located. For instance, creating areas with benches or other seating arrangements in residential neighbourhoods can help foster a stronger sense of community. These installations provide convenient spots for residents to gather, interact, and form connections. An efficiently located common place could also attract more citizens, as well as businesses to the busy areas.

“Sometimes we just dont want to, or we don’t have money to spend, but going to a cafe in centre is really the only thing to do here”

2.2 Sports and hobbies

2.2.1 Sports

Although spots for casual meetings are important, there should also be places for alike minds to meet. As previously mentioned our gateway to interlocutors was through sports, and on our first day of participant observation, we visited football fields in Almere Port, which ended up being used by kids at the time.

In further interviews it was discovered that the system for booking sports fields in Almere can be quite challenging, making people have to go to Amsterdam and other cities where that can be done easier. Moreover, going back to the topic of kids in the fields, we have received a number of arguments about the abundance of activities for kids and elderly, and scarcity of those for young adults. We know that Almere Gemeente is putting a lot of effort into improving sports opportunities and quality in the city. However, not every young adult would like to do sport “professionally”. Furthermore, some would like to have an opportunity to simply try out new sports that they have never played before until their mid-twenties, like tennis or volleyball. A great example can be taken from a bouldering place where we have repeatedly conducted participant observation. In that place they provide classes for all kids of age and levels of advancement, but there is also an opportunity to just come and try it out any day, as we did in our research. It facilitates a comfortable and natural setting for people to socialise, help each other and build bonds.

“If we want to just play football with friends on the weekends, then we just book some fields in Amsterdam, I don't really know where I can do that here”

&

“To just play some ball on these free fields you talk about, there are some kids most of the time. And then it's just weird for us grown men (26 y.o) to come there and like kick them out or something”

2.2.2 Hobbies

In a city as demographically diverse as Almere, the range of interests and preferences among its residents are befitting. Although, initially our project focused on sports and recreational activities. However, through our interactions with the local youth, we discovered a significant interest in other fields, such as art, dancing and crafting. Many young people in Almere have expressed a desire for facilities that offer cultural education and other kinds of artistic engagement.

Although there are existing art workshops and cultural programs in Almere, the majority of them are oriented towards children. Programs designed for adults are most often expensive, making them inaccessible to youth in particular. This gap in the availability of affordable cultural education for different age representatives is important to fill, in order to provide a fulfilling pastime in the city. Understandably, creating a museum might be a challenging task on different kinds of levels. People of Almere have expressed that even smaller, but more accessible art spaces could significantly enrich their experience of living in the city. For instance, facilities that offer pottery, painting, or other craft workshops would be highly appreciated. Some interviewees have brought up their gratitude for having a facility like De Nieuwe Bibliotheek, as mentioned in Section 2.1 it is a valuable space for the residents. One of its' mentioned features is organisation of various affordable and sometimes free events. These events often include interesting for the young adults discussions and classes, besides having those for children as well. Youths want to have more of these events that provide opportunities for socialisation, learning, and cultural education without financially weighing down on people.

“My little brother right, there are so many things for him, but I would also really like to do these kinds of things, you know. [...] Also once we looked into pottering workshops or maybe some classes, but it was just really expensive and in Amsterdam or like [...] some other city”

3. COMMUNITY

We propose that Almere council focuses on investing resources concentrated on facilitating space for residents of Almere to build stronger social connections with each other. We suggest this because residents have identified a need for a stronger shared identity in order to feel connected to the city itself, but also to feel connected to each other.

During our research, the residents we spoke to all identified a common narrative of Almere as a rather unpleasant city to live in. They noted that they themselves did not experience the city this way, but that people living outside of Almere in neighbouring cities perceive the city in this negative light, particularly because it is new and is lacking in 'character' (gezelligheid). While the participants did not necessarily identify with this perspective and generally feel content living in Almere, they frequently highlight that the city does not 'live' enough, with one participant even describing it as verging on dystopian - this consensus also ties in closely with the themes discussed prior to this section.

Residents identified that they do not feel a sense of community or belonging in Almere, with many noting that this likely comes from not having a shared history. One interviewee explained that while she lived in the same house for eighteen years, her and her family did not know their neighbours. Now living in Amsterdam, this particular interviewee describes returning to Almere as 'familiar', but notes that she feels 'zero connection' to it and it does not feel like 'home'. Many other residents resonated with this and described similar experiences, noting that life in Almere feels individualistic and separated.

We suggest that the council envisions the creation/use of place (as described in section 2) in collaboration with the residents of Almere, focusing particularly on the specific needs of each neighbourhood. This is a concept known as 'collaborative imagination' and we believe this can be very beneficial when it comes to creating a stronger shared identity for Almere. (Bastian et al., 2019). This way of thinking enables the council and residents of Almere to create and envision a shared future together with a stronger shared identity, based on shared beliefs and ideas.

3.1 Places of Community

Yanmar Almere City Run

During our fieldwork at the Almere City Run, we observed and engaged with various participants, including runners and spectators. The map provided by the organisers indicated several music stations, and our initial impression was that these would serve as gathering spots for support and socialising during and after the run. However, we were surprised to find that fewer than ten people were present at many of these stations, and runners seemed to pass by without much notice. One man even commented, "Yeah, nobody comes here." This was in stark contrast to the atmosphere at the finish line, where many people had gathered, including residents of Almere and visitors who came specifically for the run. A group of young people mentioned that while it was a nice morning, it would have been better if there were places to grab something to eat or drink and make a day of it. Instead, supporters and runners left quickly after the event ended.

It is clear that this type of organised event holds potential when it comes to fostering a feeling of community across residents in Almere. A recurring event like this allows people to slowly begin building a collective history through shared memories, something which is particularly important in such a new and diverse city like Almere. The run itself already draws people into the centre, however it has so much more potential to hold them there and to become a more social place. This can be achieved via stronger marketing for example, as well as by offering better amenities during and after the event.

Impact Bouldering Centre

At Impact Boulderhal, people from Almere and surrounding cities come not only to climb and practise their hobby but also to socialise in a relaxed setting. A climber who recently moved from Rotterdam to Almere explained that he quickly established relationships and found his community here, feeling a sense of belonging in the city due to this. He mentioned that without a setting like this, he would be unsure how a man in his late twenties might make social connections. The hall has its own bar/cafe and organises events that are well attended and open to all climbing levels. One climber mentioned that although he is not an experienced climber, he participates just for fun and encouraged us to join next time. This highlights the social and leisure aspects we previously mentioned and demonstrates that places like Impact Boulderhal foster community and can positively affect an individual's day-to-day experience of living in Almere.

Places like this can be excellent sources of inspiration for the creation of new community hubs across Almere. Participants explained that this feeling of connection actively enriches their lives and makes them feel proud to be part of something like this in the city in which they live. Being able to frequently visit a social hub like Impact Boulderhal can be seen as a modern form of ritual in the form of routine. (Whitehouse & Lanman, 2014). This can be seen in the act of regularly climbing together, helping each other, competing together and socialising over a drink afterwards for example. These community hubs have the ability to facilitate social interactions that will build stronger social ties, and therefore a stronger sense of belonging and community across residents of Almere.

“Almere has no history” - echoed by multiple residents.

“Almere is where I have lived my entire life and it is familiar, yet I don’t feel any connection to it.”

3.2 Investment in Small Businesses

In a similar sense, hubs of community can also be built by investing in small local businesses. While many residents appreciate that there are many large shops and a number of restaurants in Almere Centrum, they expressed a need for more small and local businesses in the centre, as well as in Almere’s different neighbourhoods. This is an aspect that many residents noted as important for community, but also in creating a stronger shared identity.

The large chain shops currently present in Almere are appreciated, but do not feel personal to the residents. A number of participants explained that they would love for there to be smaller boutiques, family-owned restaurants and local cafes/bars and they believe this would help create a more lively feeling within the neighbourhoods of the city. One interviewee explained that she would be far more likely to venture out for a coffee or lunch if she knew the experience would be more personal, she contrasted this with the impersonal experience she currently has when buying a coffee at the Hema in Almere Centrum. She explained that it would be nice to have a local cafe where she could study while surrounded by others, without having to travel into the centre. Another interviewee explains that when she thinks of Almere, nothing specific comes to mind, and she believes there needs to be a stronger 'Almere identity.'

Small, local businesses can help create this identity by making each neighbourhood in Almere unique, by reflecting the cultural and social values of the different areas. As a result, a sense of pride and belonging can transpire among residents, a feeling which is currently lacking. Small, local businesses also provide jobs for local residents, another aspect which has already been covered in the previous sections of this report. Additionally, this sort of investment aligns very well with what is already considered important to the development of Almere: the environmentally friendly nature of this new city. Local businesses often have a smaller carbon footprint compared to larger chains because they source goods locally. This type of investment is therefore extremely important to creating social hubs that foster a sense of community, but it also solidifies Almere as a city striving towards a sustainable lifestyle. (Whitehouse & Lanman, 2014).

“When I think of Almere, I don’t think of anything in particular, except for the negative stereotype, there is no strong shared identity. Nothing that says this is who we are.”

3.3 Re-imagining Space - Parks, Forests & Squares

A final aspect of community which ties in closely with aforementioned two aspects, is the use of spaces like parks, squares and forests. Almere was envisioned as a gardening city, where different areas and neighbourhoods are separated by greenery. While residents appreciate the greenery that surrounds them, many youth rarely use these spaces and see them more as borders, physically sectioning off different neighbourhoods from each other.

Due to the short amount of time allocated to this project, we would like to suggest a further aspect for further research, which is how these spaces can be re-imagined as spaces of social interaction. An interesting article written by Kim Knott, explores how these spaces can be reimagined as sites of interaction for individuals from different backgrounds, as well as the role these spaces can play in identity formation. (Knott, 2015).

An additional aspect of increased community and social connection, is the increased feeling of safety experienced by residents. This theme will be explored in the following section.

“I don’t really know who my neighbours are and I never played with other kids outside as child, there weren’t really any.”

4. SAFETY

The theme of safety came up repeatedly throughout our research process, but not in the way we expected. It seems that Almere has quite a reputation for being sketchy, with the prevalence of stabbings as a main point of concern. Interestingly, this perception is shared mostly among outsiders, with Almeerders relatively unanimously stating they do not feel significantly more unsafe than in other big cities, and that the situation is not as dire as the media portrays it to be. Many respondents said it is true that the city can often feel eerie and even dystopian, especially at night. But rather than this being due to the presence of dodgy characters or other real threats, the feeling is due to the city's quietness, architecture and infrastructure (modern urban design, low illumination in some areas, etc.), and its large, open spaces. All of these factors make up the solitary air filling Almere's streets. Empirically, this differentiation holds true, as there are not any salient differences from other Dutch cities in terms of crime rates.

Following the line of thought introduced in section 2.3, we suggest further designing the city through mixed spatial use. Almere's strict functional sections do not stimulate people to walk around or be outside in general, which is another important factor compromising people's feeling of safety (Jacobs 1961). Increasing the amount of pedestrians on public grounds increases what social scientists call "natural surveillance." This refers to the moral and civic accountability that arises when people feel watched by others. When watched, people are more prone to behave according to social convention, as well as to step in for others in case of an emergency, medical or otherwise. Touching on the themes covered in previous sections, Almere would greatly benefit from an increased sense of community and solidarity for one's neighbors, and natural surveillance can aid this process.

Solitary streets easily make people anxious, as they give the impression that in case of a dangerous situation, they would be left on their own. You, therefore, want to create conditions for people to feel backed up. However, our data shows that a classic top-down approach, such as installing surveillance cameras or increasing police presence, does not seem to be the most desirable solution in this case. Many young people we talked to feel some sort of animosity towards the government for different reasons, including the Toeslagenaffaire, and the financial chaos unleashed by the Floriade, which is why one of our respondents described top-down approaches as "symptombestrijding." The tricky thing about surveillance is that feeling safe and feeling watched do not always harmonize the way you would anticipate. Natural surveillance comes in handy exactly for that reason, as you move people's focus away from the awareness of governmental control and on to societal and individual values.

REFERENCE LIST

- Bastian, B., Jetten, J., Hornsey, M. J., & Leknes, S. (2019). Collaborative Imagination: Shared representation of future events aligns self and other. *Journal of Experimental Psychology: General*, 148*(8), 1424-1438. <https://doi.org/10.1037/xge0000538>
- Erb, S., Sinclair, B., & Braxton, J. M. (2015). Fostering a sense of community in residence halls: A role for housing and residential professionals in increasing college student persistence. *Journal of College and University Student Housing*, 42(1), 40-55. https://www.researchgate.net/publication/280916958_Fostering_a_Sense_of_Community_in_Residence_Halls_A_Role_for_Housing_and_Residential_Professionals_in_Increasing_College_Student_Persistence
- Gore, T., Powell, R., & Wells, P. (2006). The contribution of rural community businesses to integrated rural development: "Local services for local people". *Cahiers d'Economie et de Sociologie Rurales*, 80, 29-52. Retrieved from hal-01201127
- Gwosć, C. (2015). Intelligence brief: The importance of student accommodation in European higher education. Eurostudent. Retrieved from https://www.eurostudent.eu/download_files/documents/Gwosc_2015_Student_Accommodation.pdf
- Jacobs, J. (2014). The uses of sidewalks. In J. J. Gieseking & W. Mangold (Eds.), *The People, Place, and Space Reader* (pp. 237-240). Originally published in *The Death and Life of Great American Cities*. New York: Random House.
- Jaffe, R., & de Koning, A. (2015). *Introducing urban anthropology* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315669397>
- Knott, Kim (2015). Walls and Other Unremarkable Boundaries in South London: Impenetrable Infrastructure or Portals of Time, Space and Cultural Difference? *New Diversities* Vol. 17, No. 2.
- Sá, M. J. (2023). Student academic and social engagement in the life of the academy—A lever for retention and persistence in higher education. *Education Sciences*, 13(3), 1-14. <https://doi.org/10.3390/educsci13030269>
- Senter, M. S. (2023). The impact of social relationships on college student learning during the pandemic: Implications for sociologists. *Teaching Sociology*, 52(1), 39-54. <https://doi.org/10.1177/0092055X231178505>
- Whitehouse, H., & Lanman, J. A. (2014). The Ties That Bind Us: Ritual, Fusion, and Identification. *Current Anthropology*, 55(6), 674-695. <https://doi.org/10.1086/678698>